

EN BREVE

Vocento obtiene un EBITDA de 28,2 millones

COMUNICACIÓN

Vocento ha obtenido en el primer semestre de 2010 un EBITDA de 28,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 27,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. A este resultado han contribuido las medidas de reducción de costes por 22,8 millones. En cuanto a la inversión publicitaria, la estrategia coordinada de marcas entre los diferen-

tes soportes ha logrado frenar la caída en prensa y ha motivado incrementos significativos en audiovisual (+9,8%) e Internet (+27,5%), que sigue creciendo por encima del mercado (13,5%, según Infoadex).

A pesar de la actual coyuntura, que afecta especialmente al sector de la comunicación, Vocento mantiene una sólida posición financiera, con una deuda neta de 98,6 millones y un efectivo de 78,6 millones. Estas cifras permiten al grupo situarse de forma ventajosa para capturar el crecimiento de futuro.

ACS redujo su beneficio neto en un 67,4%

EMPRESAS

El grupo de construcción, servicios y energía ACS obtuvo un beneficio neto de 501 millones de euros en el primer semestre de 2010, lo que supuso un descenso del 67,4% respecto al mismo periodo del año anterior, que incluía el resultado extraordinario originado por la venta del 35,3% de Unión Fenosa. A su vez, ACS tuvo en la primera mitad de 2010 desinversiones por valor de 25 millones, frente a los 5.812 del año anterior.

Caja Madrid no buscará más capital

FINANZAS

La 'fusión fría' de la que forma parte Caja Madrid no buscará más capital ni venderá participadas. La entidad presidida por Rodrigo Rato informó ayer de que en el primer semestre de este año ganó 194,73 millones de euros, un 66,2% interanual menos, tras destinar 845 millones de euros a provisiones. La morosidad de la entidad –que cae desde hace doce meses– se estancó en junio en el 5,39%.

Repsol aumenta sus resultados un 38,9% por el aumento de los precios del crudo

ANDER CARAZO

MADRID. La economía de Repsol no pierde combustible. La petrolera española obtuvo un beneficio neto de 1.338 millones de euros durante el primer semestre del año, lo que supone un 38,9% más que el mismo periodo de 2009. La compañía de hidrocarburos justificó estos resultados como consecuencia directa del incremento de la recuperación de los márgenes de refinación, la producción y la subida de los precios del crudo en los mercados internacionales.

El resultado de explotación aumentó un 81,7% hasta alcanzar los 3.004 millones de euros, en un entorno en el que el precio del barril de crudo Brent (de referencia en Europa) creció un 49,5% mientras el del gas remontó casi un 12%. Repsol mejoró sus precios de realización de crudo un 52%, algo por encima de los de gas, que subieron un 22%. Durante la primera mitad del año y respecto al mismo periodo de 2008, la producción de petróleo de Repsol creció casi un 5%.

En el primer semestre, la petrolera mejoró un 4,9% interanual su producción de hidrocarburos, mejorando además la composición de su cesta de productos al elevar el peso de los líquidos. La eficiencia en el negocio de 'Downstream' (refino, marketing, gas licuado del petróleo y química), contribuyó sobremanera a la buena marcha de la compañía. Esta área logró un resultado operativo de 928 millones, un 46% más.

Argentina

La filial argentina, YPF, logró un resultado de explotación de 831 millones de euros, casi un 84% más que hace un año, debido especialmente al «incremento sostenido» de los precios de combustibles tanto en moneda local como en dólares, que tuvo un impacto positivo de 416 millones. Los ingresos referenciados a la evolución de las cotizaciones internacionales contribuyeron también al mayor resultado, lo cual compensó la caída productiva en el país sudamericano en un 8,1%, hasta los 550.539 barriles diarios.

Gas Natural, de la que Repsol es accionista principal, aportó a la petrolera un beneficio de explotación de 551 millones de euros, un 65% más, tras la adquisición de Unión Fenosa. Al cierre del semestre, la liquidez de Repsol se situó en 7.308 millones de euros, 1.316 millones más que al cierre de 2009, al mismo tiempo que mejoraron los ratios financieros. La deuda financiera neta de la compañía, excluyendo a Gas Natural, fue de 4.996 millones de euros, en línea con la de diciembre de 2009.

El Banco Santander no descarta entrar en el capital de las cajas

El grupo gana 4.445 millones hasta junio, un 1,6% menos, después de destinar 4.919 millones a provisiones

M. J. ALEGRE

MADRID. El Banco Santander no ha cambiado su estrategia mientras navega por la crisis. La diversificación de su negocio –España sólo aporta el 22% del beneficio– le ha permitido ganar en el primer semestre de este año 4.445 millones de euros, un 1,6% menos de los obtenidos en el primer semestre de 2009, después de realizar provisiones para insolvencias por un total de 4.919 millones de euros. El presidente Emilio Botín reiteró el mensaje de que 2010 se cerrará en el entorno del obtenido en 2009. El mercado recibió con frialdad las cuentas y, después de cinco jornadas de subidas, la acción cedió el 1,63% en Bolsa.

Alfredo Sáenz, vicepresidente y consejero delegado de la entidad, reconoció que una coyuntura económica española «débil», y la previsión de que el segundo semestre «vaya cuesta abajo», le han llevado a ser más pesimista en sus proyecciones. Ahora piensa que la morosidad va a seguir creciendo, y que el máximo se alcanzará en España en los primeros meses de 2011, y no a mediados de este año, como inicialmente había previsto. Por eso, la tasa de créditos dudosos, que en el negocio nacional está ahora en el 3,71%, podría

superar, aunque no mucho, el 4%, antes de empezar a bajar. Para el conjunto del grupo, no obstante, la proporción de morosos tal vez se reduzca respecto al 3,37% que actualmente presenta.

El número dos del Santander cree que el Gobierno ya ha puesto en marcha buena parte de las reformas necesarias. En el sistema financiero, dijo, «ya están puestas las vías y la máquina del AVE» que van a permitir una reconversión eficiente de las cajas de ahorro. Sáenz opina que el objetivo de recortar el déficit hasta el 9,7% del Producto In-

terior Bruto se cumplirá este año, pero recela de que se reduzca al 3% de esa magnitud en el horizonte previsto. También piensa que el decreto de reforma laboral necesita mejoras, pero reconoció que «los consensos marcan ritmos de aplicación, porque el cuerpo social no lo aguanta todo a la vez».

El Santander también se declara dispuesto a arañar negocio a las cajas de ahorro, pero advierte de que su punto de partida ya es ventajoso porque el depósito de alta remuneración que promovió le ha proporcionado una ganancia de cuota de

2,2 puntos porcentuales. El grupo podría ir más allá, y no descarta entrar en el capital de las cajas.

Las cuentas del banco en el primer semestre reflejan los avances del grupo en la diversificación geográfica: Europa continental ya aporta el 43% del beneficio, Latinoamérica el 37%, Reino Unido el 17% y el norteamericano Sovereign contribuye con el 3%. Y la entidad no se detiene, porque se postula para comprar 318 sucursales del Royal Bank of Scotland, con un valor de mercado próximo a los 2.300 millones de euros.



El vicepresidente y consejero delegado del Banco Santander, Alfredo Sáenz, durante la presentación. :: EFE

Telefónica ganó 3.775 millones en el primer semestre

M. J. A.

MADRID. Telefónica batió en el primer semestre del año las previsiones de los expertos, al ganar 3.375 millones de euros, un 9,4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El avance fue aún mayor, un 16%, en el segundo trimestre. La operadora, que ya dispone de la financiación necesaria para la compra del

30% de la brasileña Vivo, adelantó a los analistas que calcula obtener unos ahorros de entre 3.500 y 3.800 millones de euros con esa adquisición. Después del negocio en España, Brasil es el mejor granero para la compañía. En la actualidad, el 67% de los ingresos de Telefónica se generan en el exterior, así como el 60% de su resultado operativo bruto.

La facturación consolidada del grupo, 29.053 millones de euros hasta junio, aumentó a un ritmo del 5,4%. Destacan los avances de Latinoamérica, un 10,2%, y de Europa, un 10,8%. Aunque la facturación de España se reduce el 3,4%, la evolución presenta una ligera mejora. A la caída del consumo percibida en el mes de mayo siguió una ligera recuperación en mayo, y el avance de datos de julio confirma ese avance.

Tras realizar gastos por operaciones por importe de 18,763 millones de euros, un 10% superiores a los del año precedente, el resultado opera-

tivo bruto de la compañía alcanzó 10.905 millones de euros, una cifra prácticamente igual a la de enero-junio de 2009.

El pasado 30 de junio Telefónica ya contaba con 273,5 millones de accesos, un 5,2% más que un año antes. La telefonía móvil sumaba 211 millones, de los que 146,6 millones eran de prepago y 64,34 millones de contrato. Las líneas fijas experimentaban un retroceso del 0,5% para quedar en 41,7 millones. Las inversiones realizadas en el semestre se elevaron a 2.916 millones, con un aumento interanual del 5,1%.