

‘Olivia’ es la serie de Disney+ que busca reunir de nuevo a la familia frente al televisor

Pablo Chiapella protagoniza esta ficción en el papel de un conocido hombre del tiempo que lo ha perdido todo

IKER CORTÉS
Madrid

Un sonado error en directo obliga a Mario Rey, el meteorólogo más famoso de la televisión, a huir con su hija Olivia a Úbeda y pedir ayuda a su padre, con quien no se habla desde hace veinte años. La joven, de hecho, pensaba que su abuelo Tomás estaba muerto. Endeudado y acorralado, Mario verá en los olivares de la familia una posibilidad de salvarse, pese a las reticencias de su padre. Será un reencontro forzoso lleno de choques, pero también de segundas oportunidades y reconexión.

Es el punto de partida de ‘Olivia’, la serie de seis episodios que acaba de estrenar Disney+ y que protagoniza Pablo Chiapella en el papel del hombre del tiempo. Chiapella estaba filmando ‘Hotel Bitcoin’ cuando un día se presentaron en el set de rodaje Flippy y David Troncoso con una propuesta que le daría «un empujoncito» hacia un universo algo más dramático. «Les dije que era lo que llevaba buscando desde que llegué, pero que no había tenido la oportunidad de hacerlo y entonces me presentaron a este personaje que no me iba a hacer olvidar la comedia pero con el que sí que iba a transitar lugares más emocionales y con otros tiempos», explica el actor.

Nancho Novo es su padre en la ficción: todo un cascarrabias que no duda en sacar la escopeta a las primeras de cambio. «A mí me llegó el guion y me entusiasmó. Me pareció un personaje superbonito y entrañable. Además, podía encajarlo por fechas en lo que estaba haciendo, y no me lo pensé, y cuando ya me enteré de que nos íbamos a Úbeda a rodar, dije: ‘Esto está hecho para mí’», señala entre risas.



Nancho Novo y Pablo Chiapella, entre toma y toma de ‘Olivia’. DISNEY+

Y de Olivia hace María Schwinning, quien debutó en ‘El mal’, el último largometraje de Juanma Bajo Ulloa. «Se me presentó como un personaje que me daba muchas oportunidades a la hora de crear y cuando leí el guion vi que era una serie que exploraba muchos temas que me interesaban», explica la actriz que da vida a una adolescente que, además de conocer a su abuelo por vez primera, deberá reconectar con un padre hasta el momento ausente. Completan el reparto Ma-

ría Barranco, Kira Miró, Lalachus, Fernando Tejero y Lamine Thior.

Lo cierto es que ‘Olivia’ es una serie familiar de esas que antes copaban las televisiones en abierto, pero que con la llegada de las plataformas fueron perdiendo fuelle. «Yo no sé si les ha salido sin querer o lo han hecho aposta, pero es un gran acierto. Es un ‘dramedia’, o sea una comedia con momentos de drama, pero muy familiar. Lo puede ver toda la familia. Yo la he visto con mi mujer y mis hi-

jos y nos lo hemos pasado genial y yo creo que eso es un valor añadido que tiene esta serie», apunta Novo.

Dice Chiapella que la ausencia de este tipo de ficciones obedece a la forma en la que se consume la televisión ahora. «Se han hecho productos muy individualizados para que cada uno, en el momento y en el dispositivo que quiera, vea algo que está hecho para él. Y se han olvidado un poco de reunir a la familia en torno a un momento, volver a esa quedada que hacías

antes cuando la tele era en abierto. De repente, que una serie recupere eso... Si se consigue, sería un éxito», apunta el actor. «Sería magnífico –constata Novo– porque además puede ayudar a que las generaciones de ahora nos entiendan un poco a nosotros y nosotros entenderlos a ellas porque parece que a veces chocamos».

«Nos han dado el pueblo»

El elenco solo tiene elogios para Úbeda y sus vecinos. «Ha sido una mara-

CRÍTICA DE TELEVISIÓN MIKEL LABASTIDA

A la espera La Siete



El curso televisivo se acaba con ‘sorpasos’ en lo que se refiere a las audiencias. La 1 ha superado a Antena 3, y Cuatro ha hecho lo propio con La Sexta. Lo primero parece ocasional. TVE ha ganado en junio

gracias al Mundial, que seguramente también le empuje a vencer en julio. La pública cierra una temporada notable, con subidas en todas sus franjas horarias. Pero aun así los datos no le permiten liderar frente a Ante-

na 3 a no ser que cuente con partidos de fútbol extraordinarios. Otra cosa es lo del segundo canal de Mediaset, que ha culminado uno de los mejores meses de su historia en el que confirma un claro cambio de tendencia. Ha logrado asentar a sus principales referentes –Nacho Abad, Risto Mejide, Iker Jiménez– frente a los de La Sexta –Ferrerías, Iñaki López, Wyoming–. El canal verde no ha podido retener a su público habitual tampoco con sus últimos fichajes, Aimar Bretos y Marc

Giró, y se enfrenta ahora a un futuro complicado. El grupo Atresmedia, después de cinco años de liderazgo indiscutible, deberá tomar nota de estos avisos si no quiere encontrarse con problemas más adelante. No obstante, la llegada de otro canal de carácter progresista tras las vacaciones le puede beneficiar y perjudicar a partes iguales. Es lógico que La Siete (así se supone que se llamará el nuevo proyecto audiovisual) le dispute espectadores (y presentadores) a La 1, lo

que puede alejar de su objetivo de alcanzar a Antena 3. Pero también le hará sombra a La Sexta, que durante un tiempo ha sido la única opción mediática claramente de izquierdas en nuestro mando y ahora comprueba cómo esa etiqueta se le va descosiendo poco a poco y pierde predicamento entre ese espectro ideológico. Y mientras tanto Telecinco continúa en su propósito de volverse completamente invisible. Progresivamente. No tardará en lograrlo del todo.