

Las familias se endeudan al mayor ritmo en seis años para sostener el 'boom' del consumo

El crédito para este tipo de gastos se disparó un 12,6% en noviembre, mientras el Gobierno acelera para limitar los intereses aplicados

CLARA ALBA

MADRID. La resistencia del mercado laboral y las alzas salariales no parecen suficientes para que los hogares españoles sean capaces de seguir ahorrando al tiempo que gastan más en consumo. El reciente periodo de subida de precios ha provocado que recurrir al banco para financiar las compras de bienes y servicios sea ya algo habitual en muchas familias del territorio nacional. Y esto se ha dejado notar con especial intensidad en la recta final del año, coincidiendo con el periodo grande del consumo, inaugurado en noviembre por el Black Friday y que ahora culmina con las Navidades y las rebajas de enero.

En concreto, el saldo vivo del crédito al consumo renovó máximos en el undécimo mes del año, con 114.650 millones de euros. Una cifra nunca vista que, además, implica un incremento interanual del 12,56%. Es el mayor ritmo de crecimiento desde finales de 2019. Aunque en principio no se observan problemas en estos niveles –el endeudamiento de las familias está muy controlado en términos de PIB–, algunos hogares sí se exponen al riesgo que presentan este tipo de préstamos, que en muchas ocasiones se solicitan «a la ligera» para hacer frente a temporadas de mayor consumo como el ve-



Un grupo de personas de compras en Madrid. ANTONIO LÓPEZ

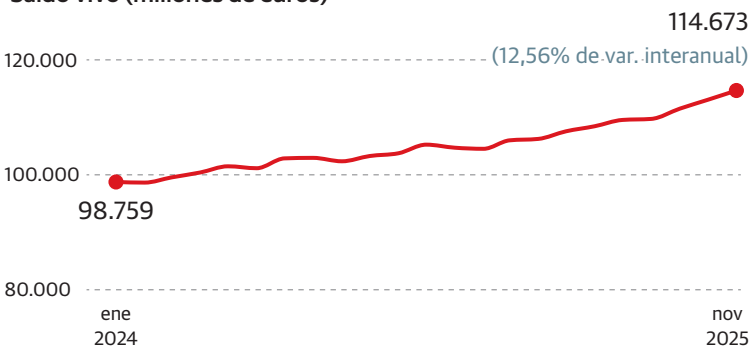
rano o la actual, sin saber los elevados intereses que conllevan. Para hacerse una idea, el tipo de interés medio ponderado del crédito al consumo llegó a superar en 2025 el 7%, aunque ahora se mueve en torno al 6,7%, según datos del supervisor. En el caso de las denominadas tarjetas 'revolving' (créditos fáciles y rápidos que permiten pagar a plazos), el interés medio se sitúa en el 18,34%.

Riesgos

«Son préstamos muy desesperados, contratados a menudo por consumidores vulnerables que, movidos por la inmediatez, olvidan lo que están pagando por esos préstamos, que son intereses que rozan la usura», apunta Patricia Suárez, presidenta de Asufin, en referencia también a la intención del Ejecutivo de abordar

El crédito al consumo crece con fuerza en España

Saldo vivo (millones de euros)



Fuente: Banco de España

GRÁFICO R.C.

este enero la transposición de una directiva europea –que tendría que estar lista desde el pasado 20 de noviembre– que, entre otras cosas, limitará el interés aplicado a ciertos tipos de préstamos, como los minicréditos.

Según datos recopilados por Asufin, los precios de estos minicréditos a 30 días (el plazo más habitual) presentan un interés medio (en términos de TAE) disparado casi un 140% frente a los máximos vistos en plena pande-

mia, cuando la necesidad acuciante de liquidez y la fuerte demanda encarecieron los precios. «¿En qué se traduce esto? En un coste de 103,42 euros de intereses por pedir 300 euros a devolver en 30 días», apunta Suárez.

«Junto al precio de estos préstamos, otro elemento de preocupación que plasman nuestros estudios es el leve descenso que observamos en cantidades; y el mayor en plazos, que llevan a créditos de más importe y menos duración», apunta la experta. Esto, a juicio de la asociación de usuarios financieros, implica un serio desajuste «pernicioso» para el consumidor, dado que le lleva a solicitar préstamos de mayor cuantía a un plazo que no se amplía de manera proporcional. «Esta circunstancia puede generar mayores problemas de devolución y, por ende, de entrar en situación de impago», añaden.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ya avanzó que el Ejecutivo prevé aprobar este mes la normativa para limitar los abusos en estos préstamos. Por un lado, se establecerá un tope a sus intereses. Pero también se fijará un plazo mínimo de 24 horas entre que el banco –o cualquier otra entidad– realice una oferta vinculante y el cliente la acepte, con el objetivo de dar el tiempo para saber lo que se firma.

En el caso concreto de los créditos rápidos o las 'revolving', la publicidad no podrá centrarse solo en la rapidez del acceso al dinero. Es decir, una ayuda más para que el consumidor no se deje cegar solo por la inmediatez y tenga en cuenta el resto de condiciones y características del préstamo que quiere contratar.

El récord turístico hasta noviembre deja a España a las puertas de los 100 millones de visitantes

Las llegadas crecen un 2,1% y el gasto un 5%, con un máximo histórico de 91,5 millones de visitantes en once meses

CRISTINA CÁNDIDO

MADRID. España acelera hacia un nuevo récord turístico en 2025. A falta de conocer los datos de diciembre para cerrar el año, el

país rozó en noviembre los 91,5 millones de turistas internacionales –la cifra más alta de toda la serie histórica–, tras sumar otros 5,8 millones en el penúltimo mes de 2025 y crecer un 3,4% interanual, según la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR).

Pese a las buenas cifras, el acumulado entre los meses de enero y noviembre se queda a las puertas del objetivo históri-

co de los 100 millones de visitantes internacionales, una cifra hasta ahora inédita, ya que para alcanzar ese objetivo las visitas en diciembre deberían doblar los 5,2 millones de turistas internacionales que llegaron a España en el mismo mes del ejercicio 2024.

En paralelo, el gasto crece a un ritmo muy superior al de las llegadas, lo que confirma que el sector no solo resiste en un contexto económico más exigente, sino que refuerza su papel como motor de crecimiento.

En el análisis por países, Reino Unido se mantuvo como principal mercado emisor, con algo más de un millón de turistas y un aumento del 4,7%, seguido de Alemania, que creció un 2,7%, mientras que Francia registró un descenso del 7,4%, hasta 695.770 visitantes.

Por destinos, Canarias lideró la recepción de turistas en noviembre, concentrando el 25,3% del total, seguida de Cataluña (22,0%) y Andalucía (14,3%), con crecimientos destacados en esta última comunidad (+6,3%).

188 euros diarios

El buen comportamiento de las llegadas estuvo acompañado de un avance aún mayor del gasto turístico. Según la encuesta EGATUR, el gasto total de los turistas internacionales alcan-

LA CLAVE

PRINCIPALES MERCADOS

Reino Unido se mantiene como primer país en visitas y gasto, y Francia registra una caída del 7,4%

zó los 8.094 millones de euros en noviembre, un 5% más que un año antes. El gasto medio por turista se situó en 1.399 euros (+2,9%), mientras que el gasto medio diario creció un 5,4%, hasta los 188 euros, lo que refuerza la tendencia hacia un turismo de mayor valor añadido.

Los turistas que optaron por alojamientos de mercado aumentaron un 4,4%, con un crecimiento especialmente intenso del alojamiento hotelero, frente al descenso de la vivienda en alquiler (-1,9%) y del alojamiento no de mercado (-5,6%). Las pernотaciones en establecimientos extrahoteleros crecieron un 3,6%, impulsadas por los apartamentos turísticos (+7,9%) y los campings (+1,5%), mientras que el turismo rural acusó un retroceso del 8,3%.