



El ministro de Hacienda, Arcadi España, durante una rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. EP

El Gobierno aprueba el mayor techo de gasto de la historia entre reticencias de las autonomías

El límite de desembolso no financiero será de 226.032 millones y se votará a finales de mes en el Consejo de Política Fiscal y Financiera

ANA CANTERO
Madrid

El Consejo de Ministros aprobó este martes el techo de gasto y los objetivos de estabilidad presupuestaria para los próximos tres años, con la vista puesta en la presentación de las nuevas Cuentas para 2027. En concreto, el límite de gasto no financiero será de 226.032 millones de euros, un 6,6% más que en el ejercicio anterior, la mayor cifra de la historia del país. El si-

guiente paso será remitirlo a las Cortes Generales para su votación el próximo día 14 de julio.

«Damos un paso fundamental en el camino para aprobar las cuentas públicas del próximo año», explicó este martes el ministro de Hacienda, Arcadi España, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. Los Presupuestos, añadió España, serán «ambiciosos en lo social y responsables en lo fiscal».

Hacienda trasladó a las comunidades autónomas en su reunión del lunes que el próximo año dispondrán de un 8% más de financiación, incluyendo las entregas a cuenta y la liquidación del sistema de 2025. Así, la senda planteada por el Ejecutivo fija el déficit del conjunto de Administraciones Públicas en el 1,8% del PIB para el próximo año. La mayor parte del

déficit la asumirá la Administración Central, con el 1,5%, mientras que las comunidades mantendrán un objetivo de déficit del 0,1%; las entidades locales deberán rondar la estabilidad presupuestaria (0%) y la Seguridad Social, un déficit del 0,2%.

Choque con las autonomías

Más allá, España debería cerrar 2028 con un déficit del 1,6% y del 1,5% en 2029. La senda de estabilidad planteada por el Gobierno a las comunidades autónomas también fija el déficit en el 0,1% del PIB para los años 2028 y 2029, el mismo objetivo propuesto el año pasado y que ya rechazó el Congreso de los Diputados.

Contar con un mayor objetivo de déficit supone tener mayor capacidad de gasto público para la administración que corresponda. Así, el minis-

Antonio Ansón, nuevo director general de la Agencia Tributaria

Movimiento en la cúpula de la Agencia Tributaria. Antonio Ansón Latorre sustituye a Soledad Fernández Doctor en el puesto de director general del organismo tras cuatro años al frente de la agencia. Ansón Latorre, nacido en Zaragoza en 1962, ocupaba desde 2025 el cargo de director del Gabinete de la Secretaría de Estado de Hacienda. El nombramiento lo aprobó ayer el Consejo de Ministros y lo publica hoy el Boletín Oficial del Estado (BOE). Con esta reorganización de la AEAT, el Gobierno confía en poder dar por zanjada la polémica que se ha producido durante las últimas semanas en torno a las disputas internas del organismo.

terio permitirá a las comunidades y ayuntamientos incrementar un 4% el gasto en 2027, un 3,8% en 2028 y un 3,6% en 2029.

En el total del periodo de tres años, ese margen fiscal para las comunidades autónomas ascenderá a 5.849 millones gracias a esa décima de déficit. España recalcó que «nadie entendería que se renuncie» a esa cantidad «por una cuestión de taticismo electoral».

Sin embargo, la propuesta no tuvo buena acogida entre las comunidades autónomas, once de ellas gobernadas por el PP, en la reunión del consejo. A pesar de que España insistió este martes en que «no se les exige realizar ningún esfuerzo adicional» y en que «no es el momento de partidismo ni de estar pensando en jugadas electorales», autonomías infrafinanciadas como la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana ya han mostrado su rechazo a la propuesta al considerarla «absolutamente insuficiente», según la consejera de Hacienda murciana, Marisa López Aragón.

Arcadi España explicó que esta propuesta de techo de gasto se enviará a las comunidades autónomas a finales de esta semana y se debatirán en otra reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera el último miércoles del mes.

El BCE exige a un centenar de bancos planes urgentes ante las ciberamenazas

JOSÉ A. GONZÁLEZ
Madrid

«Estimado CEO: Los rápidos avances en tecnologías emergentes, en particular los sistemas de inteligencia artificial (IA), representan cambios decisivos en el panorama de la ciberseguridad». Este mensaje –seguido de tres folios más– es el que han recibido un centenar de consejeros delegados de entidades europeas bajo la supervisión del Banco Central Europeo (BCE). La carta la firma Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión del organismo presidido por Christine Lagarde. Esta misiva ha llegado a los buzones de los despachos nobles de los bancos en el Viejo Continente –entre ellos los españoles– después de que el pasado 18 de junio Frank Elderson, vicepresidente del Consejo de Supervisión, lo anunciara.

El aviso no es menor. El BCE no está hablando de una amenaza hipotética ni de un riesgo acotado a una herramienta concreta. Lo que plantea en la carta es un cambio de fondo: la inteligencia artificial está acelerando la capacidad de los atacantes para encontrar vulnerabilidades, explotarlas y reducir al mínimo el tiempo de reacción de las entidades. En otras palabras, los bancos ya no solo tienen que protegerse mejor, sino hacerlo mucho más rápido.

El supervisor europeo advierte de que los nuevos modelos de IA pueden identificar fallos de software y generar herramientas capaces de explotarlos a una velocidad inédita. Eso comprime el plazo entre el descubrimiento de una vulnerabilidad y su posible explotación, con implicaciones directas para la confidencialidad, la integridad y la resiliencia de los sistemas tecnológicos de las entidades financieras.

Inditex reivindica su fortaleza para crecer con más inversión en tiendas, logística e IA

La junta reelige a seis consejeros e incorpora a José Ignacio Goirigolzarri, como independiente

J. A. GONZÁLEZ
Madrid

Inditex afronta 2026 con el objetivo de sostener su crecimiento pese a la incertidumbre geopolítica, la complejidad macroeconómica y la trans-

formación acelerada que la inteligencia artificial empieza a imponer en la industria textil. La compañía defendió ayer, en su Junta General de accionistas celebrada en Arteixo (Galicia), la fortaleza de su modelo de negocio y su capacidad para seguir invirtiendo en tiendas, logística, tecnología y nuevos mercados.

La reunión sirvió, además, para aprobar las cuentas de 2025 y el reparto de un dividendo de 1,75 euros por acción. La Junta reeligió a seis consejeros e incorporó al expresidente de CaixaBank José Ignacio

Goirigolzarri como independiente.

La presidenta, Marta Ortega, situó la adaptación al cambio como una de las claves de la compañía. En un contexto marcado por la evolución de los hábitos de consumo y el avance de la inteligencia artificial, subrayó que las nuevas tecnologías «abrirán posibilidades nuevas y transformarán muchos aspectos» del sector. No obstante, reivindicó que el valor diferencial seguirá estando en «las personas, la creatividad, la sensibilidad, el criterio y la empatía».

El consejero delegado, Óscar Gar-

cía Maceiras, reforzó ese mensaje con una apelación directa a la «fortaleza financiera» de Inditex. El grupo cerró 2025 con ventas superiores a los 39.800 millones de euros, un 3,2% más, y un beneficio neto de 6.220 millones, un 6% superior al del ejercicio anterior. En el primer trimestre de 2026, las ventas crecieron por encima del 5%.

La hoja de ruta pasa por seguir invirtiendo en una red de tiendas más tecnológica, plataformas online con mayor contenido editorial y una logística más automatizada. García Maceiras destacó el uso de inteligencia artificial en procesos como clasificación, descarga o doblado, apoyados en la tecnología RFID, así como la incorporación de buscadores inteligentes en los canales digitales, con capacidad para

operar mediante voz e imagen.

El crecimiento internacional seguirá siendo otro de los vectores estratégicos. Inditex prevé llevar Bershka a Brasil y Estados Unidos; Lefties a Francia, Reino Unido y Alemania; Massimo Dutti y Pull&Bear a Dinamarca, y Zara Home a Noruega.

Precios estables y accesibles

La compañía defendió también su estrategia de optimización comercial. En los últimos tres años, con un 6% menos de tiendas, Inditex aumentó sus ventas un 22%, un dato con el que el ejecutivo justificó la apuesta por establecimientos de mayor calidad, mejor ubicados y más integrados con el canal online. Todo ello, aseguró, será compatible con una política de precios «estables y accesibles».