

TURISMO

UN VIAJERO SEDUCIDO AL QUE HAY QUE RETENER

La región es de las pocas que no ha tocado techo en apartamentos turísticos y el sector pide campañas de promoción más intensas

POR J. LÓPEZ-LAGO

El turismo no es el sector que más tira de la economía extremeña, movida principalmente desde el sector primario, pero es un ámbito que da pasos hacia adelante cada año, gana en importancia y alumbra proyectos desde la Administración que revolucionan pueblos enteros.

Por sí misma, la comunidad ofrece naturaleza, con paisajes que impactan, una fauna variada y propia de un territorio disperso sin grandes aglomeraciones, y un patrimonio cultural que no para de ponerse en valor, desde castillos a yacimientos o museos. Para complementar esos atractivos, hoy día los ayuntamientos impulsan una agenda de eventos que por sí solos llenan hoteles en las grandes ciudades, desde la fiesta de Palomos o el Carnaval en Badajoz, a Emérita Lúdica en Mérida o la Semana Santa y el Womad en Cáceres, por citar algunos reclamos y sin contar con citas deportivas nacionales e internacionales sin fecha fija en el calendario que movilizan a miles de personas entre competidores, sus familias y aficionados que de repente descubren una tierra como la extremeña.

El último dato oficial reveló que durante el mes de abril 139.306 viajeros se alojaron en los hoteles de la región, un 0,66% más que en el mismo mes del año anterior, cuando en España se alcanzó una

tasa interanual del 1,6%. En ese mes de primavera se registraron 255.838 pernoctaciones en establecimientos hoteleros extremeños, un 3,94% más que en el mismo mes de 2025, lo que sitúa el crecimiento a nivel estatal en un 1,13%. Otro dato positivo fue que la estancia media en la Comunidad Autónoma se sitúa en 1,84 días, un 3,37% más que en abril de 2025. A nivel nacional el dato fue negativo, de un -0,35%.

Para traducir todo lo anterior en términos económicos, la misma fuente, el Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX), revela que aquí los precios son más asequibles y esto puede ser una baza. Los hoteles en Extremadura ingresaron el pasado mes de abril 43,05 euros (81,69 euros a nivel nacional) por habitación disponible, un 15,67% más que en el año anterior; y facturaron 77,02

euros (122,26 euros en España) de media por habitación ocupada, un 6,12% más que en abril de 2025.

Alojamientos extrahoteleros

Sin embargo, en una región así el hotel no siempre es la primera opción del turista. Los últimos informes que confirman igualmente un crecimiento suelen referirse a alojamientos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos rurales y albergues). Así, el pasado mes de abril se alojaron 74.043 viajeros en establecimientos turísticos extrahoteleros de Extremadura, un 1,88% más que en el mismo mes del año anterior. El número de pernoctaciones, por el contrario, no creció y se situó en 163.919, un 2,2% menos que en 2025, lo que da a entender que la estadística en turismo es frágil y no conviene relajarse, si bien muchas veces hay factores ajenos a los empresarios que condicionan una temporada, desde la situación internacional a una oleada de incendios.

El turismo rural es una de las bazas de alojamiento que distinguen a esta comunidad. Esta oferta está muy presente en el norte de Cáceres. Pero hay que saber que el turismo rural disminuye interanualmente en viajeros un 11,5% y en pernoctaciones un 11,5% el pasado mes de abril, que es el dato más reciente. De los viajeros residentes en España la mayoría procedía de la Comunidad de Madrid (32,3%); y la estancia media se sitúa en 2,34 días, manteniéndose respecto al año anterior. Cuando el verano pasado los montes que se ven desde Hervás, en el norte de Cáceres, salieron ardiendo, desde la Junta de Extremadura recordaron que aquel municipio del Valle del Ambroz era el único que solía conseguir la co-

Pernoctaciones en abril de 2026

255.838
en hoteles

163.919
en alojamientos
extrahoteleros