

El jamón ibérico y la Semana Santa son claves turísticas de Jerez de los Caballeros

• El alcalde ha efectuado ya contactos con la Embajada de EEUU

ICARO
MADRID

Manuel Calzado Galván, alcalde de Jerez de los Caballeros, ha acudido por segundo año consecutivo a este certamen internacional, convencido de que su ciudad tiene mucho que ofrecer.

"Es necesario y obligatorio estar presente en este tipo de ferias, porque el conjunto histórico y artístico de Jerez merece ser presentado y promocionado en este marco", afirmó.

Las principales claves que configuran la oferta de esta ciudad son, por una parte, la espectacularidad de su Semana Santa y el cada vez más consolidado Salón del Jamón, además de la singular belleza de sus monumentos y el sabor costumbristas del trazado urbano y de sus blancas calles.

Manuel Calzado destacó el halagüeño futuro que se presenta para el jamón ibérico, una vez que Europa ha dado luz verde para las exportaciones. "El siguiente objetivo -matizó- es la conquista del mercado americano. En este sentido, hemos recibido numerosos contactos de importantes importadores de los

Estado Unidos muy interesados en iniciar relaciones comerciales con nuestros empresarios".

Anunció, asimismo, que se espera poder iniciar las exportaciones al continente americano a partir del próximo mes de marzo y que, tanto el Consejo Regulador de la Denominación de Origen, como la Dirección General de Comercio de la Junta, están trabajando intensamente en este asunto.

En relación al Salón del Jamón, Calzado comentó que se están recibiendo numerosas solicitudes de diferentes organismos y empresas interesadas en participar en este importante evento jerezano, "y otras procedentes de varias embajadas, entre ellas la norteamericana, con la intención de poder participar en el Salón del Jamón, el próximo mes de mayo".

Por otra parte, aseguró el alcalde que las negociaciones para la creación del futuro consorcio exportador estaban muy adelantadas y que se estaban haciendo gestiones con COEBA para su puesta en marcha.

"Ya se está sondeando el mercado de los EEUU y está casi

cerrado un acto de presentación que está previsto realizar en Washington", subrayó.

En lo que respecta a la infraestructura hotelera, el alcalde de la localidad asegura estar satisfecho y sin más necesidades.

"Jerez está cubierta, en materia de plazas hoteleras, con sus dos hoteles, que registran una ocupación media anual del 50 por ciento. También la red viaria está bastante completa y casi finalizados los tramos de carretera que estaban pendientes de ejecutar. La ciudad está preparada para recibir un turismo de calidad", explicó.

TURISMO RURAL

Aunque Manuel Calzado es partidario de apoyar y desarrollar aquellos proyectos referidos al turismo rural, "por entender que se trata de una fuente de riqueza importante que puede ayudar a complementar la renta agraria", sin embargo cree más oportuno, en el caso de su ciudad, diversificar la oferta y dirigir propuestas al turismo de calidad y otra, para el turismo de naturaleza, de los paisajes y el medio ambiente.

Finalmente, el alcalde jerezano



Manuel Calzado explicó que Jerez congrega a más de 20.000 personas durante la Semana Santa.

anunció novedades para la presente Semana Santa. "Van a haber dos pasos nuevos: uno del 'Ecce Homo' y otro de 'Jesús

Nazareno'. Invito a todos a que vengan a conocer uno de los eventos más singulares de toda la región que merece la pena ver".

LA TROYA

EN CACERES

Gómez Becerra, 9

Y EN TRUJILLO

Plaza Mayor

la serena  realmente... única!

DONAR órganos es REGALAR VIDA

Con el único objeto de colaborar desinteresadamente en las campañas de mentalización entre todos los ciudadanos y que tanto bien hacen a los enfermos crónicos en su tan ansiado fin de contar con la esperanza y posibilidad de un trasplante