



Roberto Ledesma, Ignacio Gragera, Mercedes Morán, José Luis Quintana y José Orantos. ÁNGEL MÁRQUEZ

de opinión, entrevistas con los grandes protagonistas del tejido empresarial y reportajes de profundo calado analítico.

En el bloque de opinión, la revista cuenta con firmas destacadas como la de la propia presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola; el presidente de CIEM, José Luis Iniesta; y el presidente del Consejo Social de Extremadura, Francisco Rubio, entre otros.

El apartado de entrevistas sirve para dar voz a quienes lideran la transformación de la región. Entre sus páginas, los lectores podrán encontrar la visión estratégica de la consejera Mercedes Morán, quien recuerda que la ciencia y la innovación deben ser la palanca de la transformación industrial, económica y territorial de Extremadura.

Por último, el bloque de reportajes desciende al terreno de los datos y las políticas públicas para analizar la realidad más inmediata. En estas páginas se aborda el nuevo marco normativo de la región y otros desafíos clave, como la paradoja del mercado laboral. Asimismo, se pone el foco en los verdaderos motores de la economía capilar, los trabajadores por cuenta propia o autónomos y, por supuesto, en el sector turístico, un ámbito en el que Extremadura destaca como una de las pocas regiones de España donde los apartamentos turísticos aún no han tocado techo.

La mesa

La mesa redonda estuvo moderada por el periodista de HOY José Manuel Martín y contó con representantes de tres de los motores fun-

LOS DATOS

7,4%

es la tasa de actividad emprendedora en los pueblos y el mundo rural extremeño

5,4%

es la tasa que marca la actividad emprendedora en los entornos urbanos de la región

damentales de la economía regional: el turismo, el campo y los autónomos. Así, intervinieron Manuel Moreno, vicepresidente de la asociación de turismo Cetex; Candelaria Carrera, presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) en Extremadura y Miguel Ángel Gómez, director gerente de Afruex, la Asociación de Fruticultores de Extremadura.

El debate comenzó abordando el sector turístico, un ámbito donde España consolida su liderazgo internacional como segunda potencia mundial. En este contexto, Manuel Moreno señaló que, aunque Extremadura se sitúa aún lejos de los 100 millones de visitantes nacionales con sus dos millones de turistas anuales (que aportan un 8% al PIB regional), la comunidad se enfrenta a una oportunidad de oro. Al no disponer de costa y asumir retos históricos en infraestructuras de transporte, la región está obligada a huir de las aglomeraciones y redefinir el turismo del futuro.

Para lograrlo, el vicepresidente de Cetex destacó la necesidad de potenciar un turismo no masificado y centrado en la desestacionalización, aprovechando el enorme potencial de la primavera y el otoño extremeños a través del turismo rural. Asimismo, apuntó como retos estratégicos elevar la estancia media actual, de 1,7 pernoctaciones frente a la media nacional de 2,5, promocionar comercialmente la 'Marca Extremadura' de forma unificada e impulsar alianzas transfronterizas con Portugal. Esta hoja de ruta ya cuenta con el respaldo de grandes marcas hoteleras internacionales; inversiones estratégicas desarrolladas entre 2025 y 2026, como la apertura del Hotel Palacio de Godoy (Hilton) en Cáceres por 14 millones de euros o la renovación del Hotel Lisboa en Badajoz por más de 10 millones, confirman que la apuesta por la alta calidad es una realidad.

El análisis del autoempleo reveló un hito histórico: Extremadura ya cuenta con menos desempleados que trabajadores autónomos, alcanzando los 82.700 inscritos en el RETA (1.370 más que el año anterior). Candelaria Carrera explicó que esta resiliencia frente a la crisis global, la asfixia burocrática y la alta presión fiscal sitúa al dinamismo extremeño en posiciones destacadas según el FMI y la OCDE. La presidenta de ATA atribuyó este éxito a políticas regionales exclusivas como la tarifa plana ampliada en el segundo año, las ayudas de consolidación en el tercer y cuarto año, el Plan de Relevamiento Generacional y la exención de cuotas por baja médica. No obstante, Carrera reivindicó la necesidad de



Candelaria Carrera
Presidenta de ATA Extremadura
«Es un orgullo para nuestro territorio que haya menos desempleados que autónomos»



Manuel Moreno
Vicepresidente de Cetex
«Estamos obligados a liderar el turismo del futuro que no esté masificado»



Miguel Ángel Gómez
Director gerente de Afruex
«Aquí tenemos centrales hortofrutícolas de vanguardia mundial»

fomentar la cultura emprendedora, facilitar la financiación privada, eliminar trabas y acabar con la morosidad y las desigualdades sociales frente a los asalariados. Finalmente, rechazó con firmeza la subida de cotización de los autónomos colaboradores, que costará 1.620 euros anuales, avanzando que ya trabajan con los grupos parlamentarios para revertirla por vía legislativa.

Por último, Miguel Ángel Gómez trasladó el debate a la paradoja del sector agropecuario, ya que Extremadura posee centrales hortofrutícolas automatizadas de vanguardia mundial, pero el campo sigue dependiendo de una recolección manual que exige mucha mano de obra. El director gerente de Afruex alertó sobre la escasez estructural de personal, agravada por la falta de alojamientos rurales para temporeros

y la rigidez normativa de los descansos, que impide a los trabajadores realizar horas extra en las campañas clave. Pese a estos obstáculos y a un aumento del 15% en los costes de producción, la fruta de hueso lidera las exportaciones regionales. En este sentido, Gómez destacó el valor del acuerdo UE-Mercosur: aunque genera recelo en la ganadería y cultivos no estacionales, es fundamental para la fruta extremeña. Al basarse en la complementariedad estacional con Sudamérica, la reducción a cero de aranceles (que hoy rozan los dos euros por caja en Brasil) permitirá exportar a contraestación con menor coste frente a competidores como Chile. Para concluir, el encuentro subrayó que la viabilidad del campo extremeño pasa por la innovación tecnológica en riego y cultivos.