



Jordi Hereu y Gloria Guevara fueron dos de los nombres propios de una edición del foro estructurada en torno a tres mesas redondas, cada una dedicada a un concepto vinculado a la actividad turística: la prosperidad (arriba, con Fabián González, Ainara Andueza, Antonio Linares, Silvia Martínez de Tejada, directora de Turismo de Galería Canalejas, e Inmaculada Benito), las personas (en medio, con Carlos Cendra, Yolanda Pérez, José Ángel Preciados, CEO de ILUNION Hotels, y Jorge Vega) y el planeta (sobre estas líneas, con Coralía Pino, Enrique Valero, María Rondón y Raffaele Sisto).

pitalidad y robustez empresarial, pero admitió que todavía existe margen para impulsar las zonas “menos conocidas, que se concentran, sobre todo, en el interior”.

LAS PERSONAS, EN EL CENTRO

En el *summit* de Turium quedó patente que la ética no debe entenderse como un elemento accesorio de la gestión, sino como motor. Así lo reafirmó José Ángel Preciados, CEO de ILUNION Hotels: “Es clave que este sector, que genera y consume muchos recursos, tenga la estrategia de no dañar el entorno. Tenemos la obligación de aportar con proyectos sociales y ambientales en los ámbitos en los que actuamos”.

En esta línea, el presidente de Forética, Alberto Granados, aseguró que “ética y sostenibilidad no solo son términos compatibles, sino que se refuerzan. La primera debe irrumpir en la toma de decisiones, en lugar de quedarse en una memoria de buenas intenciones. Hay que romper con la idea de que limita el negocio: al contrario, lo hace más rentable y resiliente”.

Por su parte, Jorge Vega, director de la Cátedra de Territorios Sostenibles y Desarrollo Local de la UNED, puso el foco en la necesidad de una gobernanza basada en la cooperación

entre administraciones, empresas, universidad y ciudadanía. “Tenemos que pasar de lo deseable a lo factible”, sintetizó, y compartió su apuesta por lo que él y su equipo llaman “laboratorios vivos”, espacios donde experimentar soluciones reales sobre el terreno.

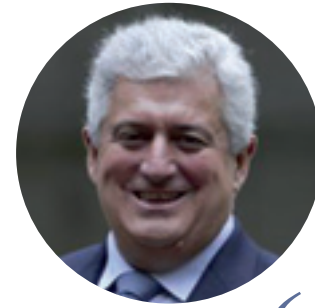
María Rondón, Sustainability & Regeneration Manager de Marugal, alertó de que la sostenibilidad ya no puede limitarse a reducir la huella negativa. “Debemos empezar a hablar

de recuperar y enriquecer los destinos. Si nos quedamos solo de puertas adentro, podemos minimizar nuestro impacto, pero nada más”. En este punto, el encuentro se centró en el concepto de regeneración y legado, uno de los pilares de Abadía Retuerta. Su CEO, Enrique Valero, puso como ejemplo el espacio arquitectónico, hotelero, enológico y natural que dirige: “El principal desafío consiste en garantizar que este patrimonio llegue en las mejores condiciones a las generaciones futuras. Y eso se consigue cambiando

la mirada. Yo observo este lugar y pienso que si esto lleva aquí nueve siglos, qué debería hacer para que siga dentro de otros nueve”.

Raffaele Sisto, CEO de Biosphere, recalcó que el turismo ha de abordarse desde un enfoque transversal. A su juicio, ya no basta con

“Este sector se relaciona con otros 40, así que hay que pensar de forma colectiva (I. Benito, CEOE)



ENRIQUE VALERO
CEO de
Abadía Retuerta

“

Es el momento de pasar de la gestión de impactos a la creación de valor ambiental, cultural y emocional de los territorios. Eso es la regeneración.

.....



SILVIA MARTÍNEZ DE TEJADA
Directora de
Turismo de Galería
Canalejas

“

Necesitamos que el gasto del visitante se traslade a otras áreas de actividad, que sea algo transversal; así, las ciudades pueden mostrar su ADN.

.....



MARÍA RONDÓN
María Rondón,
Sustainability &
Regeneration
Manager
de Marugal

“

Este no es un trabajo que debamos hacer las empresas solas: requiere apoyo público y que seamos parte de los territorios donde estamos.

.....



JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS
CEO de
ILUNION Hotels

“

Existe la idea de que contratar a personas con discapacidad implica alguna concesión. Llevamos años demostrando que no es así.