

Antena 3 recupera el formato sobre los casos de desapariciones

El nuevo espacio de la cadena privada, 'Sin noticias de...', abrirá con el caso de la doctora Gloria Sanz

M. R. MADRID

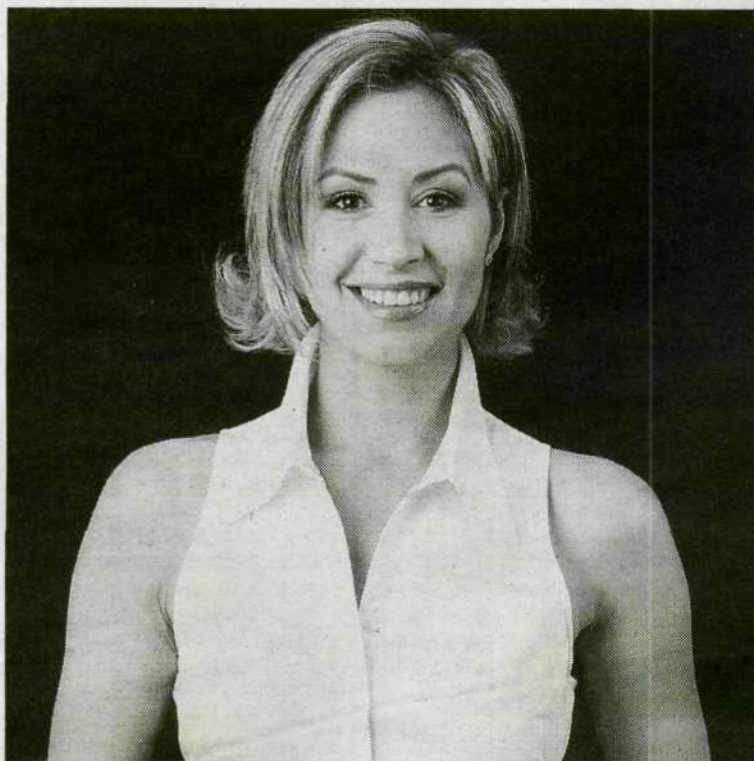
Cinco años después de la desaparición en TVE-1 'Quién sabe dónde', Antena 3 recupera el mismo formato para un nuevo espacio que se estrena hoy bajo el título de 'Sin noticias de...'. Presentado por Carmen Baños y Carlos Berbell, el nuevo programa, que se programará tras 'Código fuego', se estrena con el caso de la desaparición en Tarragona de la médica Gloria Sanz.

El director de programas de Antena 3, Julio Sánchez, calificó este formato «de servicio público», después de recordar que es un clásico que se mantiene en las parrillas de televisiones europeas y estadounidenses. Sánchez precisó también que «se evitarán tonos alarmistas y de reality» en este espacio en el que convergen la investigación periodística y la colaboración ciudadana.

Central telefónica

La estructura de 'Sin noticias de...' es similar a la del célebre programa que presentó Paco Lobatón y que se convirtió en un hito televisivo en los años noventa. Así, 'Sin noticias de...' llevará al estudio a familiares de desaparecidos y realizará reportajes de cada uno de los casos que se presentan en cada emisión. Dispone de una central telefónica abierta toda la semana que atenderá llamadas de los espectadores que quieran aportar pistas de los casos. Los datos se harán llegar a la redacción del programa donde un equipo de redactores verificará las pistas aportadas.

'Sin noticias de...' trabaja en colaboración con el Ministerio del Interior y ha establecido un «protocolo de identificación» de cada dato que se aporta. En el plato se contará con la presencia y el ase-



Carmen Baños presentará el nuevo programa de Antena 3. / HOY

soramiento del inspector jefe de la Policía Nacional Andrés Hurtado, y del comandante de la Guardia Civil Manuel Muñoz.

Los reportajes sobre los casos de desapariciones se detendrán en la labor realizada por la policía científica. «Es una novedad porque en los últimos ocho años se ha producido un salto cuántico en los medios utilizados para estas investigaciones», destaca Carlos Berbell.

Durante una hora y media en directo, el programa atenderá una media de siete casos en los se combinarán los reportajes con los testimonios de los familiares o amigos de los desaparecidos.

Aún cercano el impacto de 'Quién sabe dónde', que llegó a reunir hasta diez millones de espectadores en la pantalla, el

director de programas de Antena 3 comenta que «los programas vuelven pero ya no son lo mismo» y destaca que esta nueva apuesta se sintetiza en la intención de «relatar historias humanas».

El caso de Gloria Sanz

La desaparición de la joven médica Gloria Sanz, cuya pista se perdió en Reus, abrirá el programa. El caso se ha avivado tras la detención en Ámsterdam del novio de la doctora, Fernando Adalid, por lo que se realizará una conexión en directo con la familia.

El segundo tema de la noche trata de Ana Franco, desaparecida en Sevilla hace cinco años. Madre de un niño de 7 años cuando ocurrieron los hechos, Ana salió con su novio unos minutos y nunca regresó.

EL INVENTO DEL MALIGNO

'Triunfos'

Operación triunfo' batió su récord de audiencia la semana pasada con la selección de los tres finalistas que competirán por representar a TVE en el festival de Eurovisión. Esta semana la resaca ha sido especialmente ácida y el concurso canoro de TVE-1 ha perdido el liderazgo, por primera vez, frente a la excelente serie de Telecinco 'CSI'. Lo de 'CSI' se veía venir: la historia es tan buena que ha bastado que el público de 'OT' se relaje para que los forenses de Las Vegas se lleven el gato al agua. De todos modos, hay que mirar las cosas con perspectiva. Y en ese sentido es evidente que la 'Operación triunfo' de este año, aun siendo un éxito, ha tenido menos calor que el año pasado. A 'Operación triunfo' le ha pasado una cosa singular, y es que ha perdido

audiencia e interés sin que el programa haya experimentado antes ningún cambio significativo. Quizás ocurre que los cambios han tenido lugar en factores ajenos a la estructura o a la presentación del programa. Por ejemplo, es un hecho que los concursantes de esta segunda temporada, aun siendo mejores desde el punto de vista artístico que los de la anterior convocatoria, «transmiten» bastantes menos cosas al espectador.

Por un lado, todos ellos han acudido a la academia de TVE con la certidumbre de que las puertas de la fama ya se les habían abierto de par en par, de manera que los organizadores han tenido que recurrir a un sobreesfuerzo de autoridad para meterlos en vereda; las lágrimas de Vega han regado estos episodios con abundancia tropical. Y además, el carácter bastante refinado de los nuevos

concursantes han privado a 'Operación triunfo' de una de sus mejores bazas desde el punto de vista afectivo, a saber, la puesta en escena de una enésima versión de 'Cenicienta' o de 'May fair lady' mediante la cual tarugos con grandes posibilidades, pero sin desbazar, eran trabajados hasta llegar a la categoría de esculturas para consumo de masas. Ni Rosa ni los davides eran más que eso, materia bruta, antes de empezar el concurso.

Los de la nueva temporada, por el contrario, desde el primer momento daban la impresión de llevar años sobre las tablas, y no es de extrañar que al final la más votada por el público esté siendo Ainhoa, que es la menos artificial en su manera de moverse y de conducirse fuera del escenario. De todas formas, que les quiten lo bailado, ¿no?

JOSÉ JAVIER
ESPARZA



Santi Millán y Santi Rodríguez se incorporan a la décima temporada de '7 vidas'

ANTONIO J. REDONDO MADRID

Hoy arranca definitivamente en Telecinco la décima temporada de '7 vidas'. Después de varios aplazamientos por «motivos de programación», la serie protagonizada por Amparo Baró regresa a la pequeña pantalla con dos nuevas incorporaciones, las de Santi Millán y Santi Rodríguez, y la emisión de un doble capítulo para satisfacción de sus fieles seguidores, que el año pasado alcanzaron la nada despreciable cifra de tres millones de telespectadores de media, con un 23,8% de cuota de pantalla.

«El retraso ha respondido a una determinada configuración de la parrilla; no tiene nada que ver con la confianza que tiene la cadena en una serie de éxito contrastado», subrayó en la presentación de los nuevos capítulos el director de Antena de Telecinco, Alberto Carullo. El directivo hacía así referencia al frustrado regreso de la popular 'sit-com' el pasado mes de octubre, aplazado después al 26 de enero y sustituida 'in extremis' un par de días antes de su estreno ese día por 'Javier ya no vive solo'.

Algunos de sus protagonistas reconocieron que tanto aplazamiento les había hecho temer que '7 vidas' no regresaría a la pequeña pantalla. «Creo que la serie es necesaria visto el panorama televisivo que hay en la actualidad, pero tenía dudas

sobre su vuelta», reconoció el actor Gonzalo de Castro.

Una sensación errónea porque, según dijo el director de la División de Estudios Picasso, Álvaro Augustin, se trata de «una especie protegida, ya que en la ficción actual no hay ningún otro ejemplo de comedia pura, basada en el ingenio de los guiones y la interpretación de su elenco de actores». Carullo apostilló que «se trata de un producto muy querido y esperado por la audiencia, que encarna el espíritu y la línea editorial de la cadena».

Ración doble

Esta décima temporada de '7 vidas' contará como principales novedades con la incorporación de Santi Millán y Santi Rodríguez. El primero, que ha desarrollado su experiencia de cómic en la compañía de teatro 'La cubana' y más recientemente en el espacio 'El club de la comedia', da vida en la 'sit-com' a Sergio, quien gracias a la ayuda de su amigo Gonzalo (Gonzalo de Castro) consigue un empleo como camarero en el 'Casi Ke Nó'.

El segundo fichaje es el de Santi Rodríguez, colaborador habitual de 'La noche ... con Fuentes y Cía', que encarna en la serie un peculiar cliente del bar y no muy bien acogido por la pandilla por sus posiciones radicales y machistas. «No hay por donde coger a este hombre», reconoció el actor.

El Senado indaga en los concursos televisivos

COLPISA MADRID

El Senado ha mostrado su preocupación por los términos de los contratos televisivos de concursos como 'Gran Hermano', 'Operación triunfo' o 'Miss España'. A través de una ponencia de 'Estudio de los derechos de los concursantes y audiencia, en relación con concursos juegos y apuestas', la Cámara Alta solicita que se den a conocer los convenios o contratos que rigen entre las cadenas de televisión o productores y los participantes de los citados programas.

En esta ponencia, constituida en el seno de la Comisión de

la Sociedad de la Información y el Conocimiento, se advierte que existe una laguna legal en lo que se refiere al «régimen interno de los propios concursos televisivos» y más concretamente sobre la elección de los concursantes, el desarrollo del juego y la elección del ganador.

Derechos a la intimidad

En el texto advierte que existe una normativa que protege los derechos a la intimidad. No obstante, considera aconsejables que se faciliten los contratos ya que en muchas ocasiones la elección del concursante se hace en función de una «selección dirigida» o para crear cierto morbo.

Especial Fitur 2003 en Telefrontera

REDACCIÓN BADAJOZ

Esta noche, a las 22.00 horas, Telefrontera emitirá un reportaje especial sobre todo lo acontecido en la Feria del Turismo 2003 celebrada en Madrid los días 30 y 31 de enero.

En el especial se recogen todos los actos celebrados con motivo de la conmemoración de Bada-

joz y de Extremadura en dicha feria, con entrevistas a los personalidades más relevantes en materia turística de la capital pacense y nuestra comunidad autónoma. Además incluirá un recorrido por los productos más significativos de nuestra gastronomía, reclamo básico en el sector turístico de nuestra región.

Con motivo de la emisión de este especial el programa 'Al caer la noche' presentado por Gema Correa volverá el próximo día 12 de febrero con sus secciones habituales.