

INDUSTRIA MILITAR

LAS VENTAS AL EJÉRCITO, UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Una quincena de empresas extremeñas están incluidas en el catálogo de Defensa y hay muchas interesadas por entrar en el sector

POR MIGUEL ÁNGEL MARCOS

La invasión de Ucrania por parte de Rusia y, con ello, la constatación de que la guerra está a las puertas de la Unión Europea, así como la incertidumbre que la presidencia de Trump genera en la seguridad que desde hace años aporta el paraguas del 'amigo americano' a los países de la OTAN, han llevado a los dirigentes europeos a tomar conciencia de que es necesaria una defensa más fuerte y coordinada y a modificar su política militar y armamentística.

De ese giro se derivan los incrementos presupuestarios en el área de defensa o el esbozo de crear un ejército europeo propio, sin olvidar la situación geopolítica mundial o la decisión de algunos países de limitar sus compras de armamento o tecnología a Israel ante sus ininterrumpidos ataques a la franja de Gaza.

En definitiva, este contexto supone una oportunidad para las empresas que trabajan en el sector de la defensa. Y Extremadura tiene varios ejemplos. Quizá el más conocido sea la corporación alemana Rheinmetall, con plantas en El Gordo y en Navalморal de la Mata, que tiene previsto ampliar sus instalaciones y su plantilla.

Como ejemplo, el presupuesto del Ministerio de Defensa ha pasado de 5.746 millones de euros en 2014 a más del doble en 2024: 12.500 millones. Sin olvidar que

la Comisión Europea ha lanzado un plan para movilizar 800.000 millones en financiación para defensa. «Nos encontramos en un momento clave para la industria de defensa en Europa. La autonomía estratégica se ha convertido en prioridad, y la Unión Europea impulsa iniciativas como el Fondo Europeo de Defensa o la Cooperación PESCO para fomentar capacidades propias», insisten desde el sector.

Este escenario ha llevado a la Junta de Extremadura a impulsar la constitución de un hub o clúster regional de empresas de defensa, denominado Baluartia, que pretende servir de «impulso definitivo al sector», según señala la consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital a preguntas de HOY.

«Se está colaborando con las empresas que ya están certificadas o trabajando de manera efectiva para el sector de la defensa, así como en la identificación de otras con potencial para incorporarse al mismo para apoyarles en el proceso y elaborar un catálogo de capacidades industriales y tecnológicas de las empresas de la región», añaden desde Economía.

En el catálogo del Ministerio de Defensa hay ya quince empresas extremeñas y otras muchas están identificadas en sus registros, ya que trabajan en el sector para terceros.

Dentro de los objetivos de Baluartia se encuentra hacer una labor de difusión e información para la que ya se tiene una base de datos de 300 empresas interesadas en las actuaciones de esta estrategia.

Baluartia se presentó hace un año y actúa como 'hoja de ruta' para posicionar a Extremadura en el ámbito empresarial, industrial y tecnológico del sector de la defensa. «Se trata de una iniciativa que responde a un contexto europeo en el que la defensa adquiere un papel creciente, no solo desde el punto de vista de la seguridad, sino también como motor industrial y tecnológico», advierte la Junta.

Actualmente, a nivel nacional hay más de 500 empresas vendiendo en el sector de la defensa, pero un 77% de su producción se factura en el exterior. Es decir, se trata de un nicho de mercado que va más allá del territorio nacional.

La estrategia extremeña parte de una visión clara: la defensa es hoy un sector dual y transversal, con impacto en ámbitos como la tecnología, la logística, la energía o la agroindustria. La defensa supone el 11% de todas las ventas industriales en nuestro país. «Esto abre nuevas oportunidades para que empresas extremeñas puedan integrarse en cadenas de valor nacionales e internacionales», añade el Gobierno autonómico.

Una reciente jornada celebrada en la Base General Menacho, en Badajoz, se enmarcó en esta idea y contó con una destacada respuesta institucional y empresarial. Hubo casi un centenar de inscritos entre empresas, organizaciones, reservistas y personal militar en activo. «Este alto nivel de participación

A nivel nacional hay más de 500 compañías vendiendo en el sector de la defensa, pero un 77% de su producción se factura en el exterior