



Actores de la campaña de fomento de la lectura con los transeúntes ayer en Cánovas. :: ARMANDO MÉNDEZ

Los grandes clásicos en Cánovas

Cervantes o don Juan Tenorio invitan a los cacereños a leer un poco más

La campaña 'Leer tiene premio' recorre este verano distintas ciudades españolas para fomentar la lectura

:: SANDRA E. ANDÚJAR

CÁCERES. El paseo de Cánovas se convirtió en la mañana de ayer en el escenario donde se reunieron unas particulares figuras del mundo de la literatura. El seductor Don Juan Tenorio y el célebre autor de Don Quijote, Miguel de Cervantes, fueron algunos de los personajes que animaron a los transeúntes con un teatrillo para promover la pasión por la lectura.

Bajo el lema 'Leer tiene premio', la Federación de Gremios de Editores ha organizado la X edición de la

campaña de fomento a la lectura para concienciar a la sociedad de la importancia de este hábito, no sólo para el entretenimiento, sino también para la formación y la educación.

La coordinadora de la campaña, Ana Sánchez, señaló la labor de la lectura para el enriquecimiento cultural. «La idea es llevar por toda la geografía española este mensaje para favorecer el interés por la lectura».

Quienes se acercaron hasta Cánovas con un libro, periódico o revista recibían a cambio como obsequio de los editores una lámpara para leer y un marca páginas.

Esta campaña veraniega lleva 10 años recorriendo la geografía española y ha llegado ya a todas las comunidades autónomas. «El objetivo es alcanzar todos los puntos del

país, por eso sólo visitamos una ciudad por región», explica Ana Sánchez, que destacó además que en las dos últimas ediciones se han incorporado las nuevas tecnologías (redes como twitter o facebook) para interactuar con los apasionados de los libros.

Personajes

Don Juan intentaba seducir a las mujeres del público mientras les hablaba de los grandes clásicos de la literatura. También estaban presentes Lope de Vega y su Dama Boba, Shakespeare o Julio Verne entre otros ilustres personajes y escritores de la literatura universal.

«A través de la lectura se puede llegar a todas partes por medio de la imaginación. El lector puede aprender mucho y conocer todo el mundo a través de los libros», se-

ñalaba Finea, personaje de Lope de Vega. El protagonista más célebre de José Zorrilla, Don Juan Tenorio, también alabó la lectura como el medio para llevar una vida cultural más rica. «Las nuevas tecnologías dan muchas posibilidades a la lectura, por ejemplo el ebook, cuando se generalice será bueno para los hábitos de lectura».

Los cacereños que se acercaban aplaudieron, no sólo la actuación de los actores, sino también el mensaje de esta campaña. «Me parecen muy bien estas iniciativas» decía Manoli Cebrián, una ciudadana que presenciaba el espectáculo.

Extremadura tiene un índice de lectura del 49 por ciento, por debajo de la media española. No obstante, las cifras de lectura en los jóvenes extremeños de entre 10 a 24 años son bastante alentadoras.

Heras: «Tenía recelos por las cuestas, pero sí funcionan las bicicletas»

:: EVA CORONADO

CÁCERES. «El experimento funciona», con esta categórica frase la alcaldesa cacereña Carmen Heras justificaba ayer, durante la firma del acuerdo, la segunda fase del sistema de uso público de bicicletas. Eso sí, después de reconocer que al principio ella misma era escéptica. «Tenía mis recelos por cómo funcionaría en la ciudad, con las cuestas que tenemos, pero funciona».

Esta ampliación consistirá en la incorporación de seis nuevas bases (paradas) y un incremento de 60 bicismás. La nueva fase ha contado con un presupuesto de 113.100 euros y pretende llegar a barrios periféricos de la ciudad, después de que ya se haya consolidado en barriadas céntricas como la de Hispanoamérica o San Francisco.

Hay que recordar para todos aquellos que quieran usar cualquier 'bici' que deben depositar una fianza de 12 euros, y a partir de ese momento pueden disfrutar del servicio por toda la ciudad. Ya hay más de un centenar de ciudadanos inscritos. Según el consejero de Industria, Energía y Medioambiente, José Luis Navarro, «entre la primera y la segunda fase se va a llegar a 160 bicicletas y a 12 bases y el presupuesto final será de 250.000 euros». La Junta de Extremadura paga el servicio.

Con este nuevo acuerdo se amplía el suscrito en marzo de 2009 que se engloba dentro de la estrategia de ahorro y eficiencia energética. Las bicicletas de alquiler comenzaron a funcionar a principios de 2010, y a partir de ahora podrán ser utilizadas todos los días de la semana.

El festival de música electrónica comienza en la plaza de San Jorge

:: E.C.

CÁCERES. La plaza de San Jorge es el escenario elegido por los organizadores del tercer ciclo de Creación Electrónica para presentar a Infinitive Livez, Stade y Juice Aleem. Ellos son los encargados de rendir homenaje esta noche a Big Dada, sub-sello de Ninja Tune orientado hacia el hip hop más heterodoxo e iconoclasta, a partir de las 21,30 horas y hasta las dos de la madrugada.

Además, uno de los profesores del taller, Chema Rojas, hará una sesión en directo con los alumnos de videoacción. El ciclo sigue mañana.

El Palacio de la Isla acoge la muestra 'Identidades'

:: MARTA LUCEÑO

CÁCERES. La exposición 'Identidades', inaugurada ayer y abierta al público en el Palacio de la Isla hasta el 13 de septiembre, recoge trabajos realizados en el transcurso de los campus culturales itinerantes desarrollado por la Fundación Igualdad Ciudadana.

El proceso artístico ha girado en torno al concepto de identidad cultural, según explicaron ayer sus organizadores, con dos ejes: «identidad y cuerpo», que recopila las reflexiones sobre la estrecha relación entre el ser y el físico; y por otra parte, «identidad y publicidad», que

ha permitido a los alumnos plasmar los conflictos existenciales a modo de anuncios publicitarios.

La inauguración contó con la presencia de la alcaldesa, Carmen Heras, junto a Gloria Rubio, directora de la Fundación, que declaró que esta muestra «refleja la cultura como pilar fundamental del desarrollo social, mas allá de las técnicas desarrolladas por los artistas, puentes culturales y de acercamiento entre las distintas identidades que pueblan nuestras calles».

El campus ha sido desarrollado por cinco monitores de Argentina, Brasil, Chile, Grecia y España. Los



Primeros espectadores de la exposición. :: ARMANDO

agentes culturales han trabajado con 21 alumnos de países europeos y sudamericanos «para generar con-

ciencia de grupo y movilizar la cultura fuera de los museos», afirmó el monitor Gabriel Manzo.