

El Arqueológico de Badajoz superó los 44.000 visitantes en 2025, un 23% más

El Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo cerró su 30 aniversario con 20.230 personas en sus salas

ÁNGELA MURILLO

BADAJOZ. El Museo Arqueológico Provincial de Badajoz incrementó sus visitas un 22,9% en 2025, con un total de 44.185 visitantes. Este crecimiento se produjo en un año marcado por la apertura de la nueva Sala de Protohistoria, inaugurada en mayo por el rey Felipe VI, un espacio con renovada musealización que cuenta como principal reclamo de sus vitrinas con los Rostros del Turuñuelo.

La sala incluye numerosos objetos hallados en distintos puntos de la provincia de Badajoz que permiten comprender los influjos culturales recibidos del Mediterráneo Oriental, unas redes comerciales griegas y fenicias que dejaron su huella en el valle medio del Guadiana desde el siglo VIII a. C.

En el nuevo espacio se pueden admirar piezas pertenecientes a los ajuares funerarios hallados en la necrópolis de Medellín, así como vestigios de los yacimientos tartésicos de Cancho Roano, Casas del Turuñuelo o la Mata, con ricas importaciones y objetos vinculados al mundo del caballo o vino, «reflejo de una poderosa aristocracia local que controlaba el comercio y el acceso a las materias primas e importaciones».

Una de las últimas incorporaciones del Arqueológico Provincial es el denominado Tesoro de Villanueva, un conjunto numismático compuesto por 149 mo-



Una visitante observa los Rostros del Turuñuelo, en el Arqueológico de Badajoz. HOY

nedas de oro de 22 quilates acuñadas durante los reinados de Carlos III, Carlos IV y Fernando VII en cecas de ambos lados del Atlántico. Este tesoro fue hallado en 1987 durante las obras para convertir el antiguo cine Rialto en la casa de cultura de Villanueva de la Serena.

Para la consejería de Cultura, el centro museístico ubicado dentro de la Alcazaba de Badajoz «se consolida como uno de los principales referentes culturales de la región y como motor de crecimiento dentro de la red de museos de titularidad estatal y gestionados por la Junta».

Un año de crecimiento

El Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo

(Meiac) también cerró un año de crecimiento en su treinta aniversario, con 20.230 personas en sus salas, un 12,7% más que en el ejercicio anterior. La Consejería de Cultura vincula esta evolución positiva a la programación especial desarrollada a lo largo del año, «con propuestas que han reforzado el posicionamiento del museo como espacio de referen-

La nueva Sala de Protohistoria cuenta como principal reclamo de sus vitrinas con los Rostros del Turuñuelo

cia del arte contemporáneo en el ámbito iberoamericano». Dentro de su efeméride, el Meiac ofreció un ciclo de conciertos en sus jardines. En el ámbito expositivo, el museo ofreció distintas muestras, como la de Català-Roca, referente de la llamada fotografía documental humanista española, que puede verse hasta el 1 de febrero.

La Junta de Extremadura achaca los datos registrados por los museos extremeños gestionados por la Administración regional «a la renovación de espacios, la calidad de la programación expositiva y la inversión en infraestructuras culturales, una apuesta para su contribución al desarrollo cultural y turístico de Extremadura».

Detenido por varias estafas de venta de animales de compañía a través de redes sociales

La investigación, iniciada en Badajoz, se ha saldado con el arresto del presunto autor en Medina del Campo

REDACCIÓN

BADAJOZ. La Policía Nacional ha detenido a un hombre de 35 años con antecedentes por varias estafas de venta de animales de

compañía a través de redes sociales. La investigación, iniciada en Badajoz, se ha saldado con el arresto del presunto autor en Medina del Campo.

El pasado 3 de noviembre, una de las víctimas interpuso una denuncia en la Oficina de Denuncias y Atención al Ciudadano de la Comisaría Provincial de Badajoz. En ella, narraba que se había puesto en contacto a través de redes sociales con un joven que ven-

día animales de compañía, le había transferido 60 euros en concepto de reserva y pasados los días, como no sabía nada del supuesto vendedor, exigió la devolución de la fianza. Este hizo caso omiso de su petición.

Agentes de la brigada provincial de policía judicial de Badajoz se hicieron cargo de las investigaciones para esclarecer los hechos, identificar al presunto responsable y localizar a otras posibles víctimas.

Los policías pudieron comprobar que entre el 1 de noviembre y el 9 de diciembre del pasado año, a esta persona le constaban como aceptadas 50 operaciones similares a la denunciada, por las que habría obtenido un beneficio de 5.133 euros. En todas ellas,

figuraba como concepto 'compra de mascotas o accesorios, animales y objetos', que nunca llegaron a su destino.

14 delitos similares

Al presunto responsable se le localizó la titularidad de al menos 16 cuentas bancarias y que se encontraba encartado en 14 ilícitos perpetrados por todo el territorio nacional, análogos al denunciado.

Finalmente, con toda la información recabada en Badajoz, agentes de la Policía Nacional de Medina del Campo (Valladolid), procedieron a su detención el pasado 17 de diciembre como presunto responsable de un delito de estafa continuada y blanqueo de capitales.

El PSOE hace un balance «positivo» pero con «margen de mejora» de la campaña navideña

REDACCIÓN

BADAJOZ. El Grupo Municipal Socialista ha realizado un balance «globalmente positivo» del desarrollo de la campaña navideña la capital pacense, que ha podido celebrarse con normalidad pese a las inclemencias meteorológicas y sin incidentes reseñables de gravedad. Esto último lo ha valorado «especialmente» a tenor del volumen de actividades programadas y la participación registrada en distintos puntos, a la par que reconoce el «esfuerzo» realizado por el Consistorio, con un aumento del presupuesto, más iluminación y una programación más amplia, lo que ha permitido que la Navidad tuviera una mayor presencia en la ciudad. Aunque ve «margen de mejora» y pide mejorar la planificación, la comunicación de actividades y el «equilibrio» de la iluminación.

El Grupo Socialista considera «positivo» que se hayan impulsado actividades tanto en barrios como en pedanías y que se trata de una línea que debe consolidarse en el tiempo. No obstante, señala que la comunicación de estas propuestas ha sido «insuficiente» y no ha permitido que la ciudadanía fuera «plenamente consciente del esfuerzo realizado». En este sentido, echa en falta una mejor promoción diaria en los medios de comunicación de las actuaciones celebradas en la plaza Alta y en San Francisco.

También ha sostenido en nota de prensa que este balance debe servir para detectar aspectos que no han funcionado «correctamente» y que deben corregirse en futuras ediciones, entre los que cita la instalación de una pista de hielo, una actividad muy demandada y habitual en otras ciudades que habría reforzado la oferta de ocio familiar durante las fiestas. Asimismo, el espectáculo de luz y sonido de la plaza Alta «no ha funcionado con la regularidad esperada», con «numerosos» días en los que no pudo desarrollarse «correctamente».

En cuanto a los mercadillos navideños, el PSOE lamenta que el de la plaza Alta «no haya tenido el éxito que merecía, pese a tratarse de un enclave privilegiado», y sostiene que la proliferación de este tipo de espacios se ha convertido en un recurso «recurrente», «utilizado casi de forma automática cuando no se definen otras propuestas claras para atraer al público».