

El porcino ibérico extremeño se libra del nuevo arancel chino

C. J. VINAGRE

MÉRIDA. La guerra arancelaria mundial abierta por Donald Trump, presidente de los Estados Unidos, no es la única aunque sí la más contundente. China, el gran mercado y una de las potencias económicas con más influencia, tiene también su particular enfrentamiento de gravámenes con la Unión Europea (UE). El último capítulo de esta guerra afecta al porcino español, aunque afortunadamente su impacto es mínimo en el cerdo extremeño.

Las principales ventas de las empresas del porcino de Extremadura en China son de jamones, paletas y embutidos de cerdo ibérico, que no se incluyen en los aranceles que entraron en vigor desde el pasado 17 de diciembre.

El Ministerio de Comercio de China aplica, de forma general, aranceles de hasta un 9,8% a la carne de cerdo proveniente de España. Los impone en represalia por los gravámenes que estableció Bruselas a los vehículos

eléctricos del país asiático. Se centran en los productos procesados a partir de cerdos de capa blanca.

Nuevo protocolo

«China es el mayor productor, consumidor e importador de carne de cerdo. Es el principal alimento de su dieta junto con el arroz», sostiene Francisco Espárrago, presidente de Señorío de Montanera.

Es la empresa líder en producción y comercialización de cerdo ibérico puro de la Denominación de Origen 'Dehesa de Extremadura', exporta a más de 30 países que representan entre el 25% y el 30% de su facturación total.

«Tal como preveíamos, han optado (los chinos) por no imponer aranceles a los productos curados de cerdo ibérico, entre los que se encuentran paletas, jamones, lomos o embutidos de bellota 100% ibéricos, lo que nos ha aliviado a las marcas que apuntamos al sector gourmet. Con este escenario podremos acelerar para fortalecer nuestras relaciones comercia-



Guarros ibéricos descansan en un encinar en Fregenal de la Sierra tras comer bellota. J. M. ROMERO

les y garantizar que nuestros productos continúen siendo apreciados y valorados en China y en todo el mundo», sentencia Espárrago.

Al mismo tiempo hay que recordar otro lado positivo de la relación entre España y China. El pasado mes de abril el ministro de Agricultura, Luis Planas, y la ministra de la Administración General de Aduanas de China, Sun Meijun, firmaron dos nuevos protocolos para exportar cerzas y porcino al país asiático.

Dos acuerdos suscritos por los gobiernos español y chino que

aumentan la capacidad exportadora de estos dos sectores españoles. Desde 2018, ambos países han suscrito diez protocolos sobre requisitos sanitarios o fitosanitarios para la exportación de productos agroalimentarios de Es-

«Con este escenario, podemos acelerar para fortalecer nuestras ventas»

paña a China que incluyen además la pasta de aceituna, los alimentos para animales de compañía, la avena forrajera, la almendra o el caqui.

El nuevo protocolo de porcino permite ampliar la lista de productos autorizados que se exportan desde España. De hecho, el primer producto español exportado a China es la carne de porcino. En 2024 las exportaciones de este producto al país asiático alcanzaron los 571 millones de euros. Suponen el 31% de las ventas de España a aquel país.

Queridos Reyes Magos.

este año nos gustaría que nos trajerais:

- ✓ más sostenibilidad
- ✓ más eficiencia energética
- ✓ más industrias 4.0
- ✓ más innovación


ARRAM
CONSULTORES
es (+)

#conlaindustriaextremeña



Consúltanos

GRUP **ARRAM**

Desde 1989 creciendo con la Industria Agroalimentaria

924 207 083
www.aram.com

BADAJOS

SEVILLA

MADRID

MÉXICO