

Badajoz estudia mantener el mercado navideño de la plaza Alta el año próximo

El Consistorio realiza un balance muy positivo de las actividades organizadas estos días y destaca la iluminación por vez primera del Puente de Palmas

L. EXPÓSITO

BADAJOS. A pesar de que el tiempo no acompañó, el nuevo mercado navideño de la plaza Alta de Badajoz registró este año más afluencia que el pasado, cuando estuvo instalado en la plaza de Santa María. Así lo asegura el Ayuntamiento pacense, que añade que los resultados han sido mejores durante los fines de semana y la valoración de los comerciantes ha sido «mayoritariamente positiva».

Fuentes municipales aseguran a HOY que aunque la decisión final se tomará en su momento, se está estudiando mantener la ubicación de este segundo mercado para las próximas navidades.

Como ha informado este diario, el mercado de Santa María fue la gran novedad del año pasado, pero la mayoría de los comerciantes se marcharon debido a la baja afluencia de público. Por eso, para la edición de este año se decidió pasarlo a la plaza Alta, que ha tenido mejores resultados.

Respecto al mercado principal, el situado en San Francisco, el Ayuntamiento considera que «se ha consolidado como uno de los grandes atractivos de esta Navidad, con una acogida excepcional por parte de vecinos y visitantes. El balance realizado entre comer-

ciantes y público refleja un 'feedback' muy positivo, tanto por la organización como por la afluencia y el ambiente generado».

En líneas generales, el Consistorio realiza «una valoración muy positiva de la programación desarrollada con motivo de la Navidad 2025, que se ha saldado con una elevada participación ciudadana y un alto grado de satisfacción por parte del público».

En una nota de prensa, abunda el Ayuntamiento que uno de los momentos más destacados de la programación fue la tradicional Cabalgata, «que se desarrolló con absoluta normalidad y seguridad. Miles de pacenses disfrutaron del desfile de carrozas y pasacalles en un ambiente festivo e inclusivo, que culminó en el templete del paseo de San Francisco».

Añade que durante más de un mes, «la ciudad acogió un completo y diverso calendario de actividades dirigido a niños, familias y público de todas las edades. Talleres navideños, zambombas, villancicos, iniciativas solidarias, propuestas gastronómicas tradicionales y eventos culturales han contado con una respuesta masiva, consolidando a Badajoz como un referente en la propuesta festiva navideña. Una oferta que se ha extendido a los diferentes barrios y pedanías de la ciudad».

En cuanto a la iluminación navideña, desde el Ayuntamiento se destaca el «especial protagonismo» que ha tenido el Puente de Palmas, iluminado por primera vez este año. También incide en el incremento de la inversión en alumbrado navideño «que ha convertido nuevamente la ilumi-



Casetas en el mercado navideño de la plaza Alta en una imagen de archivo. ÁNGEL MÁRQUEZ

nación en un importante foco de atracción, con miles de vecinos y visitantes recorriendo las calles para disfrutar y fotografiar las luces, contribuyendo a la dinamización del centro urbano».

En materia de comercio, «las actividades impulsadas han favorecido de forma notable la actividad económica y comercial, especialmente en las zonas más céntricas de la ciudad. Eventos ya consolidados como Iberocio y la carrera popular San Silvestre han reafirmado su relevancia. Destaca esta última por haber ba-

Además de la Cabalgata, eventos ya consolidados como Iberocio y la carrera popular San Silvestre han reafirmado su relevancia

tido récords de participación, reflejo del creciente interés por las propuestas deportivas y de ocio saludable».

Desde el Ayuntamiento se quiere subrayar el agradecimiento a todos los servicios municipales y dispositivos implicados que han hecho posible una Navidad sobresaliente. «El esfuerzo del servicio de Alumbrado, la labor ejemplar de la Policía Local y Protección Civil, especialmente en los momentos de mayor concentración de personas, y el trabajo impecable del personal de Limpieza, que ha mantenido la ciudad en óptimas condiciones día a día, han sido claves para el éxito global de la programación».

Barrios y pedanías

El Consistorio destaca que además de la programación de 'Navidad en los barrios' en Cerro de

Reyes, Cerro Gordo, Antonio Domínguez, Ciudad Jardín, Barriada de Llera, Santa Engracia, Urbanización Guadiana, Cuartón Cortijo, Pardaleras, San Roque, Cerro del Viento y Valdepasillas, «desde el IMSS se han llevado a cabo acciones de refuerzo para la conciliación familiar con un amplio programa de actividades de ocio infantil, enfocado en los barrios de Suerte de Saavedra, Moreras, Cerro de Reyes y El Progreso».

En total se han desarrollado 60 actividades, también en pedanías, con talleres educativos, teatros y un campamento urbano en Iberocio. Además, la Concejalía de Juventud ha impulsado 'Vive la Navidad' en las pedanías y en Cerro Gordo con talleres, juegos y animación, con actividades para fomentar la creatividad en un ambiente social, inclusivo y festivo.

La murga La Mascarada renuncia a participar en el Carnaval

La agrupación de Almendralejo justifica su baja por motivos laborales y anticipa que regresarán al certamen pacense

REDACCIÓN

BADAJOS. La murga La Mascarada se cae del concurso del Carnaval de Badajoz 2026. Según un mensaje publicado en redes sociales, la agrupación de Almendralejo asegura: «Aunque lo hemos intentado por todos los medios, las circunstancias nos obliga a desistir de participar en los concursos de Badajoz y Mérida».

Añade que «la ausencia de dos componentes músicos por motivos laborales nos obliga a ello. De todas formas sí estaremos en los bares y en la calle, ya iremos informando de dónde actuaremos. El año que viene lo intentaremos, no nos cansamos», rematan.

De esta forma, el certamen pacense de este año queda con 21 participantes, los mismos que había en la edición del año pasa-

do. A pesar de esta baja, volverá a haber tres fases.

Es decir, habrá preliminares, semifinales y final porque hay más de 20 grupos, que es la cifra mínima que marcan las bases del concurso para esas tres fases.

En un primer momento, el Ayuntamiento de Badajoz había anunciado que se habían inscrito 23 grupos, pero una vez revisada la documentación, la cifra quedó en 22.

Ahora son 21 tras la baja de La Mascarada. Una docena pasarán a las semifinales, y la final, el 13 de febrero, contará con seis murgas compitiendo por la victoria. Tendrán que tratar de quitarle el

trono a Marwan, que conquistó lo más alto con sus robots y estarán también en 2026, por lo que optarán a revalidar su triunfo.

La Mascarada fue fundada en el año 2000, y dejó temporalmente el concurso pacense en 2020. No volvieron cuando se reactivó el concurso tras la pandemia.

Sin embargo, se apuntaron a última hora y contra todo pronóstico para la edición de 2024, lo que permitió que se celebraran las tres fases.

En ese 2024, La Mascarada quedó clasificada en última posición. En la edición del año pasado mejoraron un puesto, para ser los penúltimos.