

El gigante invoca a la afición del Badajoz para ejecutar su plan

El club pacense invertirá todo lo recaudado en la campaña de abonos, presentada este jueves, en la cantera y el femenino

MANUEL G^a GARRIDO
Badajoz

Hace una década, con la desaparición de 2012 a sus espaldas y en pleno proceso de reconstrucción para recuperar el prestigio de antaño, apareció un concepto que caló hondo en la masa social del Badajoz. Juan Marreiro acertó a la hora de sintetizar todo lo que entrañaba el escudo y la esencia de la entidad, pero que permanecía atenazado, sumido en un letargo profundo que parecía eternizarse.

Lo definió como un gigante dormido, poderoso, pero sin el vigor y el brío suficientes para imponer un estatus que había quedado subyugado. Instalaciones, masa social, estructura, historia... Reunía todo un compendio de elementos que disgregados se difuminaban y pedían a gritos un punto de inflexión que los espoleara para regresar a su núcleo y lucir todo su esplendor. Ese año la escuadra blanquinegra ascendió y recuperó su plaza en Segunda B, aquella en la que desapareció del mapa un lustro antes por avatares económicos.

En la época más reciente, tras caer en desgracia con los dos descensos consecutivos, el club quiso revitalizar en verano de 2025 aquella idea y extenderla entre el imaginario blanquinegro. Ya había calado en su momento y la gente se identificaba de manera instantánea con toda su carga simbólica. Esa fue la percha de la pasada campaña de abonos, que se tituló '¡Despierta, gigante!', con un cariz exhortativo para que la hinchada fuera clave como palanca.

Ese 'leitmotiv' se ha rescatado de



El presidente, Nicolás Vallejo-Nágera, y el director general, Javier Peña, en la presentación de la campaña. ÁNGEL MÁRQUEZ

nuevo para la promoción de los abonos de cara al curso 2026/27, haciendo un guiño más, buscando un giro de tuerca para aprovechar el gancho: 'El plan del gigante' ha sido el lema elegido. Así lo anunció la entidad pacense en la rueda de prensa de presentación que tuvo lugar en la mañana de este jueves en la sala de prensa del Nuevo Vivero. En ella, Nicolás Vallejo-Nágera, presidente del club, y Javier Peña, director general, desvelaron algunas pinceladas.

En cuanto a las cifras que se plan-

tean como objetivo, ambos fueron ambiciosos y coincidieron en los 8.000 adscritos a la causa. Otro de los aspectos vertebrales es que se anunció que todo lo que se recaude con la venta de carnés se destinará a apuntalar la Fundación CD Badajoz, «para potenciar las categorías inferiores, para que toda la estructura sea más grande», resaltaba Colate en su intervención.

Los abonos incluirán los partidos de la pretemporada, así como los que disputen el filial, el femenino y el ju-

venil. Quedan excluidos los de Copa del Rey y en caso de clasificación para el playoff habrá que retirar un suplemento. El Badajoz se reservará la opción de declarar dos medios días del club.

El periodo de renovaciones comprenderá del 6 al 24 de julio, una vez terminado ese plazo, los asientos quedarán liberados. Las reubicaciones serán el 29 y 30 del mismo mes y a partir del 3 de agosto será el turno de las nuevas altas. Las oficinas del Nuevo Vivero permanecerán abiertas de

10.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas.

En cuanto a los precios, las renovaciones para los adultos serán de 85 euros y 100 nuevas altas en fondo, 105 y 125 en preferencia, 195 y 220 en tribuna lateral, 210 y 235 en tribuna central, 450 y 550 en palco VIP, y 65 y 75 en la Grada de Animación. Para los seguidores juveniles, el precio será de 50 y 60 en fondo, 60 y 75 en preferencia, 130 y 150 en tribuna lateral y 140 y 160 en tribuna central. Para los carnés infantiles el precio será de 30 y 40 en fondo, al igual que en preferencia, 40 y 60 en tribuna lateral y 45 y 65 en tribuna central. El carné peque tendrá un coste unificado de 5 euros.

Promociones y descuentos

Las personas con una discapacidad igual o superior al 65% disfrutarán de un 20% de descuento. El precio para las personas con movilidad reducida será de 130 euros para nuevas altas y en caso de necesitar un acompañante, este pagará un 50% menos. El abono familiar aplicará un descuento del 15% a cada carné para 3 miembros del mismo núcleo. El club premiará la captación de nuevos adeptos en el marco de la promoción 'Trae un abonado', con una rebaja del 20% para el alta nueva y el reclutador. Por último, los padres de los canteranos contarán con un 2x1.

Colate destacó que el importe de los abonos es asequible y espera que haya una gran respuesta por parte de los seguidores, «para poder estar aquí hablando el año que viene de otro ascenso». Alcanzar esa cota de la categoría de bronce flotó durante toda la comparecencia en el ambiente, aunque no se fijó como un imperativo de manera explícita, «la idea es devolver al Badajoz donde se merece estar. Muchos jóvenes no han visto al club en Segunda. Tengo la ilusión de subir a Primera, no es descabellado por lo que representa la ciudad, que tiene una historia como pocas en el mundo», significó Colate.

En cuanto a las restricciones para inscribir futbolistas por la sanción que pesa sobre la entidad por la deuda que mantiene con la FIFA, tanto el máximo dirigente como Javier Peña aseguraron que están trabajando para poder solucionarlo en las próximas semanas.

ABONOS DE LA TEMPORADA 2026/27

-Renovaciones
-Nuevas altas

	Fondo	Preferencia	Tribuna lateral	Tribuna central	Palco VIP	Grada de animación
Adulto	85/100	105/125	195/220	210/235	450/550	65/75
Juvenil	50/60	60/75	130/150	140/160		
Infantil	30/40	30/40	40/60	45/65		
Peque	5/5	5/5	5/5	5/5		

*Descuento del 20% para personas con discapacidad, 20% en 'Trae un abonado' y 15% en el abono familiar. Los padres de los canteranos cuentan con un 2x1.

Edu López da alas a la zaga del conjunto blanquinegro

El lateral diestro de 25 años llega procedente del Torremolinos, con el que ha conseguido dos ascensos

M. G^a GARRIDO
Badajoz

Una vez desvelados los primeros movimientos en el mercado del Badajoz, desprendiéndose de gran parte de sus jugadores de banda del

curso pasado, reforzar los flancos se ha erigido en una de las prioridades para ir dando consistencia y equilibrio a la plantilla. Tanto en los carriles ofensivos como en los defensivos, la dirección deportiva rastrea en busca de inquilinos de garantías para mejorar las prestaciones en las alas.

Este jueves, el conjunto blanquinegro anunció la incorporación del lateral derecho Edu López (Granada, 28/12/2000), que se pondrá a las órdenes de Miguel Ángel Ávila tras militar el curso pasado en el Ju-

ventud de Torremolinos en el grupo 2 de Primera RFEF, con el que logró la permanencia. El zaguero andaluz de 25 años participó en 36 encuentros, 21 como titular, superando los 1.800 minutos de juego.

Quinto fichaje

El quinto fichaje de este periodo estival en el bloque extremeño se formó en la cantera del Maracena, pasando posteriormente a los escalafones inferiores del Granada, en el que permaneció durante gran parte de su etapa de formación.



Edu López, con el Torremolinos.

Del conjunto nazarí pasó al Real Ávila, luego al filial de la Ponferradina y al CD Huétor Tájar. Su siguiente destino fue el Real Jaén y en la

2023/24 firmó con el Juventud de Torremolinos, con el que ha cuajado una trayectoria brillante, superando el centenar de encuentros y cosechando dos ascensos consecutivos hasta instalarse en la categoría de bronce.

«Con mucha ilusión por este nuevo reto. Vamos a hacer que el Nuevo Vivero disfrute y a luchar por cosas importantes. ¡Vamos, Badajoz!». Eran las primeras palabras de Edu López como blanquinegro, instantes después de que la entidad extremeña anunciara su llegada a través de su perfil de redes sociales.

El lateral granadino se une a Guille Perero, Jesús Ocaña, Carlos Beitia y Mario Gómez como incorporaciones hasta la fecha. De esta manera, Ávila cuenta ya con un bloque de 17 futbolistas.