

# Mandiles sobre alfombra roja

La venta de delantales solidarios abre en la calle Moret la 'Gastrofashion'

Algunas tiendas están molestas por no haber sido informadas de la organización de la iniciativa que aúna comercio y gastronomía

:: M. J. T.

**CÁ CERES.** Estaba anunciado como un desfile de delantales. Faltó la música, pero las modelos posaron para la foto con los mandiles y sobre la alfombra roja que ayer el hotel Alfonso IX cedió para la ocasión y se colocó en el centro de la calle Moret. Fue el arranque oficial de la 'Gastrofashion', la iniciativa que une comercio y hostelería y que ha programado para el fin de semana un buen puñado de actividades en diferentes calles del centro de la ciudad.

Las alumnas de los talleres de manualidades de la Universidad Popular, así como las integrantes del taller solidario del aula de la tercera edad, han trabajado durante las últimas semanas para confeccionar 35 delantales, como guiño a la capitalidad gastronómica. Y ayer sacaron las piezas del taller para exhibirlas en plena calle. Las había estampadas, lisas, de cuadros, sofisticadas, divertidas... Todas se pusieron a la venta por 15 euros con un fin solidario: el dinero recaudado irá destinado al banco de alimentos. Su presidente, Juan Carlos Fernández Rincón, adquirió tres. Y la alcaldesa, Elena Nevado, compró dos.

Ayer, al finalizar la jornada, llegó el momento de echar cuentas. Se



Las alumnas de los talleres de la Universidad Popular mostraron ayer sus diseños. :: JORGE REY

vendieron 20 de los 30 mandiles confeccionados para adultos. Se hicieron cinco para niños y se agotaron. Los modelos sobrantes se pondrán hoy a la venta durante los desfiles que hay programados.

A la una de la tarde tendrá lugar el primero, previsto en el Quiosco de la Música. Por la tarde, estaban programados dos, que se han adelantado a las 17.00 horas y se han unificado en uno solo por el riesgo de lluvia. La agenda de la 'Gastrofashion' incluye desde degustaciones, 'paelladas', talleres para niños y la realización de gratis gastronómicos en algunas fachadas.

Unos 80 establecimientos comerciales y hosteleros se han unido en esta iniciativa, promovida a través del Plan de Comercio, que desarrolla el Ayuntamiento en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La actividades, que arrancaron ayer, se prolongarán durante la jornada de hoy en Pintores, Moret, San Antón, San Pedro, Gómez Becerra, Santa Joaquina de Vedruna y el entorno del Paseo de Cánovas y Virgen de Guadalupe.

Algunas tiendas del centro están molestas con la organización por no

haber sido informadas de la celebración de estas actividades. «No me parece justo que organicen algo así y que no cuenten con nosotros. Y, además, tendrían que haber dado más difusión a la iniciativa», se quejaba ayer María Jordán, empleada de la tienda 'Yango', enclavada en Roso de Luna. Desde la organización aclaran que se ha contado con los establecimientos que ya participan en el resto de iniciativas promovidas Plan de Comercio (talleres, asesorías...) y que, además, se ha hecho un llamamiento a través de las redes sociales.

## El Festival de Cine recauda 35.000 euros, la mayor parte para cubrir gastos del evento

:: REDACCIÓN

**CÁ CERES.** El XXII Festival Solidario de Cine Español de Cáceres, que se celebró la primera quincena de marzo, ha recaudado un total de 35.390 euros, lo que suponen 1.192 euros más que en 2014.

En esta ocasión, y por segundo año consecutivo, una parte importante de esta recaudación se dedicará a cubrir los gastos del propio certamen que en ediciones anteriores se pagaban con las aportaciones de patrocinadores y colaboradores.

De esta forma, los beneficios del festival se destinarán a la lucha contra la pobreza infantil en España a través de proyectos de Cruz Roja Extremadura y Ayuda en Acción, según informó ayer en nota de prensa la Fundación Reboss, organizadora del certamen cinematográfico.

El festival ha concluido su vigésimo segunda edición con cerca de 7.900 espectadores entre la Sección Oficial, la Sección Infantil y Juvenil y la gala de entrega de los Premios San Pancracio, con lo que mantiene consolidado su público. En total, ha contabilizado este año 7.843 espectadores: 4.023 alumnos, 3.270 espectadores y 550 asistentes a la gala.

Si bien el número de espectadores es similar al de la edición anterior, cabe destacar el incremento de público en la Sección Oficial, que ha pasado de 2.985 en 2014 a 3.270 en esta edición.

## Homenaje a la saeta y a la Semana Santa, el domingo en el Gran Teatro

:: REDACCIÓN

**CÁ CERES.** Fotografía, la pintura, el flamenco, el soul o la lírica se han unido para rendir homenaje a la saeta y a la Semana Santa cacereña en la gala 'Aún mueve las piedras' que acogerá el Gran Teatro la mañana del domingo.

Más de una treintena de artistas darán vida a este espectáculo en el que estarán representadas las cofradías de Cáceres a través de 15 actos.

El director artístico de la gala, Perico de la Paula, explicó ayer en rueda de prensa que uno de los momentos más emotivos va a ser la interpretación de Isabel Caballero, una mujer que de forma no profesional canta saetas en la calle a las imágenes. Su actuación servirá para rendir homenaje a 'La Nevera'.

La entrada cuesta tres euros.

  
aulaHOY

CONFERENCIA Y COLOQUIO

LA MUJER EN EL EJÉRCITO ESPAÑOL, HOY

SANDRA SALINAS LILLO

Teniente de Artillería. Veterana en Misiones Internacionales

LUNES 23 MARZO 2015, 20:15 h.

SALÓN DE ACTOS DE CAJA EXTREMADURA.  
C/ CLAVELLINA. CÁ CERES

Entrada libre hasta completar aforo

Fundación  
vocento

Patrocina:

JOCA  
GRUPO

Colabora:

  
CAJA DE EXTREMADURA