



GREGORIO GONZÁLEZ

Sobre estas líneas, Ignacio Eyriès, presidente de Vocento. En la otra imagen, de izquierda a derecha, Raffaele Sisto, CEO de Biosphere Madrid; María Porto, fundadora de MP&DB Art Gallery; el artista Belin; Inmaculada Benito, directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE; Virginia Lombrana, directora de Turium; Ignacio Eyriès; el chef Ferran Adrià; el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; Ana Delgado, directora general de Medios Nacionales de Vocento; Beatriz Martínez Ruiz, directora Territorial de Banco Santander en Canarias; Ainara Andueza, directora general de Global Blue; Enrique Valero, CEO de Abadía Retuerta; Fabián González, director del Área de Lujo de Andersen Consulting España; María Rondón, Sustainability & Regeneration Manager de Marugal; Jorge Vega, director de la cátedra de Territorios Sostenibles y Desarrollo Local de la UNED; Coralía Pino, responsable del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero, y Carlos Cendra, director de Marketing de The Data Appeal Company.

TURIUM MARCA LA HOJA DE RUTA DEL TURISMO DEL FUTURO

La sexta edición del Foro Internacional Turium promueve un modelo basado en un círculo virtuoso que beneficie a los destinos, a sus habitantes y al planeta. **POR GONZALO VARELA**

DESPUÉS DE RECIBIR 97 millones de visitantes internacionales en 2025, el sector turístico español encara un nuevo escenario de futuro, en el que lo esencial será crecer de forma ética. Esta fue la columna vertebral de la sexta edición del Foro Internacional Turium, celebrada el pasado 23 de junio en Madrid bajo el lema “El círculo virtuoso”. Sobre la mesa, un reto: transformar el liderazgo del país en una herramienta para generar prosperidad compartida, proteger el patrimonio, fortalecer las comunidades locales y garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

“No se trata únicamente de sumar más llegadas”, advirtió el presidente de Vocento, Ignacio Eyriès, durante la inauguración del evento. “Tenemos que preguntarnos cómo se fortalecen nuestros destinos, cómo se desarrolla esa riqueza y qué legado deja el turismo en los territorios”. Para Eyriès, la posición de España como referente global implica asumir una responsabilidad adicional: construir un modelo que combine competitividad, innovación y compromiso con las personas.

La directora de Turium, Virginia Lombrana, explicó el sentido del lema elegido para esta edición: “Todos formamos parte de una misma cadena. Cuando cada eslabón funciona y coopera con el resto, el resultado se multiplica”. La importancia de entender el sector como un ecosistema donde deben convivir en equilibrio administraciones, empresas, trabajadores, residentes y viajeros marcó una jornada que reunió a responsables institucionales, empresarios, académicos, dirigentes y representantes de la cultura. El ministro de Industria y Turismo, Jor-

di Hereu, situó el debate en el complejo contexto actual, en el que el cambio de perspectiva resulta decisivo: “Ya se habla de que muy probablemente alcanzaremos los 100 millones de visitantes internacionales en 2026. Sin embargo, la clave no es conseguir esa cifra redonda: mi objetivo es que evolucionemos de forma sosegada hacia un turismo que cree prosperidad, sea responsable y perdure”. Para conseguirlo defendió el concepto de la “triple sostenibilidad”, que integra las dimensiones económica, social y medioambiental. “Si no avanzamos en esas tres direcciones al mismo tiempo, el modelo no funcionará”, recalcó. Por otro lado, insistió

en que España ha consolidado su liderazgo a escala mundial, como demuestra el hecho de que Madrid se haya convertido en la sede tanto de ONU Turismo como del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Justamente, la presidenta y CEO de este último organismo, Gloria Guevara, puso énfasis en la planificación por parte de los destinos y en la importancia de que las políticas públicas y las iniciativas privadas se alineen. “Además, es vital que las comunidades locales se empoderen y tomen el control de su propio territorio”. Guevara aplaudió nuestro modelo por su capacidad para integrar patrimonio, gastronomía, hos-



EL PODER MULTIPLICADOR DE LA INDUSTRIA AÉREA

ANTONIO LINARES, director de Ventas para España, Portugal y Norte de África de Iberia, fue uno de los integrantes de la sesión del foro dedicada a la prosperidad. En ella insistió en que “la riqueza no es el número de viajeros” y defendió la necesidad de “medir los efectos indirectos e inducidos de la actividad turística”. Como ejemplo, compartió el análisis realizado por Iberia sobre la ruta de largo radio Madrid-México (con tres frecuencias diarias) y su impacto en el empleo y el PIB de ambos destinos: alrededor de 11.000 puestos de trabajo y 300 millones de euros, que no se generarían si no existiese dicha conexión específicamente. “Este tipo de información nos hace creer en el propósito de generar prosperidad, porque, más allá de la incidencia del viaje sobre los agentes turísticos puros, comprobamos su repercusión positiva en ámbitos como la gastronomía, la artesanía, la cultura y el ocio”.