

La Diputación distribuye toda su cartelería turística de la provincia

JUANMA
PLASENCIA

El Patronato de Turismo y Artesanía de la Diputación de Cáceres está presente en Ifenor distribuyendo toda la cartelería turística que tiene a disposición de los visitantes. Su labor promocional está siendo, sin duda, importante ya que fundamentalmente se vuelve con aquellos paisajes, rutas, pueblos y muestras artesanales más desconocidas por el gran público.

Los visitantes, y posibles turistas en potencia, pueden acceder a las comarcas del norte de Extremadura con la ayuda de los folletos editados por el Patronato de Turismo y Artesanía. Así, encontramos folletos dedicados a Las Hurdes, Sierra de Gata, Valle del Ambroz, Valle del Alagón, complementándose con los dedicados a lo Ruta de las Chimeneas, Villuercas-Ibores-Jara cacereña, y la propia capital de la provincia, Cáceres.

En estos folletos de interés para el turista aparecen planos de

la comarca con las principales vías de comunicación y la señalización de todo lo que el viajero quiere y puede ver, paisaje, historia, gastronomía, geografía y clima, recursos turísticos, monumentales y naturales, y algunas rutas aconsejadas además de la artesanía y el folclore así como los restaurantes y hoteles.

Los folletos vienen todos perfectamente ilustrados con fotografías que convencen un poco más al interesado por acercarse a las comarcas cacereñas.

Finalmente, la Diputación de Cáceres, a través de su Patronato de Turismo y Artesanía, ofrece a los visitantes de su stand en Ifenor un libro-folleto titulado "El agua en Cáceres" donde se da cuenta de los ríos y arroyos, pantanos y embalses, gargantas, cascadas, charcas, lagunas y presas antiguas y piscinas ya que no en vano, la provincia de Cáceres tiene más de 36.000 hectáreas ocupadas por agua.

Por último, también se presenta el libro "Cáceres, ciudad de congresos".



El director del Parador de Jarandilla señala que la ocupación hotelera en 1993 no está notando la crisis. (I. S. PALMA).

Alojarse en un castillo

El Parador de Turismo de Jarandilla de la Vera suele tener un 70 por ciento como ocupación media



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE PLASENCIA
Y PATRONATO IFENOR



Institución Ferial del
Norte de Extremadura

Estamos con las comarcas nortecacereñas ofreciendo su artesanía, su folklore, sus productos naturales, sus recursos turísticos, su industria y su paisaje.

NO DEJES DE VISITAR IFENOR EN SU IV EDICIÓN
DEDICADA A LAS COMARCAS Y LA II FERIA DEL LIBRO



El Parador de
JARANDILLA DE LA VERA
Saluda a Plasencia y comarcas con motivo
de la IV IFENOR

¿Ha pensado alguna vez lo que supondría alojarse por unos días en el alcázar que hospedó al emperador Carlos V? Pues no lo piense más tiempo, porque el Parador Nacional de Turismo de Jarandilla de la Vera reúne las condiciones anteriormente expuestas. Y dada sus posibilidades y el hecho de estar en el mismo centro de la Vera, este parador no podía faltar a la cita de Ifenor para mostrar sus muchos servicios en una zona turística por excelencia. 56 habitaciones, sala de convenciones, servicios de restaurante, y salas para celebrar reuniones de calidad similar a la de los establecimientos de esta categoría es la oferta de éste Parador, según comenta su director, Miguel Fages Argente.

NO SE NOTA LA CRISIS

Actualmente, la ocupación del Parador "va bastante bien" y está arrojando unos resultados próximos al 70 por ciento de ocupación media. En otras palabras, añade su director, "no se está notando la crisis". El pasado año 92 comenzó con unas expectativas demasiado desalentadoras pero a partir del mes de julio se fue animando la cosa y al final de año, se arregló". Sin embargo, 1993 ha empezado fuertísimo, con una ocupación satisfactoria para el di-

rector del Parador y la causa puede estar en la autovía hasta Navalmoral y lo cercana que está de esta localidad Jarandilla de la Vera, especialmente para los viajeros procedentes de Madrid, que son muchos y que aprovechan la oportunidad de un fin de semana o algún "puente". Otros lugares de España de los que proceden clientes son Salamanca y Sevilla, de la zona de Badajoz y algunos de Cáceres. "Principalmente nuestros clientes son españoles porque el turismo extranjero aún no ha llegado a dónde tienen que llegar".

Evidentemente, todos estos viajeros que recalcan en el Parador, lo que vienen buscando es tranquilidad, paisaje, platos exquisitos "y una gente fenomeal que creo yo que es fundamental a la hora de valorar el crecimiento turístico de la comarca".

Quitando fechas excepcionales, como las estivales, Navidad, Semana Santa y algún que otro "acueducto" a lo largo del año, el Parador suele estar expedido para los clientes.

Respecto a los precios, aunque no son cómodos, se soportan bastante bien por las clases media y media-alta pero, en todo caso, "están muy de acuerdo con el servicio que se presta desde los paradores", añade Miguel Fages Argente.