

«El rock estará siempre ahí, pero ahora usa la electrónica y tiene otra actitud»

Miguel Caldito Autor del documental 'Pizarro is God'

El FIC reivindica con este cineasta la influencia del guitarrista y productor extremeño Juanjo Pizarro en el rock punk andaluz

J. LÓPEZ-LAGO
Badajoz

Hubo en Extremadura un rockero fuera de serie del que solo los de su generación conocen su legado. Pasó por bandas como Silvio y Sacramento, Dogo y Los Mercenarios, Pata Negra, Reincidentes, Def con Dos y estuvo implicado en la producción de 'La Leyenda del Tiempo' de Camarón. El Festival Ibérico de Cine (FIC) rescató ayer, en uno de sus pases de la Fundación Caja Badajoz, al guitarrista, bajista y productor Juanjo Pizarro (Fuente de Cantos, 1962-2022), previamente resucitado por el cineasta Miguel Caldito (Retamal de Llerena, 1964), que ha recogido en un documental lo mucho que aportó al rock y el punk sevillano desde el año 1978 hasta el 2012. Este martes el Festival Ibérico de Cine proyectó 'Pizarro is God', la obra de Caldito basada en el músico de Fuente de Cantos, un trabajo que se estrenó en Sevilla en diciembre y al fin llega a Extremadura.

—'Pizarro is God' (Pizarro es Dios), menuda hipérbole para titular un documental, ¿a qué se debe?

—Pizarro era un guitarrista que empezó a tocar como se hacía en Inglaterra con cinco cuerdas, tipo Keith Richards o Eric Clapton. En 1964 apareció en Londres esa pintada que decía 'Clapton is God'. Una señora pasó delante con su perrito, que meó ahí y aquella imagen se inmortalizó y se convirtió en icónica en el mundo del rock. Juanjo creó escuela. Muchísimos guitarristas copiaron de él, abrió una puerta inmensa como maestro de la guitarra, así que lo comparo con el Clapton de los sesenta y aquella metáfora, Pizarro is God.

—¿En qué momento apuesta por res-



Miguel Caldito (Retamal de Llerena, 1964), autor del documental sobre la vida de Juanjo Pizarro. JOSÉ VICENTEARNELAS

catar la figura de Pizarro?

—A mí me trasplantaron los pulmones y justo a los tres meses murió Juanjo Pizarro una Nochevieja. Éramos amigos y él había sido un hombre que trabajó muchísimo. Produjo unos 500 discos, trabajó con Pata Negra, en 'La Leyenda del Tiempo', produjo muchísimos discos de grupos extremeños que él conoció en Fuente de Cantos y cuando muere pues se me remueve un poco todo y creo que tengo que rescatar su historia, que a la misma vez es un poco la historia

de nuestra generación.

—¿Qué cree que queda ya de esa generación?

—Se morirá con los últimos que somos, los nacidos en los 60 y 70, y como el movimiento social que fue, como tribus urbanas y todo este tipo de cuestiones, que ya es su historia. Lo que sí hay ahora son muchos chicos jóvenes que tocan rithm n' blues y jazz, con el que llevamos ya más de un siglo y nunca tiene fin. Entonces lo que tiene que hacer el rock es ya pasar a ser un clásico. Pero ojo que hay generaciones

nuevas. Mire, aquí tenemos a los San-guijuelas del Guadiana, que son muy jóvenes, es decir, el rock está siempre ahí, lo que pasa es que empieza a caminar por otros derroteros y ya incluyen electrónica, además de otro tipo de actitudes claro, no solo musicales.

—Detrás del proyecto están Belino Production y La Mirada Oblicua, ¿cómo ha sido el proceso de levantar financieramente un documental de rock en España?

—Muy complicado. Yo arranqué el documental por instinto y sin dinero. Luego ya me asocié a Belino y también me ayudó mucho Francisco Espada, que nos conocemos desde niños y me ayudó a pasarlo a digital y estrenarlo. Pero todo surgió de un impulso inicial porque de la gente que está en el documental hay tres personas que han muerto ya. Era muy urgente filmar porque esa generación se iba apagando.

—¿Qué queda de Pizarro en Fuente de Cantos, qué queda allí de él?

—Cualquiera que le guste la música lo

conocería, en Llerena, Mérida o Badajoz se le conoce bastante por gente de su generación. Se instaló en Sevilla porque el padre de Juanjo era profesor en Fuente de Cantos y quiso que sus hijos fueran a la universidad en Sevilla, pero la familia de Pizarro en general siempre llevó y sigue llevando a Extremadura en el corazón, lo que pasa es que ya en Sevilla empieza con Pata Negra, Camarón, el rock sevillano, a trabajar con Silvio Melgarejo que no se conoce mucho fuera, pero en Sevilla es un héroe, y se queda, claro.

—Fue guitarrista principalmente, pero sobre todo productor musical, ¿en el documental se reivindica el rol de cerebro en la sombra?

—La reivindicación es precisamente esa. Lo que pasa es que en los tiempos que corren todo se ha encarecido y no hay tampoco un rendimiento económico a la hora de grabar. Ahora mismo la mayoría de los artistas son productores, graban, hacen de técnico y de todo. Por un lado está bien porque se democratiza todo, pero por otro lado pierde calidad desde mi punto de vista. Creo que esta figura del productor musical es importante que la gente joven la vea y aprenda de todo esto.

—El documental no es solo una biografía, sino un repaso por la historia del rock y el punk sevillano entre 1978 y 2012, ¿por qué la figura de Juanjo Pizarro es la idónea para vertebrar este período de más de tres décadas de música?

—Porque Juan Pizarro era un hombre muy creativo y por eso la mayoría de artistas, muchísimos, querían grabar con él. La lista de artistas es interminable y como productor hacía crecer mucho al artista y conseguía que trascendiera fronteras.

—¿Cómo se ha apañado para recabar material audiovisual de una época en que nadie llevaba cámaras en el bolsillo?

—He tenido suerte porque en Sevilla había una sala de conciertos que aún existe, la Sala Fun Club, cuyo dueño era muy aficionado a filmar. Hay auténticas joyas de artistas consagrados. El problema que me encontré es que había como ocho formatos diferentes y cintas sin etiquetas, así que pasé horas y horas mirando.

—¿Qué aportan las voces de los técnicos y de la familia en el documental?

—Describen muy bien su personalidad y también lo que pasaba en esa época, lo bueno y lo malo. La familia es muy importante porque habla desde la infancia y luego se ve hasta dónde llega y eso es muy importante.

EL TÍTULO

«Viene de la pintada en Londres 'Clapton is God' en la que se meó un perro y fue icónica en el mundo del rock»

POR QUÉ ESTE PROYECTO

«Él era mi amigo y de la gente que sale en el documental habían muerto tres ya, era urgente filmar»

BMW SERIE 1

M SPORT DESIGN

Desde 195 € / mes

Entrada: 5.637,50 €
Cuota Final: 20.889,66 €*
Financiado con BMW Bank
Limitado a unidades de stock

*TAE: 6,64%. TIN: 5,99%. Importe a financiar: 24.600,06€. 48 meses. 47 cuotas de 195€/mes. Camión de formalización: 366,54€. (1,49%). Importe total adeudado: 30.421,20€. Precio total a plazos financiada con BMW Bank: 36.258,70€ (cumpliendo condiciones). Condiciones válidas hasta 31/07/2026. Precio de venta al contado para 116 seleccionada 30.437,54€ (IVA incluido, gastos de matriculación y pre-entrega no incluidos). Consulta condiciones en Mandel Motor. La imagen mostrada puede no coincidir con el modelo ofertado.