

DIRECTOR: Teresiano Rodríguez Núñez.

SUBDIRECTOR: Manuel García Carmona. REDACTORES JEFES: Manuel López García (Badajoz). Juan Domingo Fernández (Cáceres). J. Joaquín Rodríguez Lara (Edición). DELEGACIONES: José López Aroca (Mérida). Antonio Sánchez Ocaña (Plasencia).

Edita CORPORACION DE MEDIOS DE EXTREMADURA, S.A.  
DIRECTOR GENERAL: Jesús Servedo González Sánchez  
Depósito legal: BA - 3 - 1958. Difusión controlada por OJD

GERENTE: Jesús Muñoz Morán.

DIRECTOR COMERCIAL: Francisco González Zurrón. DIRECTOR FINANCIERO: Juan F. Torres Carbajal. JEFE DE PRODUCCION: Juan J. Santiago Molina. PUBLICIDAD: Waldo Fernández. CIRCULACION: Guillermo Fernández. ADMINISTRACION: Angel Royano.

DIRECCIONES: BADAJOZ, Carretera de Madrid-Lisboa, 22. Teléfonos: 25 25 11 y 25 26 00. Telefax: Redacción, 24 53 59; Administración y Publicidad, 24 30 04. MERIDA: Plaza de la Constitución. Teléfono: 31 23 56. CACERES, Avda. Primo de Rivera, 1. - Teléfono: 22 25 20. FAX: 22 24 73. PLASENCIA: Plaza Mayor, 7 - 1.º. Teléfono: 41 00 69-Fax: 422129. MADRID: O'Donnell, 34 - 2.º-Dcha. Teléfono: (91) 5044113. Fax: (91) 5045950

## ULTIMA

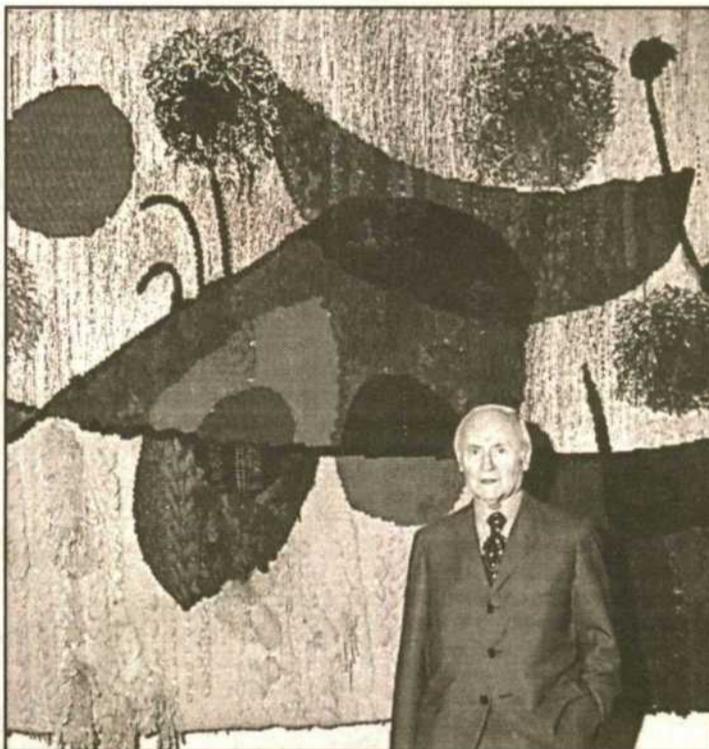
### El año Miró alcanza velocidad de crucero

Mañana se inaugura en la Fundación Miró de Barcelona la "exposición del siglo"

MIGUEL LORENCI/COLPISA  
MADRID

Pocos creadores en este siglo han sido aclamados con tanta unanimidad como Joan Miró. Cuando su estela rebasa el recodo del primer siglo, el mundo se apresta a revisar los trucos magistrales de este mago de las constelaciones, de un hortelano de las estrellas que quiso antes que nada "ser un pintor y un hombre auténtico". Miró escribió la "cartilla" en la que aprenderán los artistas de los siglos venideros. Mañana, martes, a los cien años exactos de su nacimiento, se pasa una página importante de este año Miró plagado de acontecimientos. La reina Sofía será la encargada de cortar la cinta inaugural de la que se llama ya "la exposición del siglo".

El centenario alcanzará velocidad de crucero con la apertura de la muestra "Joan Miró 1893-1993" en la fundación que lleva el nombre del artista. El segundo hito más relevante del año se queda para el mes de octubre, cuando se inaugure el el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA) otra gran retrospectiva. Si la muestra de Barcelona resulta abrumadora por sus cifras, 180 lienzos y más de 300 dibujos fechados entre 1914 y 1980, Nueva York verá por primera vez reunidas todas las "Constelaciones", serie mironiana por excelencia. Sólo dos de esta constelaciones estarán en Barcelona, que cuenta, por contra con obras muy significativas de los años 60y 70.



Miró ante una de sus obras. (HOY/Archivo).

#### TRIO AUREO

Miró constituye con Picasso y con Klee el triángulo aureo en la fundación de la pintura moderna. Los tres fueron magos de la síntesis; un trío de ases tuvo como horizonte recalar en la simplicidad. Pero fue quizá Miró quien más lejos llegó en su silenciosa búsqueda de lo esencial, hasta alumbrar un lenguaje tan propio y singular que será el "catón", el manual de aprendizaje de los artistas del siglo XXI. "Picasso será el pintor del siglo XX -

concedía Miró-, pero yo seré el del siglo XXI". El calor de la conmemoración mironiana acrecienta su figura, mientras que el vigésimo aniversario de la muerte de Picasso, el pasado 8 de abril, ha pasado de puntilla por los medios de comunicación.

#### UN VUELO SOLITARIO

Se analiza en medio mundo y muy a fondo la ingente obra de Miró y sus complejos mecanismos creadores. Nadie discute ya el carácter seminal de su

labor ni su apuesta por la pureza de las formas y el color. Son más de 300 actos que tratan de demostrar cómo un talento único supo traducirlo todo en una nueva realidad.

Miró voló en solitario y más alto que nadie, hasta alcanzar los soles y las estrellas, para hacerlos suyos y símbolos de su tiempo. Cumplió su labor con dedicación de hormiga, atrapando constelaciones pero sin despegar los pies de la tierra. "Para volar alto hay que tener los pies clavados en el suelo" decía. Con vocación de árbol, hincó sus raíces en lo más hondo de su imaginación y alumbró un nuevo universo para la pintura.

"Un niño también lo haría" es un comentario que fue común ante una obra de Miró, que ahora, por fortuna, se contempla sin desdén y con nuevos ojos. Se reconoce su deuda con una nueva manera de entender, crear y ver la pintura. Su mérito fue romper todos los corsés, y sus medios fueron una libertad sin límites y su afán por un viaje interior que busca las raíces del arte para ofrecérselas a todo el mundo.

#### DERRIBAR EL TOPICO

"Quiero que mi obra --dejó escrito-- surja de una manera natural, como el canto de un pájaro o la música de Mozart, sin esfuerzo aparente, pero largamente meditada y trabajada por dentro".

La muestra que se abre mañana debe contribuir a derribar el tópico del Miró infantilizado, del artista espontáneo que funciona por automatismos e inercias.

### Cómo ser encantadores

MANUEL ALCANTARA

VA a hacer un cursillo acelerado de seducción. En la campaña electoral, que por cierto empezó hace bastante, los políticos están obligados a mostrar una gran convicción, compatible con una arrebatadora simpatía. No basta con visitar mercados y echar una parrufada con el carnicero, ni con visitar orfanatos y besar al huerfanito más presentable. Eso lo hacen todos los candidatos. No hay ninguno que no sepa vencer la natural repugnancia y abrazar, uno por uno y con idéntico cariño, a los ancianos del asilo más próximo. También dominan todos la técnica de cruzar de acera a los ciegos, aunque algunos forcejeen y se resistan, ya que no tenían el menor propósito de cruzar. Como esas prácticas son comunes, hay que ensayar otras estrategias para seducir a los votantes.

Parece que el PP ha aprobado una cosa que se llama "Guía de comunicación electoral", que no es precisamente una guía de perplejos. Está destinada a los candidatos y está bastante cerca de aquel inolvidable libro de conducta conocido como "El buen Juanito". Son consejos, recomendaciones y recetas para quedar bien tanto en la tele como en un mitin. Asombra la simpleza del manual, aunque no se conozcan más que un par de folios de sus dieciséis páginas.

"La meta es alcanzar el corazón, luego la mente". Se conoce que el autor no ha leído a Unamuno (quizá el autor sólo haya leído el manual) que dijo aquello de "piensa el sentimiento, siente el pensamiento". Qué curiosa distinción entre el corazón y la cabeza. Claro que también hay gentes que distinguen entre el fondo y la forma y entre lo que ellos llaman crítica positiva y crítica negativa.

Crean que somos tontos. No tiene otra explicación. El recetario que les dan a los candidatos para que nos seduzcan lo prueba. En los mítines deben evitar "señalar con el índice" y en la tele vestir colores suaves, en caso de duda, azules o pasteles. No les falta decir más que en los banquetes no escupirán en la sopera. Qué gente tenemos. Se mire donde se mire.

#### LARREY



### PLADUR

- ✓ ESTANTERIAS.
- ✓ TABIQUERIA.
- ✓ AISLAMIENTO.
- ✓ FALSOS TECHOS.
- ✓ CHIMENEAS.
- ✓ BARBACOAS.
- ✓ DECORACION.
- ✓ REFORMAS.

INSTALACIONES GUADIANA, S. A.

Ctra. Olivenza Pza. Autonomía, 4 Tel. 24 37 11 - BADAJOZ Ctra. Madrid, Km. 338200 Tel. 30 10 88 MERIDA