

# Las exportaciones extremeñas crecen por noveno año consecutivo

El sector exportador está formado por unas 1.600 empresas en la región, un número que casi se ha duplicado en la última década

J. M. MARTÍN

BADAJOS. En los diez primeros meses de 2025 las exportaciones extremeñas ya habían superado las de todo 2024. Extremadura, por tanto, volverá a superar su récord de ventas en el exterior por noveno año consecutivo, una tendencia que ni siquiera la pandemia logró detener.

El buen comportamiento del comercio exterior extremeño fue precisamente una de las variables que la consejera de Hacienda en funciones y portavoz de la Junta de Extremadura, Elena Manzano, destacó a principios de la semana pasada tras el último Consejo de Gobierno del año para señalar el buen momento económico que a su juicio atraviesa la región.

Pero no se trata únicamente de un nuevo avance en el valor de las exportaciones. Los más de 3.400 millones de euros exportados desde la comunidad en los diez primeros meses del pasado ejercicio suponen un incremento excepcional: más de un 20% respecto al mismo periodo de 2024. La misma comparación a nivel nacional arroja que las exportaciones crecieron un 0,8% en el conjunto de España.

Se trata de un salto en el comercio exterior de la región que tampoco tiene parangón con los registrados en años anteriores. Con la excepción de 2022. En ese ejercicio confluyeron varias circunstancias que también hicieron crecer las exportaciones extremeñas a un ritmo superior al 20%: los primeros efectos del 'brexit' y los últimos coletazos de la pandemia que lastraron las ventas en 2021 y la crisis inflacio-



La venta de neumáticos en el exterior mantiene al alza las exportaciones extremeñas en 2025. HOY

naria que disparó, sobre todo en determinados productos, el precio de las mercancías en los mercados internacionales en 2022.

Pero nada similar ha sucedido en 2025. Para Manzano, el motivo para que las exportaciones hayan aumentado en más de 570 millones de euros en el acumulado de enero a octubre hay que buscarlo en las

«políticas de impulso a la internacionalización de las pymes», según expuso en su intervención de balance anual.

Ese apoyo es necesario para que las empresas salgan al exterior con garantías y Extremadura tiene mucho camino por recorrer en ese objetivo. En la última década el número de compañías exportadoras se ha

más que duplicado y es sin duda una de las causas que explica que las exportaciones mantengan una tendencia al alza ininterrumpida desde 2016 y el incremento del último año.

Pese a ello, el sector exportador extremeño es todavía muy reducido: actualmente apenas está formado por unas 1.600 empresas y está muy poco diversificado en produc-

## Venezuela supone 600.000 euros a la balanza comercial

Un destino de poco peso en las exportaciones extremeñas, pero al que envían productos cerca de una veintena de empresas de la región, Venezuela

significó 573.000 euros para el comercio exterior desde Extremadura en 2024, y los datos de 2025, todavía sin cerrar los últimos dos meses, sitúan la cifra en torno al medio millón. Cooperativas de aceite, empresas de frutas, de conservas de tomate, del sector del metal, de muebles o bode-

gas están entre las corporaciones que venden productos en el mercado venezolano.

Precisamente el aceite de oliva representó el 40% de las ventas de las empresas extremeñas en Venezuela a lo largo del último año, seguido de las frutas, las bebidas y artículos de fundición de hierro y acero.

## LA CIFRA

# 3.400

millones de euros exportó Extremadura en los diez primeros meses de 2025, una cifra que ya supera el valor de todo el ejercicio anterior

tos. De hecho, la región apenas aporta un 1,05% al total de las exportaciones españolas. Es decir, el amplio margen de mejora que tiene la región desde el punto de vista de la internacionalización es otra de las causas que explica las grandes tasas de crecimiento extremeñas.

La portavoz de la Junta también se refirió a la captación de inversión extranjera como uno de los impulsores que han hecho crecer las exportaciones en el último año.

## Todo de neumáticos

Si se observan los datos, prácticamente todo el incremento del valor del comercio exterior extremeño en el pasado ejercicio proviene de las ventas de neumáticos de caucho y se ha producido desde el segundo trimestre del año.

En los tres primeros meses de 2025 las exportaciones se movían incluso por debajo de las de ejercicios anteriores, pero ya en el segundo trimestre desde la región se vendieron más de 200 millones de euros en neumáticos de goma, lo que pasó a representar el 18% de todo el comercio exterior en ese periodo. Un incremento muy llamativo si se tiene en cuenta que entre enero y marzo este producto apenas sumó 6,3 millones de euros (menos del 1% del total). Y en el tercer trimestre fue a más y uno de cada cuatro euros de las exportaciones extremeñas llegaron de los neumáticos; en total 276 millones de euros.

En el sector exportador no encuentran una explicación a la evolución en las ventas de estos artículos y creen que se puede deber a una empresa que ha trasladado su domicilio fiscal a Extremadura de manera reciente o a que un grupo empresarial haya comenzado a imputar ese volumen de negocio a una sede extremeña.

## Aumentan en Cáceres y menguan en Badajoz

Las ventas de artículos de caucho están detrás de la evolución al alza de las ventas en el exterior desde la provincia cacereña

J. M. M.

BADAJOS. A partir del pasado mes de marzo comenzaron a aumentar las exportaciones de artículos de caucho desde la provincia de Cáceres. Las ventas en el exterior de estos productos, principalmente neumáticos de goma para diferentes tipos de vehículos, pasaron de suponer 5,4 millones de euros a la balanza comercial cacereña a signi-

ficar 115 millones de euros en el mes de septiembre. Un crecimiento superior al 2.000% en apenas medio año.

Esta partida marca el desigual comportamiento de las exportaciones entre las dos provincias extremeñas. Mientras que en Cáceres se comprueba un aumento del 65% en los primeros tres trimestres del año, en Badajoz se registra un ligero retroceso de apenas el 2%.

De hecho, las ventas en el exterior desde la provincia de Badajoz han permanecido bastante estables respecto al ejercicio anterior. Los tomates procesados, los bloques de hierro, la fruta durante las campañas y el aceite de oliva en la segunda mitad del año se mantienen

como los productos más destacados en las exportaciones pacenses.

Tampoco hay variaciones en los destinos, donde Portugal, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido copan trimestre tras trimestre más del 70% de las exportaciones, al igual que sucede habitualmente.

## A Francia

Al contrario, la fuerte irrupción de los artículos de caucho en el panel exportador cacereño ha trastocado las relaciones comerciales de la provincia con el exterior. Portugal ha dejado de ser el primer destino de las exportaciones de la provincia y el mercado francés, que en los tres últimos años no superó el 25% de las ventas de las empresas de

Cáceres e iba perdiendo peso, ha pasado a encabezar el listado representando más del 27% de las exportaciones internacionales en el segundo trimestre de 2025 y a rozar el 32% en el tercero.

En los artículos, las salsas, el tabaco, las estructuras de hierro, los medicamentos o el aceite de oliva que solían liderar las exportaciones cacereñas han pasado a un segundo plano para ceder esa primera posición a los neumáticos de goma desde el segundo trimestre del año pasado. Entre abril y junio, los diferentes tipos de neumáticos supusieron el 43% de las ventas en el exterior desde la provincia de Cáceres y en el segundo trimestre, el 52%.