



LING/UNSPLASH

CINCO CLAVES PARA ENTENDER CÓMO VIAJAREMOS EN 2026

Tecnología, flexibilidad y propósito son algunos de los conceptos que marcarán la pauta en la industria el próximo año, en el que los eventos deportivos y culturales jugarán un papel relevante en los flujos de visitantes. Para el turista, el lujo no tendrá que ver con la opulencia, sino con las vivencias y las emociones. **por G.V.**

1 VELOCIDAD DE CRUCERO. El turismo MICE, vinculado a los encuentros profesionales, ha recuperado volúmenes de antes de la pandemia. Según Spain Convention Bureau, genera ya más de 14.000 millones de euros y alrededor de 11 millones de desplazamientos, y se espera que siga esta tendencia creciente. El objetivo ahora es reducir la cantidad de eventos y apostar por la calidad de los programas y por la inclusión de experiencias.

LO IMPORTANTE ES EL PORQUÉ. La filosofía del viaje con propósito es uno de los pilares de Turium y va ganando adeptos. El *Informe de Tendencias 2026* de la cadena Hilton confirma que es el momento de la *whycation*: los turistas no buscan la ostentación y la acumulación de destinos, sino dar respuesta a motivaciones reales, como desconectar, descubrir lugares alineados con sus principios o visitar a familiares y amigos.

2

3 LA IA COMO PRESCRIPTOR. De acuerdo con el estudio *Ticket to Travel*, elaborado por la firma hotelera Marriott Bonvoy, el 40% de los viajeros confía en la inteligencia artificial a la hora de organizar sus escapadas, frente al 26% del ejercicio anterior. La inversión en tecnología para facilitar la experiencia del visitante y conocer con precisión sus preferencias marcará la agenda de destinos, empresas de movilidad y alojamientos.

ACUDIR A GRANDES CITAS. En el calendario de 2026 destacan eventos que movilizarán a numerosos visitantes, muchos de ellos deportivos, como el Mundial de Fútbol con triple sede (EE.UU., México y Canadá) o los Juegos Olímpicos de Invierno de Milán-Cortina d'Ampezzo, que disparan las búsquedas de alojamiento y actividades complementarias. En España, será todo un hito la llegada de la Fórmula 1 a Madrid.

4

5 ALMAS DE CIUDAD. El próximo año será también el de los *city breaks*, de acuerdo con el operador turístico TUI Musement. Las reservas de estancias y experiencias urbanas han crecido un 25% en el último año, pues resultan más fáciles de planificar y ofrecen un mayor margen para la improvisación. A destinos clásicos (Barcelona, París o Londres), se sumarán núcleos como Stuttgart, Glasgow y Segovia.

PUBLICADO **POR TURIUM INSTITUTE**
TURIUM.ES
CONTACTO: CONTENIDOS@TURIUM.ES



GERMÁN JIMÉNEZ
DIRECTOR

Todo es turismo

Legamos al final de 2025 y parece que fue ayer cuando escribía el editorial de enero. Es una fecha especial para nosotros porque concluye el año en el que cumplimos nuestro primer quinquenio de actividad. ¡Gracias a todos los que nos habéis apoyado desde el comienzo de esta andadura, allá por 2021!

Cinco años vertiginosos en los que hemos aprendido la volatilidad de cosas que dábamos por sentadas, en los que hemos encarado situaciones inimaginables y donde la tecnología está a punto del *sorpasso* sobre una humanidad perpleja ante los desafíos que le plantean sus propios avances.

Pero si hay una enseñanza que hemos sacado en claro en Turium, después de estos 1.825 días consagrados a entender el devenir de nuestro sector, es que, de manera más o menos evidente, en nuestro país todo es (o puede ser) turismo. Más allá del transporte y el alojamiento, también lo son el clima, la naturaleza, el patrimonio, la gastronomía, la cultura... Las playas y el interior, la música o la arquitectura, la espiritualidad y hasta la salud o el bienestar emocional. Esto, además de una gran ventaja competitiva si se implementan las estrategias adecuadas, es también, una gran responsabilidad.

Otra lección importante de esta media década es que ha sido una época de transformación como pocas. Algo que coincide con el valor que los expertos en numerología le atribuyen al cinco, al que también le conceden el poder de invitar a vivir en libertad, rompiendo con las ataduras. Dos aspectos que cada vez se reflejan más en el mundo del viaje; tanto en las tendencias que analizamos en estas páginas, como en las nuevas aperturas nacionales e internacionales que verán la luz en 2026 o en los propios intereses de los viajeros.

Debemos estar muy atentos a ello porque parece que no hay vuelta atrás. Quizá todo cambie para que nada cambie; lo sabremos allá por diciembre de 2030. Lo que seguirá siendo una realidad es que, como hemos visto en este tiempo, todo es (y podrá seguir siendo) turismo.

¡Felices fiestas de parte de todos los que hacemos Turium!



GETTY IMAGES

LA TENDENCIA

Cuidar del equipo

LA HOSPITALIDAD de los hoteles depende de muchos factores, como la cultura de la marca, la formación, etc., pero también de la cohesión de los trabajadores y de su bienestar. Teniendo en cuenta esta premisa, Ilunion Hotels ha introducido en sus establecimientos una figura pionera en el sector: el DEIB Coach, que mide la calidad de vida de los empleados a partir de una metodología basada en la escucha y la puesta en práctica de soluciones personalizadas. "Colocamos a la persona en el centro de la estrategia, y hemos demostrado que la gestión responsable y la rentabilidad pueden ir de la mano", señala el CEO, José Ángel Preciados.