

SALUD | 53 |

Los padres podrán elegir la composición genética de un hijo si es para curar a un hermano

SOCIEDAD | 54 |

Expertos canónigos afirman que el Papa «no necesita hablar» para dirigir la Iglesia

ROSINA GÓMEZ BAEZA DIRECTORA DE ARCO

«El arte no tiene que convertirse en espectáculo»

A partir de hoy, **afrenta la XXIV edición de ARCO**, un proyecto en el que lleva embarcada desde 1986

NATIVIDAD PULIDO MADRID

—En un momento en el que los actores reclaman la excepción cultural, el arte responde de manera contraria: cada vez más galerías internacionales y menos españolas.

—El cine es un arte, pero también una industria. Nosotros tenemos que actuar en el ámbito internacional, porque nos interesa estar representados en las grandes colecciones del mundo y formar parte de los países que están dominando el mercado del arte.

—A usted le preocupa que se quiera proteger lo español en ARCO. ¿Es malo que la feria lo haga?

—Lo que es malo es no dotar a los museos de medios económicos suficientes para establecer contactos con otros.

—¿No corresponde a ARCO la protección del arte español?

—Tiene que interesar a coleccionistas y galerías del mundo venir a vender a Madrid. Y no vendrían si piensan que es una feria muy española. A mí siempre se me afea lo mismo: «Es que es una feria muy española». Me lo dicen constantemente. Puede interesar a los españoles, pero no a los extranjeros. Es la razón de desear una feria internacional, para poder atraer a los grandes museos, galerías y coleccionistas.

—Álvarez del Manzano dijo que ARCO iba a especializarse en nuevas tecnologías. ¿Se tiende a ello?

—Esos soportes forman parte de nuestra concepción de la feria.

—¿Pero va a especializarse en nuevas tecnologías?

—No sólo en eso, ni mucho menos. Investigamos los nuevos soportes y medios, pero es sólo una parte, y no la mayoritaria. Nunca hemos cambiado el objetivo: representar el siglo XX con especial énfasis en las nuevas tendencias. Especial énfasis, no único: vanguardias históricas, arte moderno, contemporáneo y actual.

—Usted ha dicho que hay otras ferias y casas de subastas que se dedican a las vanguardias históricas.

—Le preguntaba hace un momento a Krugier cuál es la razón de por qué Beyeler, la gran galería suiza, no participa en Basilea. Primero, por la escasez de obra y, además, porque existen otras fórmulas, como las salas de subastas y las ferias de anticuarios, donde estas obras están representadas.

—¿ARCO es una feria para vender obras de Picasso, Miró...?

—Los hay maravillosos. ARCO, según normativa, debe tener un 20 por ciento de vanguardia histórica —nosotros estamos entre un 15 y un

17 por ciento— y un 80, de contemporáneo y actual. Estamos haciendo un esfuerzo en ese sentido.

—¿Se mantendrá ese porcentaje?

—Creo que sí. Pero si preguntas a muchas galerías, dirán que ARCO está incumpliendo su función de arte contemporáneo por presentar obras de vanguardias históricas y modernas.

—Podría parecer un esnobismo traer galerías de Etiopía, Eslovenia, Tailandia... ¿Cuál es el motivo?

—Los programas comisariados. ARCO se tiene que diferenciar; tenemos que buscar otros ejes de actuación.

—¿Cuál es el elemento diferencial de ARCO?

—Los foros de debate y las secciones Nuevos Territorios, Project Rooms, The Black Box, que incluimos este año, y el país invitado. Además de Madrid y el programa de coleccionistas.

—Se critica a la feria que no cuida a las galerías internacionales que promocionan arte español. ¿El comité de selección lo tiene en cuenta?

—No necesariamente para favorecerlas, pero tampoco se las excluye por ello. ARCO no es una feria especializada, ni se va a especializar en el futuro. No se favorece de manera explícita ningún programa, sólo caben los mejores.

—Algunos creen que está sobredimensionada la feria.

—Está alcanzando una dimensión internacional importante. España se encuentra en un buen momento económico; el mercado del arte no



ÚLTIMOS RETOQUES. Rosina Gómez Baeza. / JULIÁN DE DOMINGO

ha hecho más que crecer desde 1993. La feria ha crecido a tenor del mercado, de la demanda... Es un mercado suficientemente interesante para asegurar que año a año vengan grandes galerías.

—Que haya 88 galerías españolas este año, ¿le parece suficiente?

—¡Pero si somos un país relativamente pequeño! Está muy bien representado.

—¿Apostaría porque siguiera bajando ese número?

—Yo apuesto siempre porque las galerías que estén con nosotros, sean de donde sean, puedan defender a sus artistas en la escena internacional.

—Uno de los puntos débiles de los últimos dos años ha sido la seguridad. ¿Se va a mejorar?

—Se ha reforzado bastante.

—Usted apuesta por audiencias cualificadas. Los precios de las entradas son muy elevados. ¿Es una táctica disuasoria?

—Para nosotros, 200.000 personas son muchas. Tenemos que cuidar no resultar excesivamente atractivos, como han hecho los museos, a un público desinteresado, que viene a pasar la tarde.

—¿Y eso cómo se consigue?

—Valorizando. Queremos que valoren ese momento. La entrada es mucho más barata que cualquier concierto o partido de fútbol.

—Se les tacha de elitistas.

—El arte tiene que interesar por encima de todo, no tiene que convertirse en espectáculo. A nosotros no nos juzgan por el número de visitantes, como a los museos. Nos juzgan por la eficacia del encuentro.

Francisco Pérez Urban asiste a la inauguración

EFE MÉRIDA

El director general de Patrimonio Cultural, Francisco Pérez Urban, asistirá hoy a la inauguración de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCO) y visitará la propuesta institucional extremeña desarrollada por el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo. Pérez Urban visitará además las distintas galerías y artistas extremeños presentes en esta edición de la feria, en la que la Junta Extremeña muestra 'Metamorfosis'.

Según explicó ayer la Junta, 'Metamorfosis' es una nueva propuesta sobre el Museo Inmaterial, en continuidad con los proyectos que el Museo Extremeño Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC) ha venido presentando en ARCO. La propuesta confirma, en opinión de la Junta, la posición de liderazgo que el MEIAC ha asumido, a nivel internacional, en el ámbito de las nuevas relaciones entre prácticas museísticas y las formas emergentes del arte tecnológico.

También se presentará un esquema conceptual de la metamorfosis del museo en el siglo XXI, y en particular un programa hipotético para imaginar el MEIAC en el futuro.

Una docena de talleres de arquitectura, españoles, portugueses e iberoamericanos, entre los que se incluye a jóvenes arquitectos de Cáceres y Badajoz, operarán en red durante la feria.

Nuevas tecnologías

Enseñarán dibujos y teorías sobre el desarrollo posible de la metamorfosis del museo de arte postcontemporáneo y en particular de las 'Fuentes para el Diálogo': edificios y pequeñas fantasías arquitectónicas destinados a potenciar la expansión social y cultural del museo y su integración armoniosa en el tejido de la ciudad.

Se enseñarán algunas de las obras de arte código y tecnológico en general seleccionadas por el MEIAC, basadas en el uso de las nuevas tecnologías digitales interactivas y de inmersión comunicativa.

Durante la feria, el MEIAC distribuirá gratuitamente obras de arte expresamente concebidas para la telefonía móvil, iniciando un programa pionero, según la Junta, de colección/distribución de obras de arte inmaterial, bajo los conceptos y convenciones del movimiento mundial del software libre. Desde la página web expresamente diseñada para el Museo Inmaterial, los visitantes de ARCO o cualquier persona interesada, podrá bajar pantallas originales (wallpapers) de la colección del MEIAC-Museo Inmaterial para móviles.

Presencia de Vocento en la Feria

Vocento, el grupo multimedia líder en España en prensa de información general, volverá a estar presente en la Feria de Arte Contemporáneo (Arco) que tendrá lugar entre los días 10 y 14 de este mes en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid.

Vocento edita y elabora, por séptimo año consecutivo, el periódico oficial de la Feria. Bajo la cabecera "ABC de Arco", este diario reflejará los acontecimientos de mayor interés que sucedan durante estos días. El periódico servirá, asimismo, para dar a conocer los programas de la Feria, así como de foro de opinión de los participantes en Arco. Tendrá una tirada de 10.000 ejemplares y su difusión será gratuita.

Además, todos aquellos visitantes que lo deseen podrán acercarse al stand de ABC para leer los diarios de Vocento, que se pondrán a su disposición durante los días que dura la Feria. En el área de descanso cercana a este stand, Vocento emitirá de forma permanente un vídeo realizado para esta edición de la Feria y que refleja la presencia del Grupo en todos los ámbitos de la comunicación (prensa, revistas, radio, televisión, Internet, etc.) así como su compromiso con el arte y la cultura.

Con su participación en la Feria de Arte Contemporáneo, Vocento renueva cada año dicho compromiso, siendo Arco sólo una de las manifestaciones del mismo. Vocento es, además,

Patrono del Museo Guggenheim de Bilbao y del Museo Picasso de Málaga.

El diario ABC también estará presente un año más en Arco. Así, en su stand expondrá las obras galardonadas en su 6ª Edición de los Premios de Pintura y Fotografía, cuyo primer premio ha recaído este año en María Linarejos Moreno por su obra "Una casa con esquinas".

ABC ha editado también en esta ocasión un plano cultural que se entregará a todos los visitantes de la Feria Arco con los lugares de interés para visitar durante esos días -museos, galerías de arte, etc.- y con información práctica sobre dónde comer, dormir o ir de compras.