



Las marcas chinas duplicaron el año pasado sus ventas. R. C.

Las ventas de coches en España crecen un 12,9% en 2025 gracias al auge de las marcas chinas

Las firmas asiáticas duplican su número de matriculaciones y los turismos electrificados alcanzan ya el 20% de cuota de mercado

JOSÉ A. GONZÁLEZ

MADRID. El sector de la automoción cerró 2025 en positivo, al menos en lo que respecta a la evolución de las matriculaciones. A 31 de diciembre, las ventas crecieron a doble dígito, pese al retroceso observado en el último mes del año, cuando cayeron un 2,2% frente a diciembre de 2024. El ejercicio se salda con 1.148.650 turismos matriculados, un 12,9% más que un año antes. Buena parte de este crecimiento tiene nom-

bre propio: las marcas chinas, que prácticamente duplicaron sus ventas y se convirtieron en uno de los principales motores del mercado.

Por quinto año consecutivo, las matriculaciones de turismos en España superaron el millón de unidades. Aun así, el volumen sigue lejos de los niveles previos a la pandemia, que provocó una de las mayores crisis del sector en el país. «Es cierto que todavía estamos lejos de los 1,259 millones de unidades vendidas en 2019, pero el mercado se está recuperando poco a poco y confiamos en que en 2026 podamos acercarnos ya a esa cifra», señala Félix García, director de Comunicación y Marketing de Anfac, la patronal de las automovilísticas en España.

En un contexto de recuperación gradual, las marcas de origen chino marcaron la diferencia en 2025. Su cuota de mercado pasó de rondar el 7% en 2024 a situarse entre el 11% y el 12% al cierre del ejercicio, el mayor avance registrado por un país de origen en un solo año. Fabricantes como BYD, MG, Omoda, Jaecoo, Xpeng o Leapmotor registraron crecimientos a triple dígito, apoyados en una oferta cada vez más amplia de modelos electrificados, precios competitivos y una rápida expansión de su red comercial en España.

El resultado de este avance es claro: China se consolida ya como la cuarta potencia del mercado español, solo por detrás de Alemania, Japón y Francia, y por delante de otros orígenes tradicio-

LOS MÁS VENDIDOS

Marca	Unidades
Dacia Sandero	38.548
Renault Clio	27.104
MG ZS	23.371
Seat Ibiza	23.201
Hyundai Tucson	21.974
Toyota Corolla	20.833

Tesla ya no reina en el mundo eléctrico

Tesla ha perdido la corona en las ventas de vehículos eléctricos en todo el mundo. BYD, su rival chino, ahora ostenta ese honor con 2,26 millones de automóviles vendidos frente a los 1,64 millones de Tesla. En España, la estadounidense mantiene el liderazgo por tan solo 145 coches.

nales como Italia o Estados Unidos. Tras varios años con una presencia todavía limitada, 2025 marca un punto de inflexión, al situar a estas marcas como un actor estable del mercado, con peso tanto en el canal particular como en el de empresas.

El crecimiento, sin embargo, no ha sido uniforme. Alemania, primer país por volumen, mantiene el liderazgo en España, aunque pierde cuota al crecer por debajo de la media del mercado. Japón se sostiene gracias al peso de marcas consolidadas como Toyota o Nissan, pero cede ligeramente terreno, mientras que Francia es uno de los pocos países europeos que logra ganar participación, impulsada por el buen comportamiento de Renault y Peugeot.

Frente a esta evolución más contenida de los fabricantes tradicionales, China fue el país que más cuota ganó en 2025, con un avance de entre cuatro y cinco puntos porcentuales en apenas un año. Un salto que explica buena parte del crecimiento total del mercado y que rompe con la dinámica de ejercicios anteriores, en los que la recuperación se apoyaba casi exclusivamente en marcas europeas y japonesas.

Mientras tanto, otros orígenes mantienen una evolución más estable. Corea del Sur sigue ganando terreno de forma gradual de la mano de Hyundai y Kia, bien posicionadas en precio y producto, mientras que el peso de Italia y Estados Unidos continúa siendo más limitado en términos de volumen.

El empuje de las marcas chinas está, además, estrechamente ligado al avance de la electrificación del parque automovilístico. Buena parte de su crecimiento se concentra en vehículos eléctricos e híbridos enchufables, segmentos que han ganado protagonismo en 2025 ante el endurecimiento de la normativa europea de emisiones y la búsqueda de alternativas más asequibles por parte de los consumidores.

Récord de electrificados

El tirón de China no solo se deja notar en el conjunto de las matriculaciones, sino también en el avance de los vehículos electrificados. En 2025, dos de cada diez coches vendidos en España podían enchufarse a la red, lo que sitúa la cuota de estos modelos en el 19,6% del total, ocho puntos por encima de 2024, cuando se quedó en el 11,4%.

El Gobierno confía en seguir impulsando esta tendencia con el nuevo paquete de ayudas Plan Auto+, que sustituye al Plan Moves III a partir de este año y contará con 400 millones de euros para incentivar la compra de vehículos limpios de forma más ágil. A ello se suma la prórroga de la deducción fiscal del 15% en el IRPF (hasta 3.000 euros) para la adquisición de coches eléctricos y la instalación de puntos de recarga.

Los datos de Anfac, Faconauto y Ganvam confirman el buen momento del segmento. En 2025, los turismos electrificados (BEV y PHEV) registraron un crecimiento del 94,6%, hasta alcanzar 225.617 unidades matriculadas, una cifra histórica que supera por primera vez las 200.000 unidades en un solo año. Los eléctricos puros, además, rebasaron también el umbral de las 100.000 ventas anuales.

Hacienda ya ha devuelto 13.000 millones del IRPF a 16 millones de contribuyentes

Durante la campaña se han producido más de 47.000 rectificaciones tras avisos preventivos de la Agencia Tributaria

C. CÁNDIDO

MADRID. La Agencia Tributaria pisa el acelerador con las devoluciones a los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) correspondiente a 2024. Hasta la fe-

cha, el fisco ya ha abonado 13.094 millones de euros del IRPF a 15,6 millones de contribuyentes. Así, con datos a 30 de diciembre, se ha completado el 97,5% de las devoluciones pedidas en número y se ha satisfecho el 95,5% de los importes reclamados.

Al cierre del ejercicio se han registrado 24.720.000 declaraciones, un 2,4% más que en las mismas fechas del año anterior. De ellas, un 65%, es decir, 16 millones, han resultado a devolver.

Dentro del total de autoliquidaciones, más de 2.920.000 se han tramitado por las vías más rápidas y sin necesidad de acudir a una oficina (la nueva modalidad

LA CLAVE

VÍA MÁS RÁPIDA

Los canales para presentar la renta 'online' suman 1,1 millones de declaraciones más que en el año anterior

«Renta Directa» para la presentación instantánea de declaraciones sencillas, la aplicación móvil y el plan telefónico «Le Llamamos»).

En conjunto, estos tres canales suman 1.140.000 declaraciones adicionales respecto a la campaña precedente. Y, en detalle, se han presentado cerca de 1.028.000 declaraciones mediante la opción «Renta Directa», que ofrece una agilidad similar a la de la «app», pero con una visualización optimizada para pantallas de mayor tamaño.

Correcciones

Por otra parte, la oportunidad para corregir o aclarar datos o informaciones que la Agencia

considere inconsistentes de su declaración de la renta antes de realizar cualquier requerimiento formal de información o adoptar cualquier actuación contra ellos se ha traducido en más de 47.000 rectificaciones tras avisos preventivos.

Durante la campaña se mantuvo el de envío de cartas (además de avisos en Renta Web y en la 'app' en el apartado de estado de tramitación de la declaración) a contribuyentes que presentaron su declaración modificando información aportada por la Agencia Tributaria, evitando así una posible comprobación posterior, la generación de intereses y la eventual imposición de sanciones.