

El número de pisos turísticos sube un 15% en el último año y llega a 270

Mérida es la ciudad extremeña con mayor porcentaje de este tipo de negocios sobre el total de viviendas

JUAN SORIANO
Mérida

Los pisos turísticos continúan al alza en Mérida tras crecer un 15% en solo un año, un aumento que mantiene a la capital autonómica como la ciudad extremeña con el mayor porcentaje de este tipo de apartamentos sobre el total de viviendas.

Según una publicación del Instituto Nacional de Estadística (INE), Mérida contaba al cierre del mes de mayo con 270 pisos turísticos, 37 más que el año anterior. El número de plazas asciende a 1.112, 136 más que hace doce meses.

Este trabajo del INE se elabora con datos de las tres plataformas de alojamiento turístico más utilizadas en España. A partir de los negocios recopilados, se realiza una primera selección de viviendas turísticas conforme a la normativa vigente en cada comunidad autónoma. En cuanto a los alojamientos sin licencia o con una licencia incorrectamente definida, su inclusión o exclusión dependerá de otras variables como subtipo y servicios proporcionados. Por último, se eliminan aquellas viviendas que aparecen en más de una plataforma.

En el caso de Extremadura, tienen la condición de apartamentos turísticos los bloques de viviendas, apartamentos, casas y otras edificaciones semejantes que promocionen en canales de información o comercialización un servicio de alojamiento turístico mediante contrapresta-



Apartamentos turísticos en San Bartolomé, una prueba de la extensión de estos negocios fuera del centro. J. M. ROMERO

ción económica, y que dispongan de las instalaciones adecuadas para la preparación, conservación y consumo de alimentos. Además, la cesión debe ser por la totalidad del apartamento. La licencia se denomina AT.

El Gobierno central ha tratado de regular la proliferación de estos pisos para que no afecten al mercado de la vivienda, lo que supuso un freno a su crecimiento en todo el país, algo que también se notó en Extremadura. Pero en la región no se ha

La mayor parte se concentra en torno al Teatro Romano y la Rambla, pero ya se extienden a más barrios

vivido un retroceso en este tipo de actividad, al contrario que en otras comunidades, lo que indica que hay un mayor nivel de profesionalización y cumplimiento de las normas establecidas.

Esto ha tenido su reflejo en los datos autonómicos. En Extremadura hay actualmente 2.293 viviendas de uso turístico. La cifra bajó entre 2024 y 2025, menos en Cáceres, donde sólo se contuvo su crecimiento. Pero en el último ejercicio ha vuelto a subir.

El caso de Mérida no es único, y de hecho el crecimiento es aún más notable en la ciudad de Cáceres, con una subida del 40% respecto a mayo del pasado año hasta llegar a 386 viviendas. Badajoz, con un 14%, y Plasencia, con el 18%, han tenido incrementos en la línea de la capital au-

tonómica. Pero sus cifras de pisos turísticos aún están lejos de los dos principales destinos de la región, con 98 y 97, respectivamente.

Pese al aumento registrado en Cáceres, Mérida sigue siendo la ciudad extremeña donde la utilización de pisos con fines turísticos tiene más peso sobre el total del parque inmobiliario. En concreto, presenta un índice del 0,86, el doble que en Plasencia y más de seis veces por encima de Badajoz, que tiene 0,13. La capital cacereña se acerca con 0,72. Este dato es más alto en localidades de pequeño tamaño, pero se debe a que su censo de viviendas es menor.

Reparto por barrios

Muchos consideran que la proliferación de estos negocios explica en

parte el aumento de los precios de compra y alquiler de viviendas. Sin embargo, los datos muestran que la presencia de este tipo de negocios aún es escasa sobre el parque inmobiliario de la ciudad, aunque depende de los barrios.

La estadística elaborada por el INE aporta información por distritos y secciones electorales, lo que permite apreciar de una forma más concreta el peso de estas viviendas sobre el mercado inmobiliario.

Mérida se divide en seis distritos electorales. De las 270 viviendas turísticas, no hay ninguna en el número 5, que corresponde con el barrio de San Andrés, y apenas hay nueve en el 6, que abarca toda la margen izquierda del Guadiana, desde El Prado y Nueva Ciudad hasta La Heredad.

En el distrito número 4, que se corresponde con la Zona Norte en un área delimitada por el río, las vías del tren y la avenida Juan Carlos I, hay 24 apartamentos turísticos. De esa forma, las viviendas turísticas se concentran en el distrito 1 con 41 (delimitado por las calles Cardero, Cervantes y Santa Eulalia, hasta las vías del tren en El Barrio), en el 2 con 69 (desde Santa Eulalia, Parejo y Suárez Somonte hasta Santa Teresa Jornet y el Centro Universitario) y sobre todo en el 3 con 127 (desde la calle Cardero, Cervantes y Parejo hasta la Zona Sur y Bodegones, incluyendo todo el conjunto arqueológico del Teatro).

Por secciones censales, el mayor número de pisos turísticos, 36, está en el espacio comprendido entre la Plaza de Toros, las traseras del Teatro Romano y las viviendas de La Argentina. Según el INE, representan el 4,65% del total de viviendas de esta zona.

Aunque con menos viviendas, 31, el índice es aún mayor en el área que abarca el entorno de la Rambla Santa Eulalia hasta la calle Cardero y toda la avenida de Extremadura. En este caso, el porcentaje llega al 6,3%. También están por encima del 4% otras dos secciones adyacentes, la situada en torno a la Alcazaba Árabe y el Templo de Diana, con 25; y la que incluye a calles como Calderón de la Barca, Lope de Vega y Pizarro, con 23.

El Consistorio sacará a concurso antes de que termine el año el nuevo contrato de limpieza

J. S.
Mérida

El Ayuntamiento de Mérida sacará a concurso antes de que termine el año el nuevo servicio de limpieza, el mayor contrato de la Administración local emeritense.

El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, anunció el pasado jueves en el pleno ordinario del mes de julio que el Gobierno local trabaja en la elaboración de los pliegos de este contrato, que contará con «un importante incremento económico» respecto al anterior. Fuentes municipales señalan que está previsto que la licitación se produzca antes de que termine el ejercicio.

Rodríguez Osuna apeló a la colaboración ciudadana para mantener la ciudad limpia en cuestiones como el cumplimiento del horario de depósito de la basura. Según expuso, estos comportamientos pueden suponer a la larga un coste económico importante para este contrato.

Actualmente, el servicio de limpieza viaria también abarca la recogida de basuras y el mantenimiento de zonas verdes de la ciudad. El contrato se adjudicó a finales del año 2013 a la empresa FCC por algo más de 5,5 millones de euros al año. El periodo de ejecución se estableció en doce años, por lo que está cerca de expirar, de ahí la necesidad de sacar una nueva lici-

tación. De lo contrario, sería necesario recurrir a una prórroga.

En estos doce años, la ciudad ha ganado en población y en áreas urbanizadas; pero, sobre todo, ha pasado a generar mucha más actividad. Además, la situación del Ayuntamiento de Mérida es muy distinta a la que tenía en 2014.

Durante la crisis económica, fue necesario reducir la prestación de estos servicios para ahorrar costes. Unos recortes que condicionaron la elaboración del contrato de 2014. Pero, ahora, las arcas municipales permitirán hacer frente no sólo a nuevos precios, sino que también abren las puertas a asumir la mejora del servicio.



Un operario de limpieza durante la Feria de Mérida. HOY