

# Ibercaja presenta en Badajoz su nuevo plan 'Ahora Extremadura'

La iniciativa se desarrollará entre 2025 y 2029, y aspira a captar 30.000 nuevos clientes, y crecer un 40% en volumen de negocio

## REDACCIÓN

BADAJOZ. Ibercaja presentó en Badajoz su nuevo plan 'Ahora Extremadura', que guiará la actividad de la entidad en esta comunidad autónoma durante los próximos cinco años.

Con este proyecto, el banco reafirma su compromiso con Extremadura y se marca como objetivo consolidarse como líder en banca minorista, al tiempo que fortalece su vocación social y territorial a través de Fundación Ibercaja y Fundación Caja Badajoz, informa la entidad en nota de prensa.

En el acto de presentación participó Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja, acompañado por Antonio Martínez, director de Negocio Minorista; y Roberto Ledesma, director territorial de Ibercaja en Extremadura, junto a otros miembros del Comité de Dirección y los más de 250 empleados en la región.

Durante la exposición del plan, los directivos subrayaron la relevancia de Extremadura como territorio tradicional de Ibercaja, y destacaron la fuerte vinculación de la entidad con sus clientes particulares y con los principales sectores productivos, en especial el agrícola y ganadero.

Asimismo, se remarcó «la confianza de los grupos empresariales extremeños, que consolidan el papel de Ibercaja como socio

financiero clave en la economía regional», remarca la entidad.

El plan 'Ahora Extremadura' persigue captar 30.000 nuevos clientes para la entidad y alcanzar un crecimiento del 40% en volumen de negocio en los próximos cinco años. «Extremadura es una prioridad estratégica para Ibercaja. Queremos ser el banco de referencia de los extremeños, acompañando a familias, empresas y sectores productivos en su desarrollo y futuro», señaló Roberto Ledesma, Director Territorial.

Por su parte, Víctor Iglesias destacó que este plan se integra en el marco del Plan Estratégico 'Ahora Ibercaja 2026' y constituye una apuesta decidida por la región: «Queremos que Extremadura sea cada vez más importante para Ibercaja y que Ibercaja sea cada vez más importante en Extremadura».

## Cobertura

La entidad tiene presencia en este territorio y da cobertura al 71% de la población, con fuerte implantación en Badajoz (90%) y muy significativa en Cáceres (40%). El 20% de la población extremeña es cliente de Ibercaja y los principales grupos empresariales e institucionales de la región confían en Ibercaja. Asimismo, destaca su posición en fondos de inversión, con una cuota de mercado del 18% de la región, prestando un modelo diferencial de asesoramiento al cliente.

Además, el plan pone un especial énfasis en el compromiso social de la entidad, materializado a través de Fundación Ibercaja y Fundación Caja Badajoz, que cada año desarrollan proyectos culturales, edu-



J. V. ARNELAS

## El edificio Ibercaja luce su nuevo nombre

En la presentación de su nuevo plan 'Ahora Extremadura', la torre de la entidad en la ciudad encendió anoche el rótulo con su nuevo nombre. Como ya informó HOY, lo que se llamaba torre Siglo XXI ahora es edificio Ibercaja. Según explicó en su momento Roberto Ledesma, director territorial en Extremadura, el cambio buscaba «lanzar el mensaje de que Ibercaja quiere ser importante en la sociedad extremeña».

cativos y sociales en la región.

La jornada concluye con la iluminación del edificio Ibercaja

en Badajoz, que luce desde ayer un nuevo letrero luminoso. Este hito simboliza de forma visible

la implicación y el compromiso de Ibercaja con el futuro de Extremadura.

ATRÉVETE  
AMIRAR



¿SABÍAS QUE 1 DE CADA 10 PERSONAS  
TIENE INTELIGENCIA LÍMITE?

En Fundación Magdalena Moriche y AEXPAINBA llevamos 25 años  
luchando por la visibilidad y la integración de las personas con  
Inteligencia Límite, Dicapacidad Intelectual Ligera y a sus familias.

Grup  
inteligencia  
límite.org

Aexpainba  
Fundación Magdalena Moriche  
Ilos Multiservicio, S.L.

inteligencialimite.org  
info@inteligencialimite.org

924 24 14 14

f in