



Orange Empresa y Vocento en la jornada sobre digitalización en el transporte en Gijón.

RUTAS, FLOTAS Y DATOS: LA DIGITALIZACIÓN QUE EL TRANSPORTE YA NO PUEDE APLAZAR

Orange Empresas celebró en Gijón una nueva jornada de Hablemos de..., organizada junto a Vocento, centrada en un reto cada vez más urgente para las pymes del transporte y la logística: cómo digitalizar operaciones y ganar eficiencia en un entorno marcado por nuevas exigencias regulatorias y económicas.

“La cuestión es: ¿qué le pasa hoy al transporte?”, planteó Gonzalo de la Serna, manager de Orange España, al inicio de la jornada Hablemos de logística y transporte para Pymes. Cómo digitalizar operaciones, reducir costes y ganar eficiencia, celebrada en el auditorio de Bioparc Acuario de Gijón dentro del ciclo impulsado por Orange Empresas junto a Vocento. La pregunta sobrevoló el resto de la jornada.

El transporte lleva años hablando de digitalización, pero ya no basta con incorporar una herramienta aislada ni con sustituir un papel por una pantalla. El sector, explicó de la Serna, debe pasar de creer que digitalizarse es “poder enviar las cosas por WhatsApp” a una transformación real que



Gonzalo de la Serna, manager de Orange España.

tenga en cuenta aspectos como el documento de control digital o el aumento de la carga máxima de 40 a 44 toneladas.



Iván Jiménez, Consultor en Innovación, Diseño y Estrategia Digital.

La mesa redonda, moderada por Carlos García-Ovies, periodista de El Comercio y encargado también de conducir la jornada, llevó esa reflexión al terreno de la empresa. Participaron Sergio Martínez, director comercial de Nuxxon; Armando Pérez Sirgo, coordinador de Negocio de CTIC; Nicanor García, jefe de la División de Digitalización y Ciberseguridad de la Autoridad Portuaria de Gijón e Iván Jiménez, fundador y director creativo de NEXOI. Sergio Martínez defendió que la digitalización ha dejado de ser una ventaja para convertirse en “una necesidad absoluta” desde el punto de vista legal, operativo y económico. Armando Pérez Sirgo,

DEJAR ATRÁS LA DIGITALIZACIÓN DE MÍNIMOS

Una de las ideas más repetidas del encuentro fue que el transporte no puede conformarse con enviar documentos por WhatsApp o acumular herramientas inconexas. La digitalización útil conecta datos de rutas, cargas, entregas, temperatura, relación con cargadores... Para una pyme, ganar eficiencia empieza por tener más trazabilidad y más control sobre lo que ocurre antes, durante y después de cada servicio.

por su parte, puso el acento en el método: “estos proyectos de digitalización no son proyectos tecnológicos, son proyectos de gestión, de cambio, de diseño de procesos”. Nicanor García añadió que la ciberseguridad debe entrar desde el principio, porque cada nuevo sistema conectado amplía la superficie de exposición. Mientras que Iván Jiménez incorporó otra dimensión: cuando la tecnología se iguale, la diferencia estará en la confianza, la cultura y la forma de comunicar el valor propio. “Debemos evitar la guerra de precios”, advirtió.

Tras la mesa, De la Serna volvió a intervenir para explicar cómo gestionar estos cambios desde la propuesta de Orange Empresas. La solución, señaló, pasa por la tecnología, pero también por “el talento interno”. Digitalizar no consiste simplemente en comprar software: “Si fuera comprar un programa sería lo más fácil”. A su juicio, hacen falta “cuatro grandes piezas” que normalmente llegan separadas y que una pequeña empresa no siempre tiene capacidad de integrar por su cuenta: telemática, sistema de gestión, aplicaciones para chóferes y dispositivos profesionales. La clave, resumió, está en la integración: “Combinar todo esto es complicado”.

La jornada cerró el foco empresarial con una mirada local. Javier Fernández, director general de Estrategia Digital del Principado de Asturias, presentó el Gemelo Digital de Asturias como una infraestructura pública llamada a ordenar datos dispersos y convertirlos en decisiones útiles para empresas, operadores logísticos, administraciones, sectores industriales y pymes. “Esto no va de tecnología, esto va de desarrollo económico de la región”, afirmó.

EMPEZAR POR LO CONCRETO

La jornada insistió en un mensaje práctico: no hace falta abordarlo todo a la vez. La pyme debe identificar primero un proceso crítico, ordenar la información, integrar las herramientas necesarias y escalar después. El documento de control digital, la gestión de flotas, las aplicaciones para conductores o la telemática pueden convertirse en primeros pasos para evitar tareas repetitivas y tomar decisiones con menos improvisación.