

# HOY

DIARIO DE EXTREMADURA

**BADAJOZ:** Carretera de Madrid - Lisboa, 22. Teléfonos: 25 25 11 y 25 26 00. Fax: Redacción, 24 53 59; Administración y Publicidad, 24 30 04. • **MÉRIDA:** San Francisco, 2. Teléfono: 31 23 56. Fax: 31 78 13. **CACERES:** Avda. Primo de Rivera, 1. Teléfono: 22 25 20. Fax: 22 24 73. • **PLASENCIA:** Plaza Mayor, 7 - 1º. Teléfono: 41 00 69. Fax: 42 21 29. • **MADRID:** Pza. Marqués de Salamanca, 3 y 4, 3º planta. Teléfono: (91) - 575 58 85. Fax: (91) - 435 55 75.

## COMENTARIO OPINION

## Mégane "Made in Spain"

El lanzamiento de Mégane es una gran noticia para todos los usuarios de automóviles. Pero además, Mégane, es de una importancia fundamental para el sector automovilístico de nuestro país y, por ende, para la economía nacional. Y más en este momento, porque como consecuencia de la importancia conceptual que adquiere el Programa Mégane, Renault se lo ha planteado como un punto y aparte en la concepción, desarrollo y producción de automóviles.

Obviamente un lanzamiento como el del Programa Mégane significa un amplio esfuerzo para un fabricante. Tan grande que no puede depender de una sola factoría. Por eso, después de estudiar todas las alternativas posibles se tomó la decisión más positiva desde el punto de vista industrial. Una determinación que supone que la producción va a estar centralizada en tres puntos diferentes del continente europeo. Palencia en España, Douai en Francia y Haren en Bélgica.

Y que, desde el punto de vista económico, supone, según informa el Grupo Industrial Renault, que se va a realizar una inversión global cercana a los 364.000 millones de pesetas (unos 14.000 millones de francos) para la producción de los coches que conforman el Programa Mégane. Unas cifras cuyo volumen atestigua por sí mismo el grado de compromiso del Grupo Industrial Renault ante este lanzamiento.

Un compromiso que ya se ha manifestado en España, y más concretamente en la fábrica que el Grupo tiene en Palencia, en la que ya se han invertido más de 21.000 millones de pesetas para adaptar los procesos productivos a las exigencias que requiere la fabricación de los nuevos Mégane.

## Programa Mégane: cada persona un coche

### Un proyecto que cambiará el futuro del automóvil

Hasta hoy los fabricantes de automóviles planteaban un único modelo de coche para todos sus conductores. Eran estos quienes debían adaptarse a esa propuesta.

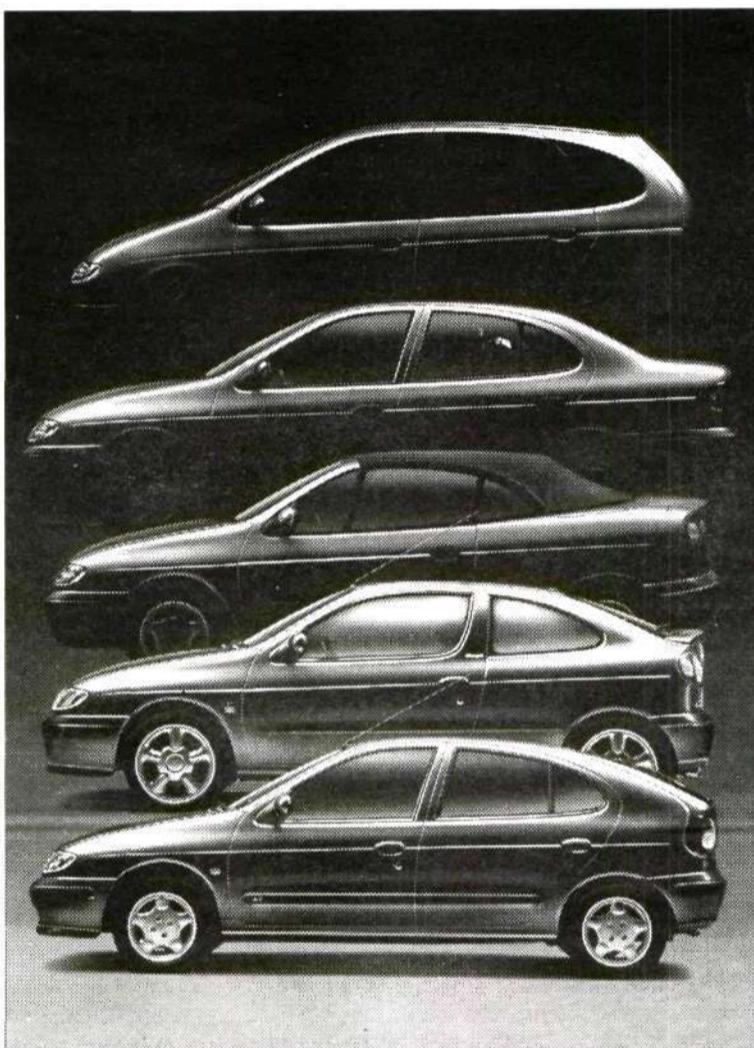
Hoy por primera vez un fabricante ha decidido adaptar sus coches a las exigencias de sus conductores. Ha sido Renault con el Programa Mégane, creando cinco alternativas distintas -de las que hoy ya conocemos dos- destinadas a satisfacer los deseos de todos y cada uno de los usuarios. Cinco coches distintos, para muchos tipos de personas distintas.

Un esfuerzo al que no ha sido capaz de enfrentarse hasta ahora ningún otro fabricante de automóviles. Porque supone una profunda revolución no sólo a la hora de concebir, diseñar y construir coches, sino también en la forma en que los fabricantes se relacionan con sus clientes.

Porque a partir de ahora para fabricar un coche ya no va a dictar sus leyes la ingeniería. A partir de ahora van a mandar los deseos, las necesidades, las exigencias, las ilusiones de los usuarios.

#### Una Berlina.

Es el primero de los modelos presentados por Mégane. Destinado a ser el coche bandera de todos los que conforman el Programa Mégane, cuenta con los últimos adelantos en seguridad activa y pasiva para que el conductor disfrute de su coche con toda tranquilidad.



Estos son los cinco modelos del Programa Mégane.  
Muy pronto estarán todos disponibles en nuestro mercado.

#### Un Coupé.

Creado bajo el concepto de un dinamismo atractivo, el Mégane

Coupé que se presenta hoy es la alternativa que preferirán todos aquellos que desean disfrutar de

un automóvil muy brillante y, por supuesto, muy seguro.

#### Un Tricuerpo.

A veces priman la elegancia y la distinción. Y este es, claramente, el caso del Mégane Tricuerpo. Aunque todavía no está disponible en el mercado, muy pronto los conductores con unas mayores necesidades de espacio contarán con una opción que, sin duda, va a colmar sus expectativas.

#### Un Cabriolet.

O cómo disfrutar de todas las ventajas del Programa Mégane y, al mismo tiempo, gozar de nuestro clima mediterráneo. En un alarde de diseño e ingeniería Renault ha querido llevar todos los avances del Programa Mégane a todos los estilos de vida.

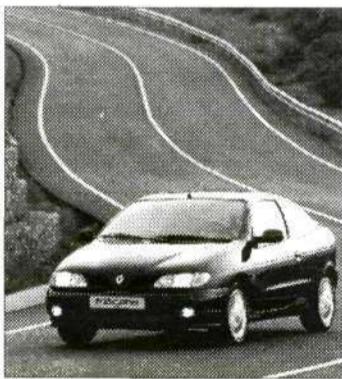
#### Un Monovolumen.

Renault revolucionó el concepto de espacio interior con el Monovolumen. Tanto que con el Espace, creador de la categoría, y con Twingo, Renault era el fabricante de automóviles que más amplia gama de Monovolumenes ofrecía. Con la introducción del concepto Monovolumen dentro del Programa Mégane, Renault pasa a ser el primer fabricante que presenta un modelo de estas características en esta categoría.

Hasta aquí los modelos que conforman el Programa Mégane. Pero, posiblemente, en un futuro no muy lejano Renault amplíe todavía más esta gama. Para satisfacer a todos los conductores.

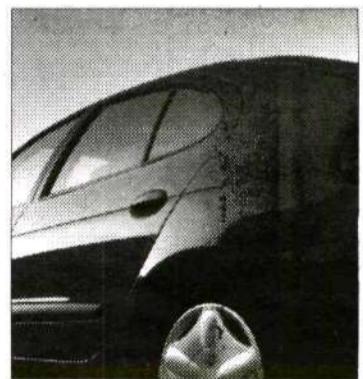
## Los principales anunciantes dan la Bienvenida a Renault Mégane

Hoy, una oportunidad única en la publicidad española. Durante cuatro minutos y en las principales cadenas de televisión, algunos de los más importantes anunciantes de España van a dar la Bienvenida a los nuevos Renault Mégane. Un ambicioso ejercicio en cuanto a la comunicación se refiere, absolutamente original en nuestras televisiones. Porque para un lanzamiento tan innovador era necesario una forma de comunicar igualmente innovadora.



## Venga a conocer los nuevos Renault Mégane en su Concesionario

17 y 18 de febrero, Jornadas de Puertas Abiertas. Con motivo del lanzamiento de los nuevos Mégane, Renault ha decidido celebrarlo por todo lo alto y hacer de esta una ocasión especial en los puntos de su Red. Si tiene la oportunidad, acérquese por su Concesionario más cercano el sábado 17 o el domingo 18 de febrero y tendrá la oportunidad de conocer personalmente los nuevos Mégane.



## Red Renault de Concesionarios de Extremadura

**MOVISA**  
Ctra. Guadalupe, s/n.  
06700 VILLANUEVA DE LA SERENA  
Tel. 84 60 80

**MARCESA SERVICIOS, S. A.**  
Avda. Juan Carlos I, s/n.  
06800 MERIDA  
Tel. 31 17 01

**MARCESA SERVICIOS, S. A.**  
Ctra. de Badajoz, s/n.  
10195 CACERES  
Tel. 23 52 00

**MARCESA SERVICIOS, S. A.**  
Ctra. de Madrid, 65-A  
06008 BADAJOZ  
Tel. 25 04 11

**MOYAUTO, S. A.**  
Ctra. Madrid-Lisboa, Km. 180,8  
10300 NAVALMORAL DE LA MATA  
Tel. 53 14 62

**MOTOPLA, S. A. L.**  
Ctra. de Cáceres, s/n.  
10600 PLASENCIA  
Tel. 41 13 00



**RENAULT**