

# El comercio local repartirá 800 euros en cheques regalo

## DON BENITO

La campaña premiará la fidelidad de los clientes durante todo el mes de julio con sorteo los días 16 y 30

## E. DOMEQUE

La Asociación Comercio Don Benito volverá a premiar las compras en los establecimientos de la ciudad con una nueva edición de la campaña 'Julio, Mes Estrella', una iniciativa que se desarrollará du-

rante todo este mes con el objetivo de fomentar el consumo en el comercio de proximidad. La campaña cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Don Benito y financiación de la Junta de Extremadura.

La presentación corrió a cargo de la alcaldesa, Elisabeth Medina, junto a la presidenta de la asociación, Vanesa Casado, y la integrante de la directiva Teresa Blázquez. Durante el acto, Medina destacó que la iniciativa se ha consolidado como una de las principales acciones de dinamización comercial del municipio y puso en valor el papel del pequeño comercio.

La campaña premiará la fidelidad de los clientes durante todo el mes de julio. Para participar, bastará con realizar una compra en cualquiera de los establecimientos adheridos, escribir el nombre y el teléfono en el tique y depositarlo en las urnas instaladas en los comercios participantes.

## Incentivo para las compras

La presidenta de la asociación explicó que el objetivo es seguir incentivando las compras en los negocios locales y recordó que este tipo de campañas contribuyen a reforzar un sector «fundamental para la economía y la vida de la



Presentación de la campaña comercial. **HOY**

ciudad».

La iniciativa incluye dos sorteos, que se celebrarán los días 16 y 30 de julio, en los que se repartirán 800 euros en cheques regalo para gastar en los comercios

asociados. Los ganadores no tendrán que estar presentes en el momento del sorteo, ya que serán avisados por teléfono.

**+** [www.hoydonbenito.es](http://www.hoydonbenito.es):

# Acopark mantiene su programa para personas con Parkinson

## VILLANUEVA DE LA SERENA

La iniciativa presta apoyo a personas diagnosticadas y a sus familias en las comarcas de Vegas Altas, La Serena y La Siberia

## E. DOMEQUE

La Asociación Comarcal de Parkinson (Acopark) continúa desarrollando el proyecto de atención integral dirigido a personas con Parkinson y sus familias en las comarcas de Vegas Altas, La Serena y La Siberia, una iniciativa financiada por la Diputación de Badajoz dentro de la convocatoria de Proyectos de Acción Social 2026.

El programa, que comenzó el pasado mes de enero, ofrece terapias como fisioterapia, terapia ocupacional, logopedia, estimulación cognitiva, yoga terapéutico o musicoterapia, además de talleres y actividades dirigidas tanto a las personas afectadas como a sus familiares y cuidadores.



El programa comenzó el pasado mes de enero. **HOY**

tadas como a sus familiares y cuidadores.

Las actuaciones se desarrollan en Don Benito y Villanueva de la Serena, aunque también llegan a otros municipios de la zona para facilitar el acceso a estos servicios especializados en el medio rural. Además, Acopark presta apoyo a las personas recién diagnosticadas, ofreciéndoles orientación y acompañamiento desde las

primeras fases de la enfermedad.

La asociación recuerda que el Parkinson no solo afecta a la movilidad, sino también al bienestar emocional y a la vida familiar, por lo que anima a las personas diagnosticadas y a sus allegados a conocer los servicios y recursos que ofrece la entidad.

**+** [www.hoyvillanueva.es](http://www.hoyvillanueva.es):

# Más de 300 menores participan este verano en los campamentos y ludotecas

## OLIVENZA

## A. PARRA

Un total de 326 niños de entre dos y 14 años participan este verano en los campamentos y ludotecas impulsados por el Ayuntamiento de Olivenza, una iniciativa que ofrece alternativas

de ocio educativo durante las vacaciones escolares y facilita la conciliación de la vida familiar y laboral.

Del total de participantes, 200 menores de entre 3 y 14 años asisten a los campamentos de verano, que se desarrollan en la Ciudad Deportiva Ramón Rocha Maqueda de Olivenza. Por su parte, otros 126 niños, con

edades comprendidas entre los dos y los siete años, acuden a las ludotecas habilitadas en las pedanías de La Guarda, San Benito de la Contienda, San Jorge de Alor y San Francisco de Olivenza.

El alcalde Manuel José González Andrade, visitó ayer ambos servicios para conocer de primera mano el desarrollo de las actividades, compartir un tiempo con los participantes y saludar a los equipos de monitores responsables de su organización.

La programación está adaptada a las diferentes edades e incluye juegos, talleres creativos, dinámicas de grupo y otras actividades.

# Impulsa Empleo Joven centrará su edición en la creatividad digital

## PACO GALEANO

La ciudad acogerá este mes la quinta edición de Impulsa Empleo Joven, un programa gratuito dirigido a jóvenes de 16 a 29 años cuyo objetivo es mejorar sus oportunidades de acceso al mercado laboral. En esta nueva convocatoria, el itinerario formativo pondrá el foco en la creatividad digital, un ámbito que incluye contenidos como fotografía digital, retoque de imágenes, composición y gestión de redes sociales.

La iniciativa, de Ayuda en Acción, ofrece herramientas prácticas para el futuro profesional de los participantes. El programa combina orientación laboral individualizada, formación en competencias para el empleo y un trabajo de conexión con empresas del entorno, además de una formación técnica específica sobre la materia que centra el curso que incorpora prácticas no laborales.

Fernando Naranjo, coordinador

territorial de Impulsa Empleo Joven de Ayuda en Acción en Extremadura, destacaba durante la presentación del programa que esta edición mantiene una formación y orientación alineadas con las necesidades del mercado laboral local, seleccionando las especialidades técnicas a partir de la demanda real de empleo en cada localidad.

## 45% de empleabilidad

Desde su puesta en marcha en Almendralejo, más de 100 jóvenes han participado en Impulsa Empleo Joven y el 45% ha logrado un empleo tras completar el itinerario. Según Saúl del Amo, concejal de Formación y Emprendimiento, estos resultados evidencian el valor de programas que integran formación, orientación y contacto directo con el tejido empresarial, ajustándose a lo que demandan actualmente las empresas.

**+** [www.hoyalmendralejo.es](http://www.hoyalmendralejo.es):



Miembros de Ayuda en Acción y el concejal, tras la presentación. **P.G.**