

## Los enamorados placentinos se regalaron flores, perfumes y cenas

La lencería femenina se tiene cada vez más en cuenta y la joyería se mantiene  
El hombre es más espléndido que la mujer al mirar el gasto de la compra

A.S.O. PLASENCIA

Un inesperado ramo de flores, el perfume favorito que evoca tantos buenos recuerdos o una romántica velada nocturna fuera de casa marcan las preferencias de los enamorados placentinos a la hora de obsequiarse en la fiesta de San Valentín.

Estos son los más típicos y tópicos presentes que cada 14 de febrero se hacen las parejas locales para testimoniarse su amor. Lo confirman los diversos establecimientos de la ciudad para los que el día de los enamorados supone un pequeño empujón a los resultados del más flojo mes del año.

«Para nosotros es un día muy bueno y tenemos muchos clientes fijos que vienen cada año a encargar ramos de flores», declara la propietaria de la floristería 'El Jardín'. En este caso, los compradores son masculinos y usan el servicio de envío a domicilio.

Lo más acorde son las rosas rojas pero no es óbice para que también se vendan multitud de 'bouquets' variados, más económicos y muy vistosos.

### El aroma el amor

Tan tradicional como las flores son los perfumes y las tiendas del ramo lo saben. Cada año adornan escaparates y montan expositores alusivos a la fiesta, por si hay algún despistado. Emilia Sánchez, de 'Emilia Perfumerías' reconoce que las ventas han bajado mucho con respecto a otros años.

Lo dice con una experiencia de 13 en el sector. «No sé por qué ahora se regala menos que antes, pero lo cierto es que flores y perfumes son algo clásico para ofrecer este día». Ella, para no ser menos, obsequia a los clientes con un clavel rojo. Junto al regalo rey de los perfumes, apunta los estuches de maquillaje «que ellos piden para ellas». «No hay que olvidar, añade, que siempre es bueno salir de la monotonía y avivar el tema, con independencia de a quién no le gusta recibir un regalo».

En la perfumería 'Marinaud', señala la directora, Marisa García, «este año se está notando más en las ventas» tanto para hombres como para mujeres. Sin embargo,



COMPRA Y CON REGALO. Algún establecimiento obsequió a los clientes con flores rojas. / PALMA

destaca que los primeros son siempre más espléndidos a la hora de gastar que las féminas.

En algunos casos, dice, ellos llegan con el frasco de la fragancia que desean, para que no haya error. También desvela que los varones se dejan asesorar siempre mejor que las mujeres. Como oferta, algún perfume regala un colgante plateado en forma de... corazón.

### Restaurantes, no va más

Del éxito de una velada nocturna



LENCERÍA. Un regalo que cada día tiene más adeptos / PALMA

fuera de casa como regalo da cuenta el cartel de completo que la mayoría de los restaurantes colgaron anoche. En algunos, las reservas estaban ya hace días.

Muchas parejas que dejaron el asunto para última hora tuvieron difícil una cena romántica, porque con comida rápida no es lo mismo. Como muestra valga el lleno de La Mazuela, Casa Juan, Rigoletto, Casa Tomás o Ciudad de Plasencia.

Y si a la hostelería le fue bien en general, no le ocurre lo igual a

la joyería. En 'Hermanos Díaz', se quejan de que en Plasencia debe haber pocos enamorados. Los colgantes, la cadena o el reloj son lo más demandado.

En la joyería 'Mari Carmen' reconocen que hace años tenía más tirón la fiesta y ratifican la esplendidez masculina. Los jóvenes, indica, adquieren un colgante o algo de plata. Los adultos gastan según las posibilidades, en algún caso sorprendentes. Las ventas, este año, se han notado.

### Lencería para todos

Igual que otros años dice Lorenzo Canelo, de 'Lencecor' que están las ventas de éste. Eso sí, ha crecido la afluencia de caballeros para comprar lencería femenina. «Ellos, dice, prefieren prendas que salgan de lo normal, más de fantasía, más picaras».

Las braguitas y los tanga son las estrellas, siempre en colores arriesgados. Además, los hombres van aprendiendo a comprar. Saber la talla es básico. «Claro, añade, que también hay quien trae un sujetador en el bolsillo para no errar». Una anécdota, como la que se da a veces, del que adquiere dos joyas, una para la legítima y otra, más cara, para la amante.

Editada una guía y CD promocional de Trasierra y T. de Granadilla

A.S.O. PLASENCIA

Abrir la comarca al mercado turístico para lograr un mayor conocimiento de esta amplia y poco promocionada zona — que comprende municipios de las antiguas tierras de Granadilla, del valle del Ambroz y de la Trasierra — es el fin que persigue la asociación de desarrollo Cáparra con la edición de una guía ecoturística, un CD-rom sobre la historia de la zona y de diverso material turístico divulgativo.

La asociación también se ha dotado de un expositor de moderno diseño, con el que concurrir a las diversas ferias de turismo nacionales y llevar hasta los empresarios del sector esta nueva oferta de Extremadura.

Miguel A. García Pintor, presidente de la asociación de desarrollo Cáparra, destacó la importancia de la apuesta por dar a conocer y poner en valor los recursos turísticos, monumentales, de ocio y de naturaleza que ofrece esta amplia zona del norte de la provincia y la aportación a la divulgación de la historia que supone el CD rom, 'La vida en la Tierras de Granadilla, romanos judíos y cristianos', del que son autores Marciano de Hervás y José Carlos Guerra-Librero.

La asociación colgará en breve una página web con el fin de captar más porcentaje del negocio de turismo rural que se mueve a través de la red. «De nuestra zona, aseguró García Pintor cabe destacar una naturaleza desconocida, el encanto rural de sus pueblos, el atractivo de las ruinas de Cáparra o de Granadilla, el mar interior del embalse 'Gabriel y Galán' con sus posibilidades de ocio y deportes o el interés micológico de la zona».

El presidente abogó por una mayor unidad de acción de toda las comarcas del norte cacereño a través de Adesne, para ofrecer paquetes turísticos más completos y alargar las estancias. Así pide a Elia M<sup>a</sup> Blanco, presidenta de la Asociación de Desarrollo Sierras del Norte, que aproveche y reactive la entidad y que se olvide de «rencillas políticas» en beneficio de todos.

### COLEGIO MIRALVALLE

#### Charla sobre recursos socio-sanitarios

El Colegio de Diplomados de Trabajo Social ha organizado el martes una charla coloquio sobre los recursos socio-sanitarios, con la intención de divulgar y debatir la política de la Junta de Extremadura en el área de la salud mental. Participarán el subdirector de Salud Mental y Recursos Socio-sanitarios y una trabajadora social. El acto tendrá lugar en el Colegio Público 'Miralvalle', a las 17.00 horas.

### TEATRO ALKÁZAR

#### Amigos en Marcha traerá 'La Decente'

El Alkazar acogerá el 20 de marzo el montaje de 'La Decente' de M. Mihura, que representará el grupo Encuentro, de Madrid. La recaudación se destinará al programa de alimentación de 460 niños que esta asociación mantiene en Perú.

**OPOSICIONES**  
**POLICÍA NACIONAL**  
(4200 plazas)  
**GUARDIA CIVIL**  
(3028 plazas)  
COMIENZO INMEDIATO  
Sólo 85 € / mes

**FORCERES**  
FORMACIÓN

C/ García Plata de Osma, 4  
10001 CÁCERES  
forceres@caceresjoven.com  
Telf: 927 212 737 · 678512007

EMPRESA DE AMBIENTE NACIONAL  
ABRE DELEGACIÓN EN PLASENCIA  
NECESITAMOS  
**PERSONAL**  
PARA TRABAJO DE INFORMACIÓN  
Y ANÁLISIS PEDAGÓGICO

- Fácil.
- No necesaria experiencia.
- Jornada completa o tarde.
- Sueldo fijo.
- Incorporación inmediata.

Interesados presentarse el lunes 16 de febrero en Cafetería Blue's Mery, calle Santa Clara, n.º 6, de 11,00 a 13,00 y de 17,30 a 19,00 horas, en PLASENCIA

interrupción legal del  
**EMBARAZO**

**MULTIMÉDICA**  
CENTRO

Clinica acreditada por la JUNTA de CASTILLA-LEÓN N.º 5-07-0009

Métodos quirúrgico y farmacológico  
Anestesia local o Sedación

incluso fines de semana y festivos  
TEL. 923 18 31 31  
C/ Jaraica, 16-24 SALAMANCA  
www.multimedicaocentro.com  
Garantizamos tu intimidad