



FOTOGRAFÍA: HOY

da de grandes inversiones es importante, no hay que olvidar que los empresarios y autónomos actuales siguen siendo la principal fuente de creación de riqueza y empleo de la región. Entre los principales retos destaca el reducido tamaño de las empresas, que limita su capacidad para invertir, innovar e internacionalizarse. También preocupa el relevo generacional, ya que muchas empresas viables desaparecen por falta de continuidad familiar o empresarial. Aun así, Extremadura se encuentra en una posición privilegiada para aprovechar las nuevas oportunidades.

–¿Cuáles son los principales obstáculos que encuentran las empresas extremeñas para crecer?

–El principal problema es la dificultad para encontrar trabajadores, tanto cualificados como no cualificados, una situación que afecta a prácticamente todos los

sectores y limita el crecimiento empresarial. También preocupa el aumento del absentismo laboral, que se ha intensificado desde la pandemia y supone un coste muy elevado para las empresas. A ello se suman otros factores como la falta de relevo generacional, la complejidad burocrática para desarrollar proyectos, el incremento de los costes operativos, las elevadas cargas sociales y la falta de suelo industrial adecuado en determinadas zonas de la región. Aunque existen grandes áreas industriales modernas en ciudades como Mérida, Badajoz y Navalmoral de la Mata, es necesario desarrollar infraestructuras similares en otras zonas, especialmente en Cáceres y el norte de la provincia.

–¿Cómo valora el ritmo de creación de empresas en la provincia de Cáceres?

–La capacidad emprendedora me-

jora progresivamente cada año. A pesar de las incertidumbres económicas, cada vez más personas apuestan por poner en marcha proyectos empresariales. Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio es precisamente fomentar el emprendimiento, especialmente entre los jóvenes. No obstante, tan importante como crear empresas es lograr que sobrevivan, crezcan y se consoliden.

–¿Qué programas desarrolla la Cámara de Comercio para apoyar a empresas y emprendedores?

–Lo hacemos mediante programas centrados en la internacionalización, la innovación, la transformación digital, la formación y la responsabilidad social corporativa. Además, ha reforzado su apuesta por el emprendimiento a través de Cáceres Lab, un centro especializado en incubación y aceleración de startups que trabaja en ámbitos como la agroalimentación, la energía, la tecnología o el marketing. También está impulsando la formación profesional como herramienta para mejorar la competitividad de las empresas y adaptar la formación a las necesidades reales del mercado laboral. Entre los proyectos más destacados figura la puesta en marcha de un nuevo centro de Formación Profesional que comenzará a funcionar en otoño. Inicialmente contará con tres ciclos formativos y estará centrado especialmente en perfiles tecnológicos y digitales.

–¿Qué esperan las empresas extremeñas de las administraciones públicas?

–Las empresas demandan principalmente tres cosas: seguridad jurídica, agilidad administrativa y estabilidad. Consideran que los empresarios y los autónomos desempeñan un papel esencial en la generación de riqueza y empleo, por lo que las administraciones deberían situar a la empresa en el centro de sus políticas. Para ello, es necesario simplificar la burocracia, agilizar los trámites y crear un marco fiscal y regulatorio estable y favorable que facilite la actividad empresarial.