

Desde Mérida

Por ser Mérida centro principal de la atracción turística de la provincia y de la región, traemos a estas páginas un estudio que José Luis Cuervo Rodríguez, miembro de la Organización Mundial de Turismo, residente en Mérida desde hace muchos años, tiene hecho para un Programa de Extremadura Turística y que encierra positivas ideas de promoción turística.

TURISMO PARA EXTREMADURA

Un viaje a Extremadura puede tener varios motivos: curiosidad, descanso, diversión, cultura, espíritu de aventura, encuentro con la naturaleza, evasión de la ciudad, etc. El producto que Extremadura puede ofrecer al comprador o turista potencial, tiene que tener intensidad, cantidad, claridad, aceptabilidad, duración estimulantes, proximidad, tren, avión, coche, seguridad. Hay que llegar a un estudio a fondo de la región y resaltar



UNA PLANIFICACION DEL TURISMO EN EXTREMADURA

Por José Luis Cuervo Rodríguez

las diferencias, escoger entre sus características, las que más destacan de otras regiones. Si un producto no posee características propias, su promoción presenta grandes dificultades, porque el artículo, producto, no es diferente de los otros. Este no es el caso de Extremadura. Y ese producto ha de ser una calidad suficiente para que las funciones deseadas puedan ser asumidas en una forma satisfactoria. No hay que obtener un producto de calidad superior a lo que es necesario.

Teniendo el producto hay que realizar campañas de educación en Extremadura. Tenemos que comprender que es necesario emprender campañas en favor de los turistas, de la práctica de los precios moderados, de la limpieza de la vía pública, del buen trato y cortesía hacia el visitante. Esto es importante y vital para crear una industria turística en Extremadura. Es fácil decirlo, pero difícil conseguirlo.

CREAR, FUTURIZAR

¿Por qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Para qué?... ¿Qué podemos ofrecer?, ¿Qué producto, hombres tenemos?... ¿Qué tiene Extremadura?

Tenemos o podemos ofrecer a España una «Imagen de Marca» «Extremadura Turística».

No tenemos playas, ni mar... Pero tenemos mucho más... Gastronomía, folklore, historia, paisajes, monumentos, agricultura, pesca, caza, deportes y riquezas naturales únicas.

No se puede contar la Historia de España sin mencionar Extremadura. Región abandonada, atrasada pero

viva, palpitando hacia una nueva vida. En Extremadura quien no ha sabido, quien no se ha atrevido, en un momento dado, a arriesgar, no tiene el derecho de lamentarse de la mediocridad de su existencia.

Las tierras, las gentes de Extremadura, han esperado su momento, su hora. Hoy Extremadura tiene algo que decir y aportar a la España moderna. Algo profundo, humano, grande y constructivo.

Años y años de palabras, promesas, programas, desarrollos que no se han llevado a la práctica. Extremadura pide hechos con urgencia, actualidad en todos sus sectores.

PLANIFICAR EXTREMADURA TURISTICA

Esta planificación debería



José Luis Cuervo Rodríguez

prever entre otras medidas:

a) El punto de tolerancia en materia del medio ambiente turístico, compatible con los recursos de una zona.

b) Los puntos de orden físico, los límites de una expansión turística.

c) El nivel de confort, es decir los límites de la densidad del turismo, frente a los terrenos, a la densidad de la población y a los espacios libres, con el fin de evitar la superpoblación y la disminución de la calidad de nuestros recursos.

Una planificación extensa, realizada a este nivel, provee igualmente a las estructuras al interior del cual las actividades complementarias económicas e industriales, pueden desarrollarse en armonía con el turismo; construcciones de aeropuertos, autopistas y otras infraestructuras regionales, destinadas a ha-

cer fuerza a la totalidad de las necesidades de la región.

Una planificación más adelantada y máspreciada es necesaria también a nivel local, a fin de determinar una utilización de los terrenos compatibles con el desarrollo del turismo y de las actividades anexas, frente a las actividades normales de la población. Sabemos que los lugares que beneficia de recursos naturales, artificiales, montañas, lagos, bosques, bellos paisajes y riquezas históricas, culturales y arqueológicas, disponen de un potencial para el desarrollo del turismo.

Seamos conscientes del hecho de que un desarrollo incontrolado del turismo podría tener repercusiones desfavorables sobre el medio ambiente y sobre la vida social de la región. Nuestra opinión es que el desarrollo turístico depende de la acción coordinada de varios sectores de la economía. Es pues necesario elaborar un sistema de planificación y realización de obras eficaces, gracias a un mecanismo de gobierno eficaz, que colabore con el sector privado.

Está reconocido que el desarrollo turístico de una región, debe siempre ser planificado de manera que las regiones de potencial turístico menos importante puedan beneficiarse de ese desarrollo, recibiendo en esta ocasión equipos y servicios complementarios.

Retengamos algunos principios irreversibles: Las decisiones deben ser sucesivas e intervenir en estos tres niveles: Política, estrategia y táctica. Después de estudios, análisis, búsquedas serias y eficaces, hagamos un plan, un programa para Extremadura, basado sobre cinco años. La importancia de la búsqueda de mercados es fundamental para el valor de la decisión.

Pongamos en juego: prestaciones, precios, transportes, canales de distribución, comunicación, definir nuestra política y después establecer las estrategias. Estrategia: arte de combinar la acción. Arte de coordinar las acciones, para alcanzar nuestro objetivo: **EXTREMADURA TURISTICA.**

