



Turium editará este otoño el primer número de una cuidada publicación de viajes.

CINCO CLAVES DE 'TURIUM', LA NUEVA REVISTA PARA EL VIAJERO EXPERTO

Vocento redobla su compromiso con los contenidos de calidad y con la primera industria del país mediante el lanzamiento de esta cabecera cuya premisa es la arqueología de la excelencia.

1 DE ESTRENO. Nuestra publicación llegará a los quioscos el próximo 25 de octubre con la seña de identidad que ha guiado desde sus inicios a la división de turismo de excelencia de Vocento. Rigor, expertise y el marchamo de una marca de referencia en el sector. Esta nueva propuesta se suma al portafolio Turium: *think tank*, investigación, consultoría, foros internacionales, eventos y medios impresos y online.

2 UNA APUESTA EDITORIAL ÚNICA. Inconformistas como somos, hemos querido abordar un enfoque diferenciador que ponga en valor el alma de los destinos, a través de la mirada de experimentados periodistas y prestigiosas firmas. Una visión única que aportará recomendaciones y propuestas para ese viajero-lector ávido de experiencias transformadoras. Todo con un estilo en el que conviven rigor e inspiración a partes iguales.

3 DISEÑO DE AUTOR. El apartado gráfico es uno de los pilares de TURIUM. El *look & feel* lleva la firma de Rodrigo Sánchez, uno de los creativos más prestigiosos de nuestro país, que ha dotado a las páginas de un estilo sofisticado y, al mismo tiempo, rompedor, subrayando la belleza de las imágenes y poder del texto como herramienta expresiva. El resultado es una revista aspiracional que invita a ser leída... y vivida.

4 AL SERVICIO DEL LECTOR MÁS EXIGENTE. La nueva publicación quiere satisfacer las inquietudes del viajero actual: curioso, experto, comprometido con la sostenibilidad. TURIUM le mostrará espacios sorprendentes, redescubrirá destinos clásicos desde otra mirada y ofrecerá vivencias únicas. Una travesía por todo lo que tiene que ver con el buen turismo: patrimonio, gastronomía, artesanía, cultura, arte, bienestar...

5 DISTRIBUCIÓN DE ALTO IMPACTO. TURIUM desembarca en los quioscos con más de 100 páginas, una periodicidad semestral y reportajes evocadores. Se distribuye junto a ABC y todos los diarios regionales líderes del grupo Vocento. Con una difusión que superará los 155.000 ejemplares y una audiencia de más de 1,8 millones de lectores, está llamada a convertirse en una cabecera con una relevancia sin igual.

PUBLICADO POR TURIUM INSTITUTE
TURIUM.ES
CONTACTO: CONTENIDOS@TURIUM.ES



GERMÁN JIMÉNEZ
DIRECTOR

Del campo, el no-campo y el hipocampo

S eptiembre ya peina canas, y eso nos ha permitido poner en perspectiva los acontecimientos de este verano, con especial atención a lo ocurrido en el flamígero mes de agosto. El campo, ese espacio necesario, pero tantas veces olvidado y ahora, arrasado por el fuego es, según los gurús de las tendencias, el lugar al que volver. La mal llamada España vaciada, tan rica en parajes dignos de los más hermosos versos, es un lugar que reclama atención y cuidado. Porque en el no-campo, tal y como el antropólogo Juan Luis Arsuaga se refiere a la urbe, todo se vuelve cada vez más áspero, menos orgánico. ¿Dónde quedó el ágora como espacio de encuentro para el libre pensamiento y el debate constructivo?

En países como Estados Unidos ya se habla de la gran migración, no referida a la espectacular travesía que realizan entre Kenia y Tanzania miles de animales en busca de pastos frescos, sino al éxodo de la clase pudiente de la gran ciudad y de las grandes corporaciones hacia una vida más sencilla cerca de la naturaleza. Quizá sea hora de revertir el fenómeno del siglo XIX y hacer el camino de vuelta: del no-campo al campo. Incluso la generación Z, según estudios recientes, pone el foco en los lugares de donde sus abuelos emigraron y se interesan por sus analógicas aficiones y costumbres.

Pero, ¿hay oportunidades reales allí fuera? Haberlas haylas, y el turismo consciente y circular, ese que recupera el territorio, el patrimonio y las tradiciones, sin dejar de mirar al futuro y aliándose con la vanguardia, es un fabuloso caldo de cultivo.

Ahí es donde entra en juego el hipocampo, responsable de importantes procesos en el aprendizaje y la memoria. Dos aspectos que, tal y como están las cosas, deberíamos activar. Aprender del pasado, sin necesidad de repetirlo, dando espacio a lo mejor que la conciencia colectiva guarda de cuando la tierra era nuestro centro. Sea como fuere, el campo se dibuja como un nuevo Dorado en el que encontrar repuestas a preguntas que nos inquitan en el no-campo. ¿Nos vamos?



COTTON BRO / PEXELS

LA TENDENCIA

Más unidos que nunca

HACER TURISMO es también una forma de compartir momentos y crear comunidad. Por eso las escapadas en grupo cotizan al alza: han crecido un 12% en el último año, según la plataforma WeRoad. Esta forma de descubrir nuevos lugares ya no es solo patrimonio del público senior tradicional, ha calado también entre los *millennials*, una generación que valora tanto el descubrimiento personal como la conexión con los demás y la creación de recuerdos colectivos que trascienden el viaje en sí. Desde escapadas rurales hasta rutas internacionales, este formato ofrece seguridad, diversión y la posibilidad de explorar destinos de una manera más solidaria.