



Depósito Legal: Ed. Badajoz:
BA 3-1958. Ed. Cáceres:
BA 227-1999. Ed. Cáceres capital: BA-
107-05 Ed. Mérida: BA 226-1999. Ed.
Provincia: BA 28-2003.
Ed. Plasencia: BA-462-04

TÉLEFONO DEL SUSCRIPTOR Y DEL LECTOR: Badajoz: 924 214 302 y Cáceres: 927 301 550 | <http://suscriptores.hoy.es> | **Atención al suscriptor:** suscrip-
cion@hoy.es **PUBLICIDAD:** 924 229 590 publicidad@cmextremadura.com. **CONTABILIDAD:** 924 214 312. administracion.hoy@hoy.es
REDACCIÓN: Badajoz: Avenida del Diario HOY (antigua ctra. de Madrid-Lisboa, 22). 06008 Badajoz. Centralita: 924 214 300. **Cáceres:** Avda. Clara Campoamor, 1.
Centralita: 927 222 520. caceres@hoy.es **Mérida:** Centralita: 924 312 356. merida@hoy.es
Plasencia: Centralita: 927 410 069. plasencia@hoy.es

© CORPORACIÓN DE MEDIOS DE EXTREMADURA, S.A. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, y comunicación pública, total o parcial de los contenidos de esta publicación, en cual-
quier forma o modalidad, incluida, expresamente, la mera reproducción y/o puesta a disposición de los mismos como resúmenes o revistas de prensa con fines comerciales, sin la previa, expresa y escrita autorización de CORPO-
RACIÓN DE MEDIOS DE EXTREMADURA, S.A.



Canga Fano, el pasado miércoles en una sala del Parlamento Europeo en Bruselas. **ESPERANZA RUBIO**

Me conocen como Mister Denominaciones de Origen, así se presenta Diego Canga Fano (Oviedo, 1964), el español que ocupa un cargo más alto en el organigrama de la política agrícola de la Unión Europea (UE) en Bruselas. Diego Canga fue candidato del PP a la presidencia del Principado de Asturias en 2023. Perdió y regresó a Bruselas, donde un grupo de productores, escritores, periodistas y representantes de organismos e instituciones gastronómicas de Extremadura nos encontramos en la sala 5G315 del Parlamento Europeo para escucharlo. Formamos parte de una iniciativa del Parlamento Europeo, liderada por el eurodiputado extremeño del grupo Socialistas y Demócratas, Ignacio Sánchez Amor, para conocer mejor diversos aspectos de la política agroalimentaria de la Unión Europea y su influencia sobre la gastronomía extremeña.

En ese contexto, las Denominaciones de Origen Protegido (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de Extremadura tienen una importancia capital. En Europa, redondeando, hay 3.700 DOP e IGP, de las que 900 son italianas, 700 son francesas y 400, españolas. En Extremadura, tenemos 19, aunque Ja-

Míster DOP vive en Bruselas

En el Parlamento Europeo.
Diego Canga propone algunas medidas para promocionar las 19 'denominaciones' extremeñas

UN PAÍS QUE NUNCA SE ACABA

JOSÉ RAMÓN ALONSO DE LA TORRE

bugo y Guijuelo incluyen nuestra región como zona de producción.

En el organigrama europeo, Diego Canga es subdirector general de DG AGRI. Si se le conoce como Mister Denominaciones de Origen es porque ese es su ámbito directo de gestión. «Os voy a detallar tres medidas no legislativas para impulsar los productos con denominación de origen en Extremadura y en España. Una es que las instituciones públicas (hospitales, cuarteles, come-

dores) tengan que contratar un tanto por ciento de productos con DOP o IGP. Esto ya sucede en España con los productos ecológicos, ¿por qué no obligar a comprar un 5% de alimentos con denominación? Se fomentaría la calidad, el empleo rural y es algo que ya se hace en otros países de la UE», propone. Avanza que en los próximos meses se va a tratar este punto en el Parlamento Europeo y España, Francia, Italia y Grecia empujan hacia el sí. Reconoce

Canga que las autoridades replicarán que esto cuesta dinero, «pero no hay que obsesionarse con el precio, sino con la calidad».

La segunda propuesta es que en los supermercados haya estanterías exclusivas de productos con DOP e IGP. Razona que en un súper o híper puede haber 100 productos con denominación, pero están diseminados y ni el reponedor ni el consumidor lo saben. «No vamos a obligar a nadie, pero trabajamos para conseguir esa mayor visibilidad de la calidad».

La tercera medida atañe a los restaurantes, en cuyas cartas no se especifican los productos con DOP o IGP que se utilizan para cocinar (en Extremadura, las cartas de las hostelerías de la Junta sí recogen este dato). «Es una forma sensata e inteligente de decir oye, estoy comiendo Ternera Extremadura que tiene IGP. Si quiero pagar menos y comer carne del montón, ya es una decisión mía», señala Mister DOP.

Avisa de un fenómeno peligroso: «Últimamente, nos llegan enmiendas a los pliegos de condiciones de las DOP y todas son para descafeinar la calidad manteniendo la marca, es el caso de un jamón famoso en vuestra zona», se refiere Diego Canga sin nombrarla a la DOP Guijuelo. «Voy a coger uva de peor calidad o leche de no sé dónde, pero quiero mantener la DOP de mi vino y mi queso. Así, la calidad cae en picado», pronostica.

Afirma que los europeos estamos exportando más productos de calidad que nunca. Según los estudios que realiza la Unión Europea, «los extranjeros quieren comer como nosotros y cuando celebran algo, compran vinos, quesos o jamones europeos con sello de calidad. Sobre todo los jóvenes».

De Diego Canga depende directamente un presupuesto de 200 millones para promocionar productos con sello DOP e IGP. «Pagamos el 70% si la campaña es en un país europeo que no sea el propio y el 80% si se promociona fuera de la UE», precisa. Y nos proporciona un dato curioso: «La DO extremeña que más ayudas consigue es Torta del Casar. Trabajan muy bien, están en todos los sitios».

A LA ÚLTIMA
ROSA PALO

Leticia con c



La semana pasada, Leticia Sabater cumplió 60 años. Sorprendentemente, tamaño aniversario pasó desapercibido. Es lo que tiene ser Leticia con c, y no con z. Diferencias ortográficas y celebratorias aparte, las dos son reinas de España. Y del tipazo: una ha musculado su cuerpo a golpe de mancuerna; la otra, de bisturí. En 2015, entre liposucción y marcación abdominal, se agrandó «un poquitín el chichi» y, de paso, se dio un capricho y se reconstruyó el himen. Mira, yo cuando quiero darme un capricho me compro algo en Zara. Pero si ella decidió volver a ser virgen a los 48, aquí paz y después gloria.

Sabater es la 'show-woman' patria. No tendrá el reconocimiento de la crítica, pero sí el cariño de toda esta gente. «La contratamos para una fiesta en plan risa, y la tía fue estupenda», me contó una peluquera. Pues eso: que la artista es una profesional, una estajanovista de la canción erótico-festiva, esa que convierte 'El conejo de La Loles' en un poema místico. Y no le hace ascos a nada: ni a un bolo en una cena de empresa ni a una verbena en Orejilla del Sordete. Tampoco a la literatura. Bueno, a firmar un libro con su nombre: en 2009 publicó 'Locos por ti. Cómo hacer que los chicos se rindan a tus pies'. Santos Cerdán ha escrito 'La caída. Poder, relato y destrucción en la era del juicio político'. Melchor Sáiz-Pardo, que se lo ha leído para ahorrarnos el trago, afirma que «el expolítico se hace un panegírico como gran muñidor del actual Gobierno de Pedro Sánchez». Cómo hacer que Junts, EH Bildu y PNV se rindan a tus pies.

TERRAZA TEATRO LÓPEZ DE AYALA

MARTES, 30 DE JUNIO, 22:00 H
TERESINHA LANDEIRO

MIÉRCOLES, 1 DE JULIO, 22:00 H
ALBA CARMONA
JESÚS GUERRERO

Información y entradas en taquilla y webs: www.teatrolopezdeayala.es / www.badasom.es

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

AUDITORIO RICARDO CARAPETO

JUEVES, 2 DE JULIO, 22:00 H
CHICO PÉREZ Y
ORQUESTA DE
EXTREMADURA

VIERNES, 3 DE JULIO, 22:00 H
LOS VIVANCOS

SÁBADO, 4 DE JULIO, 22:00 H
CARMINHO

MUSEU DO FADO
IGLEAC

TEATRO LÓPEZ DE AYALA

BADAJOS
del 30 de junio
al 4 de julio de 2026

BadaSom 17