

La temporada «más peligrosa» de 'El desafío': «Todos han sufrido alguna lesión»

Patricia Conde, Willy Bárcenas o Eva Soriano forman parte del 'casting' de este concurso conducido por Roberto Leal

J. MORENO

MADRID. «No sé si es la mejor, pero es la temporada más peligrosa de todas». Así describe el productor y CEO de 7 y Acción, Jorge Salvador, la sexta edición de 'El desafío', el exitoso programa presentado por Roberto Leal que pone a los famosos en situaciones límites con pruebas y retos donde el riesgo, la emoción y alguna que otra lesión han protagonizado las nuevas entregas. El concurso, creado por responsables de 'El hormiguero', se estrena hoy en Antena 3 (22:00 horas) con ocho celebridades que han formado el «casting más competitivo» en la historia del formato. Cualquiera podía haber ganado.

María José Campanario, Willy Bárcenas, Jessica Goicoechea, Patricia Conde, José Yélamo, Eva Soriano, Daniel Illescas y Eduardo Navarrete forman el elenco de la sexta edición de 'El desafío', en el que la dificultad ha crecido y los retos más icónicos del programa se han hecho todavía más difíciles y arriesgados para los concursantes. No ha faltado la espectacularidad en las pruebas de fuego o la apnea, que han puesto en tensión a todos los trabajadores del formato. «Hay unos escapismos que son angustiosos», admitió Salvador durante la presentación del espacio.

Donación del premio

Los famosos se ponen al límite con un único objetivo: ser el mejor de la noche, llevándose la victoria para poder donar su premio a la ONG que elijan. Cada semana se someterán al veredicto



Los participantes en la sexta edición de 'El desafío'. ATRESMEDIA

del jurado del programa, que seguirá integrado por Pilar Rubio, Juan del Val y Santiago Segura. Ellos serán los encargados de valorar los retos y puntuar a los concursantes. No estarán solos, y es que cada semana, un 'celebrity' invitado los acompañará en la mesa para valorar el trabajo de los participantes.

En este contexto, el productor pone en valor el esfuerzo y la profesionalidad de los concursantes. «Eso sí que es impresionante», dijo, a la vez que confirmó que «todos» ellos han sufrido «al-

guna pequeña lesión» durante la temporada, aunque matizó que ninguna fue grave. «Hemos duplicado las horas de fisio de la temporada pasada», señaló a la mano derecha de Pablo Motos.

No obstante, insistió en la se-

«Estoy feliz de trabajar en este formato porque le encanta a los niños. Me paraban por la calle para preguntar cuándo volvía»

guridad que rodea a este formato en el que trabajan unas cien personas. «No hay nada que esté fuera de control. Cuando hacemos una prueba de fuego, tenemos a los mejores profesionales del mundo del cine en España», explicó. «Y una cosa muy importante: antes de hacer la prueba, los concursantes han estado entrenando toda la semana. Así que hombre, algo puede pasar, pero bajo el control absoluto de que no ha habido nada grave», apuntó Salvador, que también avanzó que en esta sexta edición se

ha batido el récord en la prueba de apnea que correspondía a la cantante Rosa López, cuando en la tercera temporada estuvo «más de cuatro minutos y 40 segundos sin respirar».

La directora de programas de Entretenimiento de Atresmedia, Carmen Ferreiro, destacó por su parte la generosidad de las celebridades, que salen de su zona de confort para «superar sus límites más allá de proporcionar un fantástico espectáculo». Para Roberto Leal, 'El desafío' es un programa maravilloso con valores

CRÍTICA DE TELEVISIÓN IKER CORTÉS

Moscones



Coincidiendo con el 70º aniversario de Televisión Española, RTVE presentó anteayer un buen lavado de cara a su imagen, con una renovación de su continuidad, donde, entre otras cosas, se da una

mayor importancia a sus eslóganes: «la que te quiere» y «la que quieres». Lo cierto es que este último, enarbolado a menudo por la directora de Comunicación de la corporación, María Eizaguirre, no deja de ser algo pre-

potente. Al fin y al cabo, estaría bien que pese a sus buenos datos, RTVE no lo diera por hecho y dejara la decisión en manos del propio televidente, ¿no?

Pero esta actualización también conlleva una importante vuelta de tuerca a las distintas moscas de RTVE, que son aquellos logos que se sobreimpresionan en una esquina de la pantalla para indicar en qué cadena se encuentra el espectador. Los cambios no son una revolución. Las nuevas moscas dicen adiós

a los fondos de color degradado con el que nacieron en 2008 —en La 1 era azul y en La 2, verde—, amplían el tamaño de su número, de color blanco, y lo rodean de una mínima sombra negra para resaltarlos.

El resultado es algo más limpio y pulcro, pero sorprende negativamente el excesivo tamaño de estos moscones. Si a ello se suma el icono donde se expone la calificación por edades del espacio, el logo del programa y los distintos cebos publicitarios re-

partidos por las otras esquinas de la pantalla, el efecto es desolador.

Fueron las cadenas privadas pioneras en este asunto y cabe preguntarse a qué viene tanto reclamo cuando, en realidad, ya sabemos cuándo echan 'La revuelta'. Es una pena porque se cargan la realización de los programas y también la fotografía de las películas, pero además pueden destrozar los televisores OLED, dejando su rastro para siempre.