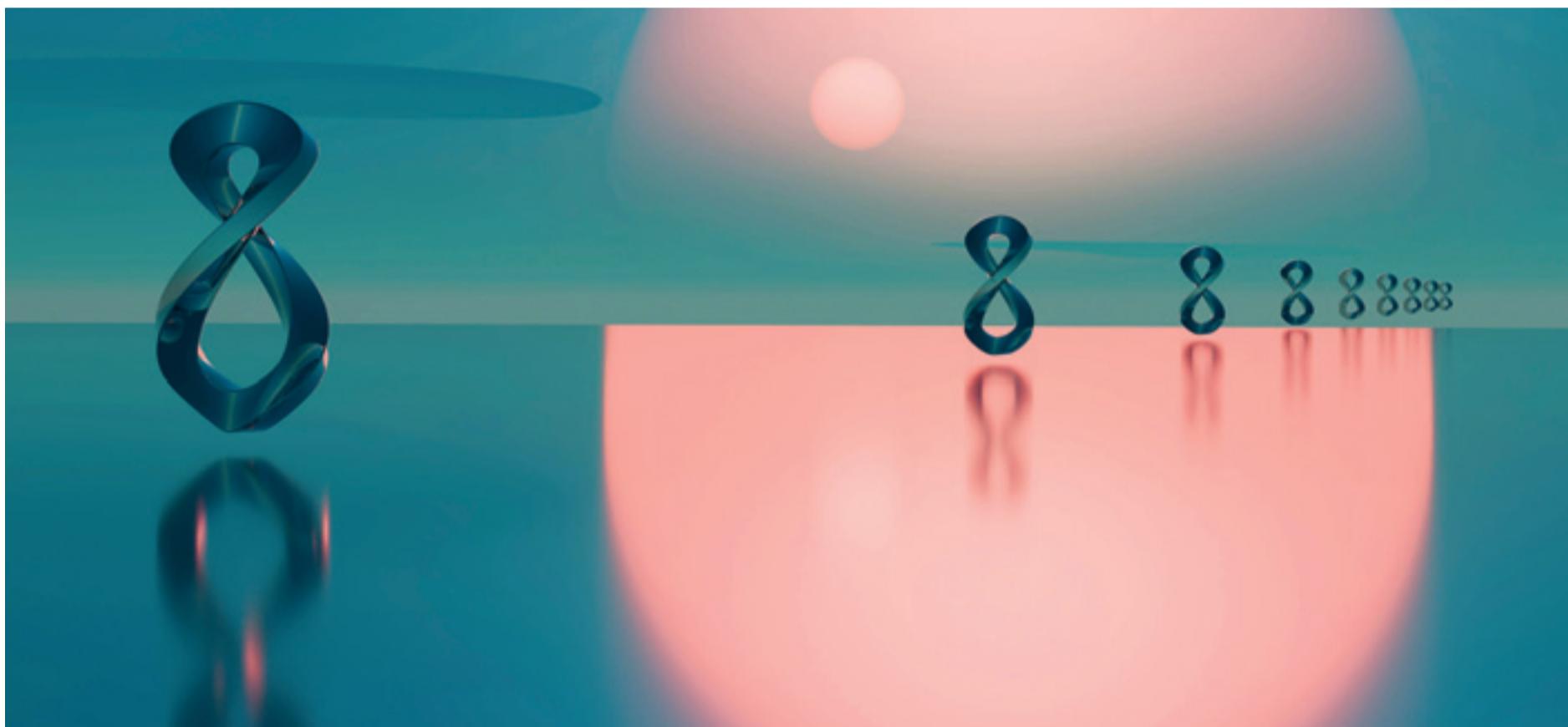


¿Y SI PENSÁRAMOS DISTINTO?



STEVE / PEXELS

HEMOS PERPETUADO como axiomas verdades que, en realidad, nunca fueron absolutas y que ahora comienzan a resquebrajarse. ¿Quién nos iba a decir hace una década que los pueblos se convertirían en destinos vacacionales soñados, que el norte empezaría a ser el nuevo sur, que la autenticidad de lo local se identificaría con el verdadero lujo...? Platón ya lo formuló, de alguna manera, en sus diálogos: “Todo lo bueno es bello”. El concepto de belleza del filósofo griego transcendía el que nos trasladan los sentidos, lo efímero; para él lo bello estaba vinculado a la verdad, a lo que atañe no tanto a la estética como a la ética.

Este punto de partida debería hacernos reflexionar sobre el verdadero valor de los territorios, y en este número lo hemos hecho a conciencia, en un encuentro en Abadía Retuerta y a través de un recorrido por las zonas rurales del pirineo oscense. Como si fuéramos un periscopio, sacamos a la superficie parte del legado de lo rural, de la gran labor de quienes habitan estos lugares al conservar modos y maneras de hacer para que lo que han preservado generaciones anteriores no sea historia en peligro de extinción. Como señalaba hace unos días el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, en la reunión de ministros de Turismo del G20, en este sector estamos a un nivel que

nos obliga a tener cuidado para que sigamos siendo sostenibles en el tiempo: “Debe haber un elemento de exigencia y autoexigencia. Lejos de dormirnos en los laureles, cuando estamos a punto de alcanzar 100 millones visitantes, es el momento de transformar el modelo hacia la triple sostenibilidad (social, económica y medioambiental) para que sea una fuente de prosperidad para la gente y para todos los territorios de España”. Salir de nuestras certezas y abrazar una nueva forma de entender el mundo puede sonar revolucionario, pero constituye una herramienta esencial para transformar el *statu quo*. De nosotros depende cómo enfocar el futuro. ● **VIRGINIA LOMBRAÑA**



**04
FORO DE ENCUENTRO**
En el marco de nuestros ‘Breakfast Talks’ organizamos, junto a Abadía Retuerta, un debate para analizar la tendencia del turismo circular.



**06
EN CLAVE ‘GASTRO’**
Nos acercamos a tres pequeños pueblos de Huesca, que han hecho de la gastronomía de autor una palanca de atracción turística.



**08
BERTRAND MOTHE**
El CEO de Makro España, que cumple un año en el cargo, hace balance y desvela la hoja de ruta de la compañía y los retos del sector.