

EL MERCADO DEL LIBRO EN BADAJOZ/1

Casi la mitad de las librerías de la provincia dice vender sólo entre uno y cinco libros a la semana

La mayoría de los establecimientos conjuga los libros con el sector de papelería

ANTONIO TINOCO
BADAJOZ

El 47% de los establecimientos de librería de la provincia de Badajoz manifestó vender entre uno y cinco libros a la semana, según se desprende de los datos recogidos en un estudio llevado a cabo por el Servicio de Sociología de la Diputación Provincial, que dirige Angela León. Este estudio, realizado entre el 15 de mayo y el 15 de junio del pasado año, tuvo por objeto conocer tanto el nivel de lectura de los ciudadanos de la provincia como los géneros de libros más y menos preferidos. Se preguntó a las 67 librerías y papelerías registradas en 1990 por medio de un cuestionario enviado por correo. El nivel de confianza de la muestra es del 95,5%.

Junto a ese 47% de libreros que manifestaron vender menos de cinco libros a la semana, la muestra recoge a otros —suponen el 18% del sector— que manifestaron vender más de 15 libros a la semana (un 7,6% se mantiene en el término medio: su nivel de ventas semanales se encuentra entre 11 y 15 libros). Estos datos es preciso observarlos a la luz de otra respuesta de los libreros, los cuales manifestaron mayoritariamente (un 65% frente al 15%) que "ahora" venden más libros que antes.

Aunque sería muy pertinente, a tenor de estos datos, preguntarse ¿de qué viven los libreros de la provincia de Badajoz?, la encuesta



Un trabajo sociológico de la Diputación pone de manifiesto hasta qué punto es escaso el nivel de compra de libros en la provincia de Badajoz. (HOY)

ta, indirectamente, intenta resolver esa cuestión en el apartado referente a la antigüedad y características de las librerías. Así, se afirma que "los resultados de esta investigación vienen a definir un tipo de librería en la provincia más bien de corte moderno: librería-papelería (...). Las librerías actuales vienen a ser, por lo general, unos establecimientos indeterminados donde se mezcla la venta de libros y revistas con juguetes, golosinas infantiles, pinturas carnavalescas, etc. De esta manera, el público consumidor de estos productos es también

bastante indeterminado". El 40% de las 67 librerías registradas en 1990 en la provincia de Badajoz (el escaso número de las mismas es ya suficientemente significativo de la escasa vitalidad comercial del sector) tienen más de diez años. Se da la circunstancia de que dentro del grupo de las librerías con mayor antigüedad se da un mayor número de respuestas de ventas superiores a los 15 libros semanales: el 30% de las mismas, frente al 9% de establecimientos, con una antigüedad menor a un lustro, que afirma sobrepasar una venta de 15 libros. El estudio cita-

do también recoge cuáles son las épocas del año de mayor y menor venta. El 36% de las librerías contestaron que era el cuarto trimestre —en el que se dan dos circunstancias: el inicio del curso escolar y las Navidades— el de mayor bollantía comercial. Tras el cuarto trimestre, el tercero —la época vacacional de julio a septiembre—, le sigue en ventas. Sólo un 10% de las librerías consultadas dijeron vender más libros a comienzos de año y menos aún —un 9%— se inclinaron por los meses de abril a junio como los preferidos por los compradores de libros.

Primero los cuentos y después las novelas

A.T.
BADAJOZ

Los cuentos para un lector infantil y juvenil parecen constituir el género de libros más demandado por el público de la provincia de Badajoz, a tenor de los datos de la encuesta mencionada. El 38% de las librerías consultadas colocaron a los cuentos en primer lugar por orden de preferencia. Tras ellos la novela, con un 33%. Seguidos, de muy lejos, las enciclopedias y los libros didácticos y científicos, que se mueven entre el 6 y el 7%. Se da la circunstancia que en la encuesta no se hace referencia a géneros clásicos como la poesía o el ensayo. La autora de la investigación los menciona para dejar claro de que no tienen expresión porcentual porque ninguna librería los mencionó entre los tipos de libros que se venden en su establecimiento.

El trabajo del Departamento de Sociología de la Diputación se ocupa también del nivel de ventas de las revistas, y el panorama es diferente, según se desprende de la satisfacción de los que regentan estos establecimientos: la mitad, prácticamente, de los libreros consultados se pronunciaron entre "suficiente" y "muy suficiente" para definir el nivel de consumo. Un dato a tener en cuenta es que las librerías de menor antigüedad se "llevan la palma" en este mercado.

Respecto de qué tipo de revistas se venden, Badajoz no es una excepción en relación al resto de España: el revistas del corazón ocupan el 54% del volumen del mercado. Las de información general y las que recogen la programación de TV se reparten, por mitad, el 32% del mercado.

■ BREVES

Pleno de la Diputación, mañana viernes

■ La Diputación celebrará sesión plenaria ordinaria mañana viernes, a las 12 horas, en sesión pública. En el orden del Día se incluyen entre otros asuntos la rectificación de un acuerdo sobre operación de Tesorería por importe de 1.500 millones de pesetas para facilitar anticipos de recaudación a los ayuntamientos y la segregación de la finca matriz del polideportivo "Las Palmeras" con declaración de obra nueva y desafectación del polideportivo.

Curso de inserción

■ Cruz Roja Española en Badajoz ha puesto en marcha un programa de inserción psico-social para pacientes ostomizados, con actividades de carácter formativo e informativo para pacientes, familiares y profesionales, desarrollado por dos especialistas voluntarios. Las personas interesadas en participar en estas actividades o ampliar información sobre las mismas pueden ponerse en contacto con la Asamblea provincial de Cruz Roja en Badajoz.

Jornada sobre calidad industrial en Badajoz

■ En la sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Extremadura, calle Juan Carlos I, se celebrará hoy una jornada sobre "calidad industrial", dirigida a profesionales y empresarios de sectores industriales, agrarios, de servicios, centros docentes, etc, a quienes se darán a conocer las ventajas a conseguir y modo de proceder para la implantación del Plan Nacional de Calidad. En el teléfono 225993 ampliarán información a los interesados.

Cena de confraternidad de la Escuela de ITI

■ Mañana viernes, a partir de las 21,30 horas, se celebrará una cena de confraternidad de personal de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial, de la Universidad de Extremadura, con motivo del XV aniversario de su creación. Los interesados en asistir a la misma pueden solicitar más información en los teléfonos 236512 y 256650 de Badajoz.

Los sindicatos celebrarán por separado y de modo diferente el primero de mayo en Badajoz

JULIAN LEAL
BADAJOZ

La ruptura de la unidad sindical que mantenían los dos sindicatos y la beligerancia mostrada por Comisiones Obreras durante el proceso de las elecciones son los motivos expuestos ayer por el secretario provincial de UGT, Miguel López para justificar la decisión de su sindicato de celebrar su propia fiesta del Primero de Mayo. Este día no sólo se festejará por separado, sino que además cada organización lo hará de una forma distinta. Mientras Comisiones seguirá la costumbre de manifestarse en la calle, UGT concentrará a sus militantes en tres arroyos en una fiesta de convivencia.

La UGT ha dejado además en libertad a las federaciones sectoriales y a las organizaciones comarcales para celebrar a su modo la fiesta, en vez de convocarlos a unirse a la manifestación de la capital. Con ello, el espíritu de solidaridad obrera quedará dis-

perso en diversos frentes. La fiesta ugetista se celebrará en el parque natural de Tres Arroyos.

Miguel López señaló que durante las elecciones sindicales se produjeron agresiones verbales y descalificaciones "que han abierto llagas y heridas que no han cicatrizado todavía", de ahí que vea ya imposible de unirse a la otra central mayoritaria para festejar juntos el día del trabajo. López señaló que esta decisión no es unilateral, sino que recoge el pensamiento generalizado de las bases.

La UGT habría rechazado las invitaciones que ha recibido de Comisiones Obreras para asistir juntos a las manifestaciones. Justo Vila ha señalado que lo ha hecho varias veces y que su ofrecimiento no ha sido atendido, por lo que cree imposible que ante las puertas de la fiesta se produzca un cambio de actitud.

Una razón más expuesta por López para no unirse a la fiesta es que en las filas de comisiones obreras se encontrarían personas

que concurren a las elecciones municipales y autonómicas por Izquierda Unida. Manifestarse con ellos podría interpretarse como un respaldo a la formación política que UGT quiere evitar.

El lema de la fiesta ugetista es "Por el progreso social". Al desmarcarlo, López criticó a los empresarios, que tienen paralizada la negociación de los convenios por su negativa a ofrecer más de un 5% de subida. López anunció que por este motivo podría crearse un clima de conflictividad en los próximos días.

López denunció asimismo el alto índice de fraude laboral que se da en las empresas privadas y la precarización del mercado laboral, con un 30% de contratos eventuales. Animó a los empresarios a contribuir realmente al desarrollo regional y que abandonaran el comportamiento "vergonzante" que vienen mostrando. El esfuerzo fue también pedido al gobierno, al que propone una más justa distribución de fondos.