

## Aunex: morir de éxito

La mayor asociación estudiantil, la que ha articulado el movimiento asociativo en la Unex, ha caído derrotada en las urnas por alejarse de las aulas y pretender ser "algo más que una asociación"

La Universidad de Extremadura es conocida entre los estudiantes universitarios españoles por haber sido el tiesto donde ha crecido una de las asociaciones estudiantiles más potentes de nuestro país: La Asociación de Universita-

rios de Extremadura (Aunex). El movimiento asociativo universitario del último lustro no es posible entenderlo sin que en él ocupe el espacio principal la labor ejercida por Aunex. Ha sido una asociación estudiantil que ha dispues-

to de tanto poder que se ha dicho que ha sido "la llave" del Rectorado, de tal modo que el candidato a rector que tuviera el apoyo de esta asociación podría ganar las elecciones. Pero el jueves pasado, los electores le han vuelto la es-

palda y ha cosechado un estrepitoso fracaso. Ahora otras asociaciones afirman que la clave de la derrota es que se olvidó de los estudiantes y sus problemas en su aspiración de ser "algo más que una asociación".

ANTONIO TINOCO  
BADAJOZ

En la última campaña electoral para acceder al Rectorado algunos dirigentes de la asociación Aunex confesaban a HOY —con un ligero matiz de vanagloria pero sobre todo como un hecho significativo del peso de la asociación en el Claustro de la Unex— que tenían las agendas muy apretadas por "las muchas invitaciones a comer" desde los círculos cercanos a los tres candidatos a rector. Esas "comidas" se interpretaba que tenían el objetivo, por quienes hacían la invitación, de explicarles los programas de cada candidato y tratar de convencerles para que Aunex les apoyara (Aunex disponía en la primavera de 1991 de alrededor de 50 votos en el Claustro).

Si se celebrasen ahora las elecciones posiblemente las agendas de los responsables de Aunex les indicarían que disponen de más tiempo libre los mediodías: ya no cuentan con una fuerza tan decisiva para inclinar hacia un candidato nada menos que un Rectorado: de los 46 escaños que tenían el año pasado en el Claustro ahora, desde el pasado jueves, sólo disponen de 18.

¿Qué ha ocurrido para que en este año se dilapide tan sólido capital? Los dirigentes de algunas otras asociaciones coinciden en el diagnóstico: "Aunex se olvidó de las bases, de los problemas de los universitarios, del engorroso día a día, para intentar ser, como el Barça, 'algo más que una asociación', una institución universitaria, un poder fáctico dentro del campus".

La crítica más concreta que le hacen asociaciones, ahora triun-



Votaciones a representantes estudiantiles el jueves pasado, cuando Aunex resultó derrotada. (ARCHIVO)

fantes, como ITIBA (formada por estudiantes únicamente de ITI), o la vencedora I+D, es que "Aunex ha olvidado los órganos de participación básica de los universitarios, como son los consejos de alumnos. Esos órganos que están formados por delegados de curso, por gente de cada clase y cercana a los problemas menudos y diarios".

Estas asociaciones ilustran su argumento con dos hechos: primero, que el Consejo de Alumnos de la Universidad de Extremadura, a pesar de ser el órgano de representación estudiantil mayor y de estar contemplado en los Estatutos de la Unex, no está creado "por responsabilidad de Aunex, ya que no quiso asistir

a una reunión para su constitución, lo que demuestra el escaso valor que esta asociación le da a estos órganos de representación", dicen responsables de ITIBA; y segundo, que la clave para obtener tan escasos resultados en Junta de Gobierno (siete escaños; el año pasado sacó 15, todos los candidatos que presentó) se debe a que este año el sistema electoral contemplaba que representarían en Junta de Gobierno a cada centro aquellos alumnos que fueran más votados por sus propios compañeros. En anteriores elecciones un representante de, por ejemplo, Veterinaria, podría salir elegido con votos de alumnos ajenos a la Facultad. "El antiguo era un sistema que favorecía a las

asociaciones, mientras que el nuevo favorece a los candidatos que "se trabajan" a sus compañeros y son conocidos por ellos. Es un sistema, por tanto, nefasto para Aunex, como se ha visto", afirman responsables de I+D.

### CARAS NUEVAS

José Luis Hinojal, secretario general de Aunex, afirmó a HOY que su derrota electoral se ha debido, en primer lugar, "a que los universitarios, después de cinco años viendo a la misma gente querían cambiar, querían caras nuevas". A pesar de ello, Hinojal dijo aceptar "el reproche de que no hemos estado presentes en las clases y de que no hemos partici-

pado en algunos consejos de alumnos", al tiempo que difería de las opiniones de que su asociación no se ha ocupado del día a día de los estudiantes: "Sí hemos estado en la labor diaria, pero no tanto en cada centro, sino en nuestras sedes y en los servicios que tenemos abiertos".

Pero precisamente estos servicios —el de Información al Estudiante o la Asesoría Jurídica o, menos, la campaña de viviendas— son entendidos por el resto de las asociaciones como ejemplos de que Aunex "se ha profesionalizado". "Los estudiantes que atienden estos servicios cobran por ello de la asociación; yo creo que el alumno quiere algo más 'amateur', más espontáneo. Además, esta asociación lleva a cabo muchas actividades, como campamentos de verano, que no tienen nada que ver con los universitarios", afirman responsables de ITIBA.

Estos estudiantes, como los de otras asociaciones, reconocen que aunque Aunex está en crisis, ellos le deben, en parte, lo que son porque la importancia de esta asociación ha sido tan grande para los universitarios extremeños que la existencia de otras organizaciones se entiende también como respuesta a Aunex. "Han sido el germen de todos nosotros —afirma Francisco Javier Frago, precisamente el triunfador—, y les debemos haber impulsado la representación de los universitarios, pero han subido tanto que se han cegado en su propio poder y han degenerado. Yo creo que reflexionarán y volverán a los orígenes". Parece, pues, que Aunex, como decía el presidente González refiriéndose al PSOE, "puede morir de éxito".

Prepare las maletas.  
Llegan las "noches buenas"



6.100  
pts noche  
una habitación doble

\* Del 18 de Diciembre 1992 al 6 Enero 1993

173 extraordinarios Hoteles  
en España, Andorra, Bélgica,  
Francia, Italia y Portugal.



\* DOS TALONES POR NOCHE  
EN 31 DE LOS 173 HOTELES

Información y venta exclusivamente en Agencias de Viaje autorizadas

PROFESORES  
**AUTO ESCUELA**

Próxima convocatoria  
Dirección General de Tráfico.  
Preparación especializada.  
Teléfono: 91-401 62 66

**A SAN JUDAS TADEO**

ABOGADO DE LOS CASOS DIFÍCILES  
Y DESESPERADOS

Reza nueve Avemarias durante nueve días. Pide tres deseos: Uno de negocios y dos imposibles. El noveno día publica este aviso. Se cumplirán, aunque no lo crea. F. C. P.

TELÉFONO DEL  
MINUSVALIDO  
EXTREMEÑO:

(924) 220750

**APAMEX**

IMPORTANTE EMPRESA EXTREMEÑA DISTRIBUIDORA DE  
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, DROGUERIA Y LIMPIEZA

BUSCA:

**COORDINADOR DE ESTABLECIMIENTOS**

#### FUNCIONES:

Su principal función será la coordinación, control y seguimiento de un grupo de establecimientos propios y franquiciados, diseñando, junto con la Dirección General, las políticas de gestión promocional y de control, para alcanzar los objetivos propuestos.

#### SE REQUIERE:

- ✓ Diplomado o Licenciado en Marketing.
- ✓ Edad de 25 a 35 años.
- ✓ Capacidad de organización, coordinación y dirección de equipos humanos.
- ✓ Experiencia en gestión de establecimientos de productos de gran consumo. No imprescindible.
- ✓ Disposición para viajar a nivel regional.

#### SE OFRECE:

- ✓ Remuneración importante, a convenir, según experiencia del candidato.
- ✓ Integración en plantilla y alta en SS. SS.
- ✓ Empresa solvente y ambiente de trabajo agradable.

Interesados escribir, adjuntando currículum, al apartado de correos número 89, de Almendralejo. Referencia: COORDINADOR.