

Prince inicia en Inglaterra su última gira

RAUL DE LA FUENTE COLPISA
MADRID

El cantante norteamericano Prince inicia hoy en la ciudad inglesa de Birmingham su gira europea de 1993. El genio de Minneapolis ha prometido que al término de la misma abandonará los escenarios y la grabación de discos y se ganará la vida haciendo cine, teatro y TV.

La "amenaza" de Prince ha cogido por sorpresa a sus millones de incondicionales en todo el mundo. La venta de entradas para sus conciertos europeos marcha viento en popa y para el recital que dará el 31 de julio en el estadio londinense de Wembley -72.000 localidades- está todo vendido desde hace días. Sin embargo, podría ocurrir que en el último momento, y ante las "insistentes peticiones" de sus fans, el artista se echase atrás de su decisión. De hecho, la también norteamericana Tina Turner ha hecho en alguna ocasión el mismo anuncio pero no lo ha cumplido.

Después de Inglaterra, la gira visitará Suecia, Holanda y Noruega, y a mediados de agosto llegará a nuestro país. A pesar del alto precio de las entradas, los cuatro conciertos españoles del pequeño Prince se llenarán con toda seguridad. El artista ofrece un espectáculo de dos horas basado no sólo en su sugerente voz, sino también en una destellante iluminación y unos sofisticados efectos especiales, así como un variado vestuario.

Parker recordó a James Brown

CARLOS LOPEZ EFE
SAN SEBASTIAN

El saxofonista estadounidense Maceo Parker recordó el sonido del mítico James Brown, en la tercera jornada del Festival de Jazz de San Sebastián, con su música llena de influencias del que fuera denominado "rey del soul". Parker, que salió al escenario vestido con un impecable traje gris, mostró rápidamente su intención de no dejar que el público se mantuviera quieto en sus asientos. Acompañado por su banda, la "Roots Revisited", inició el concierto en un tono tranquilo para ir subiendo poco a poco la fuerza y la intensidad de sus acordes.

El artista norteamericano se convirtió en el protagonista de la noche y demostró que tiene bien sabidas las lecciones que aprendió cuando tocaba el saxo en el grupo de Brown. "Addicted to love" fue una de las interpretaciones más aplaudidas.



Las cremas y lociones son cada vez más utilizadas por los hombres

A la caza del hombre

Perfumistas y cosmetólogos compiten por mejorar su imagen

MARY G. EFE
SANTA EULALIA

Perfumistas y cosmetólogos se precipitan en un empeño, cada año más con más decisión, por poner de manifiesto los mejores aspectos del género masculino.

Hasta ahora, un porcentaje muy pequeño de caballeros, los que se duelen de una piel sensible -que son sólo un tercio, mientras las mujeres de esas características son dos tercios- tenían necesidad de productos específicos para su problema.

El resto, se mantiene al margen de tratamientos. Según un estudio facilitado por Vichy, el 10 por ciento de hombres utilizan tratamientos para paliar los efectos de una piel frágil, con granos, maltratada por los agentes atmosféricos, etcétera. En esa cifra se incluyen aquellos que quieren defenderse contra las arrugas. El 60 por ciento está acostumbrado a usar un "aftershave" y el 30 por ciento que queda, no parece relacionado con el uso de ningún ungüento o crema, salvo, en algún caso, colonia, a modo de loción.

ENERGIA, UN PODER DOBLE

Calculado para realizar un doble servicio, se ha integrado en la línea Basic Homme, de Vichy, un "gel" que toma su nombre de la energía. Se llama Energetic y, además de actuar como tonificante, es un calmante "aftershave" de tratamiento, hidrata, está dotado de filtro UV. Parece que no se encuentra un elemento de su amplio abanico de posibilidades:

para después del afeitado, al terminar un ejercicio deportivo, antes de salir por la noche; apto para zonas no afeitadas, como frente y cuello, tanto como para el mentón y, fácil de abrir su frasco, con una sola mano.

No es graso ni tiene acabado brillante, condiciones apreciadas por el elemento varonil. Además, su perfume es ligero y agradable.

REVITALIZADOR DE LA PIEL

Esta primavera, Roucheron ha tenido la idea de incorporar una nueva fórmula para después del afeitado, la crema "apres-rasage", a su línea de agua de colonia, "gel" de baño, desodorante, emulsión o loción para el post-afeitado. Es una combinación de componentes que filtran los rayos UV, actúan como agentes cicatrizantes y aceleradores de la coagulación de la sangre, combaten la sequedad, suavizan, atenúan el envejecimiento de la piel y combaten su sequedad. Todo ello envuelto en el marco de su perfume tradicional y guardado en un lujoso envase azul.

CABALLEROS MEDIEVALES

Sumidos en la atmósfera de leyenda en la que permanecen sus más importantes ceremonias, los japoneses arrancan con una palabra medieval un recuerdo de caballeros valientes, fuertes y combativos para bautizar una serie de productos para hombre. La firma es Shiseido, la marca Rasara. El material, que se presentó en un escenario emblemático de interior nipón, biombo y desfiles rojos en-

cendidos -con su significado de vitalidad- comprende: agua de colonia, con y sin vaporizador, "aftershave" en "spray", "gel" de baño, desodorante en "spray" y en tubo, espuma de lavado facial y "advance performance cream" y emulsión. Los frascos están inspirados en un torso varonil. Los envases se ajustan a una corriente de esteticismos y elegancia acentuadamente magnífica. Pero, por otra parte, se ha pensado en la precaria situación de la naturaleza y se ha cuidado que todo sea reciclable y biodegradable.

AUDAZMENTE MODERNO

La competencia brota por cualquier paralelo y meridiano y también en Estados Unidos se cree que un ejecutivo de nuestros días no tiene que olvidarse de su rostro. Con una publicidad verdaderamente agresiva y controvertida, Calvin Klein ha sacado a la arena de los mercados su marca "Eternity for Men". Contiene seis productos, de los cuales, en España solamente se encuentran tres, de momento. Son: "gel" para baño y ducha, jabón de baño y desodorante en tubo. Lo que queda por llegar es una crema espumosa para afeitado, talco y loción calmante con vitamina E. El sello de fragancia Eternity, según Klein responde a un hombre con estilo contemporáneo y valores tradicionales.

Barajar éstas y otras propuestas puede ser una ocupación interesante para el español que quiera colaborar en beneficio de su piel con los expertos que las han producido para él.

Hay 18 motivos para ser infiel

EFE
JERUSALÉN

Ochenta de cada cien maridos y sesenta de cada cien esposas son infieles a su cónyuge, de acuerdo con estadísticas conocidas en el mundo occidental y todos, según una clasificación hecha en Israel, lo hacen por dieciocho motivos.

"Lo que diferencia los distintos tipos de infidelidad son los móviles y los objetivos de la traición", dijo la consultora de asuntos matrimoniales Síván Parnás, que investigó la infidelidad y sus consecuencias para los cónyuges y en la vida marital. Interrogó a 70 consultores de otras tantas clínicas de asistencia matrimonial y concluyó que todas obedecen, básicamente, a tres grupos de causas.

El primer grupo es el de los infieles que engañan a su cónyuge por no sentirse obligados a serleal, por indiferencia, o bien por estar dispuestos a manipularlo y aprovecharse de él. Entre ellos figuran los que recurren a la infidelidad para huir de la tensión matrimonial que se sienten incapaces de afrontar en forma directa con su cónyuge, y también los que buscan cambiar de pareja. "Yo no veo en la infidelidad algo unilateral", afirmó la experta israelí. "La mayoría de los traicionados conocen consciente o inconscientemente la infidelidad y de un modo activo o pasivo la dejan pasar", comentó Parnás.

En Israel son infieles el 70% de los maridos y el 40% de las esposas, "pero éstas están acortando rápidamente la distancia", apunta el diario "Yediot Ajronot".

El segundo grupo lo forman los que encuentran motivos para quebrar la lealtad a su cónyuge en el hecho de que necesitan ganar experiencias y, aunque parezca paradójico, para mejorar precisamente su relación matrimonial. Esto explica, por ejemplo, la infidelidad de los que recurren a otra pareja para liberarse de problemas personales o tensiones, no necesariamente derivados de su matrimonio, como los hombres con problemas en el trabajo o con sus jefes. Una de las infidelidades clásicas entre los de este grupo es la del hombre o la mujer que recurren a otra pareja para confirmar su virilidad o femineidad, respectivamente, ilustró Parnás.

Otra es el caso de la "traición alternativa", como la del marido que recurre a otra mujer porque su esposa -a la que ama y de la que no desea divorciarse- le manifiesta indiferencia sexual.

También hay quienes son infieles (generalmente, una vez en estos casos) para compartir su intimidad con otras personas cuando atraviesan situaciones depresivas, como antes de una intervención quirúrgica, o en una guerra.

El tercer grupo, según la clasificación, es, simplemente, el de los hedonistas, que quieren gozar de la vida a cualquier precio.