

## Aznar bajará los impuestos a las pymes para potenciar la inversión y crear empleo

• Industria y pequeña empresa, prioridades en la política económica de un futuro gobierno del PP

A. PRADO / COLPISA MADRID

José María Aznar aseguró que un futuro gobierno del PP rebajará los impuestos a las pequeñas y medianas empresas (pymes) con el objetivo de potenciar la inversión y generar empleo. La industria, y sobre todo las pymes, constituirán la prioridad de la política económica de un futuro gobierno del PP, manifestó Aznar en el acto de clausura de una jornada sobre política industrial organizada por su partido. "La reforma fiscal que pondremos en marcha -subrayó Aznar- tiene que servir para que el país tenga más capacidad de ahorro y se capitalicen las empresas, que son las que generan puestos de trabajo, de lo contrario, cualquier reforma fiscal no servirá para nada".

El presidente del PP abogó por una menor dimensión del sector público empresarial para hacerlo más eficiente y eficaz; priorizar a la economía productiva; menores impuestos para las empresas y los patrimonios empresariales productivos y la creación de las condiciones necesarias para generar confianza entre las empresas y los empresarios. "Si no somos capaces de impulsar la inversión, la industria y las exportaciones -añadió- no habrá una recuperación económica sólida y sostenida".

"España no tiene porqué ser solo un país de sol y playa, sino industrial y competitivo y tengo la absoluta confianza de que podemos lograrlo" aseguró Aznar en la clausura de la jornadas.

Las propuestas fiscales del PP contemplan, entre otras medidas, la adecuación plena de la base imponible al resultado contable de las empresas; la reducción progresiva del tipo marginal máximo del IRPF en el entorno del 40%; un período temporal con libertad de amortización y regularización de balances; el diferimiento del



José María Aznar conversa con el portavoz de Industria del Grupo Popular en el Congreso, Luis Gamir. / Foto: EFE

pago para las empresas de nueva creación y la eliminación plena de la doble imposición económica. Además, el PP propugna exonerar de impuestos las transmisiones

patrimoniales familiares cuando se garantice la continuidad de las empresas; la exención para los dividendos de los incrementos de patrimonio y rendimientos obte-

nidos a través de sucursales en el exterior ya sometidas a tributación; la compensación de pérdidas con ejercicios futuros sin límite y con los tres ejercicios anteriores y el diferimiento del pago de impuestos para las empresas de nueva creación.

El portavoz del grupo parlamentario del PP, Rodrigo Rato, manifestó que la política industrial del PP girará en torno a cuatro ejes: estabilidad macroeconómica, tipos de interés iguales a los del resto de países competidores; flexibilidad de mercados y reducción del intervencionismo y una política de investigación y desarrollo similar al resto de la UE.

Para Rato, un gobierno del PP definirá un nuevo modelo del sector público empresarial, sometiéndolo a la competencia y reduciendo los 500.000 millones que en la actualidad cuesta cada año al Estado este sector.

### "Un brindis al sol"

**A.P.** □ El Círculo de Empresarios, entidad que engloba a representantes de las grandes empresas industriales del país, fue especialmente crítico con el programa industrial del PP. Para Miguel Canalejo, presidente del Comité de I+D del Círculo, el programa del PP "es un brindis al sol". Canalejo criticó la política discriminatoria del PP, al incentivar fiscalmente a las pymes frente al resto de las empresas. "El marco fiscal tiene que ser igual para todos, para incentivar por igual a cualquier tipo de empresas", señaló. Para los sindicatos UGT y CCOO, el programa del PP fue calificado como "inquietante, por cuanto se rebajan impuestos y no sabemos si esta disminución de los ingresos fiscales va a repercutir en los gastos sociales". El Consejo de Cámaras echó en falta en la propuesta del PP "una estrategia sobre la industria española inserta en el marco industrial europeo, que es el que va a determinar la política industrial de España en los próximos años".

## Asaja inicia una campaña de boicot a los productos franceses en las grandes superficies de Extremadura

EFE / MERIDA

La organización profesional agraria Asaja tiene previsto iniciar esta semana la campaña para concienciar a los consumidores sobre la adquisición de productos españoles en detrimento de los procedentes del mercado francés. La campaña de boicoteo a los productos franceses propuesta por Asaja se debe a las "continuas agresiones que sufren nuestros productos agrícolas a su paso por Francia, así como al chantaje al que están sometidos los distribuidores franceses que comercializan productos españoles", según un comunicado hecho público por esta organización.

El secretario general de Asaja, Alfonso Sánchez-Ocaña, declaró

que durante toda la semana pasada han recorrido diversas tiendas de la región, especialmente los tres "hipermercados" que funcionan en Extremadura -Eroski, en Cáceres; Continente, en Mérida, y PRYCA, en Badajoz- para localizar los establecimientos en los que se venden productos franceses.

La campaña de Asaja consistirá en el reparto de folletos explicativos sobre los motivos del boicoteo y solicitando la colaboración de los consumidores. "Debemos ser conscientes -dijo Sánchez-Ocaña- de que con la compra de productos franceses, sobre todo agrícolas, estamos dando dinero a unos enemigos nuestros".

El secretario general de Asaja añadió que espera la colaboración de los extremeños, al igual que ya

ocurrió en una campaña similar realizada el pasado año. El reparto de los folletos por parte de los miembros de la organización se llevará a cabo principalmente en Continente y PRYCA, las dos grandes superficies que funcionan en Extremadura con capital francés en su accionariado.

### PORCENTAJE MINIMO

El subdirector del hipermercado Continente, Angel Linares, manifestó que la campaña que pondrá en marcha Asaja no afectará a las ventas, ya que el porcentaje de productos agrícolas que vende la cadena procedente de Francia es mínimo. EFE intentó en varias ocasiones sin éxito conocer la opinión de la dirección de PRYCA respecto a esta iniciativa.

Según Linares, el 70% de las frutas y hortalizas que se venden en Continente se adquieren en cooperativas nacionales, el 28% en mercados centrales de España y sólo el 2% restante es importado.

El subdirector de esta cadena comercial añadió que, en su opinión, "la campaña de boicotear la venta de productos agrícolas franceses me parece bien, ya que de algún modo hay que proteger la producción española, aunque es una pena que se tenga que llegar a estas confrontaciones", comentó.

Linares puntualizó que en los establecimientos de Continente se especifica el origen de las mercancías que venden, y añadió que esta cadena exportó el pasado año a Europa productos españoles por más de 6.000 millones.

## Comercio dice que Galerías será adjudicada antes de fin de mes

EFE / MADRID

El director general de Comercio Interior, Javier de Paz, aseguró ayer a los representantes sindicales de Galerías Preciados, CCOO, FASGA y UGT, que no se va a fragmentar la cadena de grandes almacenes y que habrá una decisión sobre su adjudicación antes de fin de mes. Así lo anunciaron los representantes sindicales tras mantener una reunión con De Paz. La decisión final, según los responsables sindicales, depende del informe definitivo sobre la situación de Galerías elaborado por los interventores judiciales.

La fecha de adjudicación no ha sido anunciada por De Paz, aunque el ministerio de Comercio ha convocado a los responsables de las dos ofertas a una reunión para el día 16 y a los sindicatos para el 17.

## Economía admite que es difícil lograr el 3,5% de inflación en 1995

A. PRADA / COLPISA MADRID

El Ministerio de Economía cree que va a ser difícil alcanzar el objetivo de inflación del 3,5% previsto para este año. La sequía y el repunte de los precios industriales son los dos males principales que amenazan con echar por tierra las expectativas del Gobierno sobre evolución de los precios. "Existen riesgos -señala- de que la tendencia descendente de la inflación se vea frenada por factores tales como la no desaceleración de la elevada tasa de los alimentos a causa de la sequía o el aumento que están experimentando los precios industriales".

## La Uex organiza un curso de Gestión de Empresas Agrarias

REDACCION / BADAJOZ

El plazo de matrícula para el Curso de Especialización en Gestión de Empresas Agrarias organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está abierto hasta el próximo día 19.

El curso está dirigido a ingenieros agrónomos, ingenieros técnicos y veterinarios, existiendo 20 plazas para parados mayores de 25 años y 20 plazas de libre asignación. Así mismo, cuenta con una subvención de la Junta de Extremadura y comienza el 25 de mayo. Los interesados podrán informarse en la Secretaría de la Facultad de Económicas.