

YOLANDA PÉREZ

CEO de Stage Entertainment España

“Lo que ofrecemos en estos espectáculos que atraen turismo cultural son tres horas de felicidad”

La responsable de la compañía que ha transformado el teatro musical en nuestro país encara un desafío inédito: el estreno de ‘El alma al aire’, basada en las composiciones de Alejandro Sanz y la primera superproducción española cien por cien original. **PO R GONZALO VARELA**

Después de cinco años de trabajo, *El alma al aire* se estrena el 1 de octubre. El musical, construido a partir del repertorio de Alejandro Sanz, representa una de las mayores apuestas creativas de Stage Entertainment en España. Al frente de la compañía se encuentra Yolanda Pérez, CEO de Stage Entertainment España, una de las voces que mejor conocen la evolución del género en nuestro país y su impacto más allá de los escenarios. En un momento en el que los destinos buscan fórmulas para generar prosperidad de forma sostenible, la cultura emerge como una de las expresiones más visibles de ese círculo virtuoso capaz de atraer visitantes, dinamizar la economía y reforzar la vitalidad de las comunidades locales.

¿Por qué Alejandro Sanz?

Cuando te planteas desarrollar un gran musical español, la pregunta parece inevitable: “¿Quién es el artista adecuado?”. Nosotros lo vimos claro. Hablamos de uno de los compositores nacionales más importantes de todos los tiempos, de alguien que sigue plenamente vigente y que ha sabido conectar con distintas generaciones a lo largo de su carrera. Cuando le presentamos el proyecto, le encantó.

Pero no se trata de una biografía.

Exacto. Utilizamos las canciones de Alejandro para contar una historia original. Es interesante porque todos tenemos dos o tres temas suyos asociados a momentos importantes de nuestra vida, y, cuando comienzas a trabajarlos desde el lenguaje del teatro musical, descubres una riqueza artística enorme. Además, contamos con Álvaro Tato como autor del libreto, así que el resultado es realmente extraordinario.

Habéis invertido más de cinco años en el desarrollo de *El alma al aire*. ¿Cómo ha sido el proceso durante todo ese tiempo?

Hay muchas cosas que hacer. Primero se escribe el libreto, después se incorporan las canciones, se realizan talleres, lecturas dramatizadas y pruebas para comprobar qué funciona de verdad sobre un escenario. A eso hay que añadir el proceso de *casting* y el trabajo de un enorme equipo creativo, formado por directores, coreó-



al mismo tiempo, siempre nos ha dicho que nosotros somos los expertos y que confía en nuestro criterio. Está muy implicado desde el respeto absoluto al trabajo del equipo creativo.

Todavía no habéis estrenado y ya estáis generando una gran expectación, incluso fuera de España.

Sí, hay mercados muy interesados. No olvidemos que este artista tiene una presencia enorme en Latinoamérica y en Estados Unidos, donde existe una comunidad hispanohablante muy importante. Son territorios en los que vemos potencial para el futuro del musical. Todavía es pronto, pero el interés existe, y eso es una noticia fantástica.

¿Apostar por una producción propia implica asumir más riesgo que importar un éxito internacional?

Sin duda. Nadie nos obligaba a hacerlo, pero sentimos que había llegado el momento de dar el paso. Si existe una compañía en España preparada para ejecutar un proyecto de estas dimensiones, creemos que somos nosotros. Era un reto muy atractivo y nos apetecía construir algo propio.

¿Ya tenéis en mente los espectáculos que vendrán después de este?

Sí, en este negocio funcionamos con varios años de antelación. Ahora tenemos en desarrollo la propuesta que sucederá a *El alma al aire* y también el *show Moulin Rouge*, que inaugurará el Stage Gran Teatro Musical que estamos construyendo en el antiguo IMAX de Madrid.

¿Cómo avanzan las obras?

Muy bien, en plazo. Si todo sigue como está previsto, abriremos en la temporada 2027.

Lleváis más de 25 años generando valor en Madrid como destino turístico.

Es verdad, los musicales han ayudado a revitalizar la Gran Vía, a generar actividad económica y a atraer visitantes durante todo el año. Al final, lo que ofrecemos es algo sencillo y, a la vez, muy importante: tres horas de felicidad. Parece una frase simple, pero muchas personas nos dicen que salen del teatro con una sensación de alegría y una dosis de energía difíciles de encontrar en otros lugares. ●



Estas canciones han marcado a varias generaciones y las asociamos a momentos importantes de nuestra vida

grafos, escenógrafos, diseñadores de vestuario y especialistas de distintas disciplinas. Con nosotros colaboran muchos profesionales que vienen de Broadway y del West End, porque buscamos los estándares más altos posibles. Crear un musical desde cero es un desafío fascinante, pero, también, muy exigente.

¿Cómo ha sido trabajar con Alejandro?

Ha sido una experiencia magnífica. Posee una personalidad artística muy definida y sabe perfectamente lo que le gusta y lo que no. Pero,

LUCAS LÓPEZ ORMAZABAL