

▼ LOS PATROCINADORES

Paradores de Turismo, en vanguardia

Paradores de Turismo es otra de las empresas que este año colabora con Mipti '95, para que con su aportación, la muestra, que apuesta fuerte por el futuro, llegue a conseguir las cotas marcadas en el menor tiempo posible.

El Parador de Turismo de Trujillo, según su director José Rizos, desea mostrar su apoyo y ofrecer todo aquello que, unido al turismo, está en conjunción con el buen yantar, poniendo sus instalaciones, alojamiento incluido, a disposición de los asistentes a la muestra. Prueba de ello es la celebración de la cena especial, en su claustro de 1533, con distintas representaciones de la historia.

—¿Qué opina de Mipti?

—Es una muestra de gran interés. Su temática es muy interesante dada que trata de la captación de producciones audiovisuales sobre turismo de interior. En ello Extremadura tiene mucho que decir, ya que lo natural ocupa el primer orden. Captarlo y mostrarlo merece ser tenido en cuenta. Su encuadre en el Plan Marco de Competitividad del Turismo Español y el Plan Futuro, no dejan

lugar a dudas.

—¿Qué cree que es lo más interesante de esta muestra?

—La conjunción de todos los esfuerzos. La publicidad que genera dentro y fuera de la comunidad, dadas las características de la misma y su potencial turístico. La unión de organismos competentes para impulsar el turismo y la elección de Trujillo dentro de las ciudades Mipti y su inserción en el programa Mipti '95.

—¿Qué le anima a colaborar?

—Cualquier idea que promocio-ne, exponga, muestre y ofrezca las excelencias de la naturaleza y su adaptación al turismo interior merece ser tenida en cuenta. Pienso que poniendo todos un granito en éste y otros temas relacionados con el turismo, nos ayudaría a mostrar a los actuales visitantes y futuros, lo que se están perdiendo.

Tengo la seguridad de que publicitado y conocido este aspecto, sumado al apoyo e interés de los organismos competentes, el porcentaje de visitantes para este tipo de turismo aumentará considerablemente.

Pizarro Travel, una apuesta por el turismo de la Región

Pizarro Travel, S. A., también se ha sumado a los empresarios que apuestan por el futuro de Mipti, fue la primera agencia de viajes que abrió en la provincia, llevan veinticinco años trabajando por y para el turismo y han sido también primeros en instalar sus oficinas en Trujillo.

Tomás Duche, director de la oficina en Trujillo, S.A., fue una de las primeras en informatizar las reservas de avión, tren, barco, así como hoteles, apartamentos, etcétera, programando vacaciones para los distintos estamentos sociales.

Pizarro Travel, S. A. siempre ha apostado por fomentar el turismo de la región, su deseo es que Cáceres sea conocido a todos los niveles, por ello se apoyó la iniciativa Patronato Turismo-Renfe del tren "Ciudad Monumental", para que las personas llegadas de Madrid y otros lugares pudieran conocer

Cáceres, Trujillo y otras ciudades monumentales de gran interés, regresando el domingo a sus lugares de origen.

Cuando le preguntamos qué opina de Mipti, nos dice: "Nos parece una excelente forma de promocionar el turismo de interior y de esta manera sacar a la luz las joyas de nuestra tierra que indudablemente atraerán al turista que no sólo busca hacer turismo en zonas costeras.

—¿Que le parece lo más importante de esta muestra?

—Indudablemente el desarrollo del que hemos hecho mención antes, sea el turismo en nuestra tierra.

—¿Qué les animó a colaborar?

—El hecho de promocionar el turismo interior por el que apostamos con seguridad de que prosperará aún más en un futuro, esperemos no muy lejano.



Los monumentos de Cáceres siempre son un atractivo para el turismo. / Foto ARCHIVO



Miembros del jurado Mipti 94. / Fotos FOTORAMA

Documanía emitirá una selección de los programas presentados

M. CARMEN MORENO/TRUJILLO

Documanía, empresa madrileña de Televisión, entrada en los mejores documentales sobre la naturaleza, la ciencia, el conocimiento y el universo, con una visión rigurosa y espectacular de nuestro mundo, también ha querido estar presente en Trujillo en Mipti '95; su presencia se hace notable, ofertando incluso antes del desarrollo de la muestra, temas de gran interés para el relanzamiento y difusión de Mipti '95, emitiendo por su canal de TV por satélite una selección de las producciones participantes y comprando los derechos de emisión por el citado canal, de las tres películas nominadas en la muestra, cuyo fallo será a lo largo de la semana y pueden recaer en las presentadas por cualquier país del mundo.

María Rezola, responsable de compras y programación de Documanía, nos habla de su empresa para que todos los extremos estemos informados de los cometidos de la misma y nos dice: "Canalsatélite es el primer paquete de canales vía satélite en español".

Sogecable, empresa participada por los mismos socios de Canal +, lanzó al mercado en diciembre de 1993, Canal Satélite, la primera oferta de un paquete de canales de televisión vía satélite en lengua castellana. Se trata de cuatro canales: dos de ellos están dedicados al cine,

otro a documentales y el cuarto a un público infantil y juvenil.

Canalsatélite supuso en su momento la operación más importante en el sector audiovisual desde la salida de las televisiones privadas en España, ya que vino a duplicar la oferta de la televisión privada existente hasta el momento.

La combinación de estas cuatro cadenas permite disfrutar de una auténtica televisión a la carta, tal y como se concibe hoy la televisión del futuro, adaptada a los gustos y preferencias de la audiencia. Para ello, sus abonados disponen de las siguientes alternativas:

Cinemanía, dieciocho horas diarias de cine para todos los públicos, todos los géneros y todas las épocas.

Cine clásico, un canal dedicado al cine en blanco y negro, versiones originales, cine de género... Una mirada permanente a la historia del cine.

Documanía, un canal exclusivamente centrado en los mejores documentales sobre la naturaleza, la ciencia, el conocimiento y el universo. Una visión rigurosa y espectacular de nuestro mundo.

Minimax, la primera televisión pensada para los más pequeños, con dibujos animados, series y películas con sus personajes favoritos.

Documanía es un canal temático y de pago, íntegramente dedicado a los documentales, un gene o televisivo que despierta

un creciente interés en los telespectadores. Son ya varios en todo el mundo los canales que se dedican monográficamente a los documentales.

La variedad de los tratados, la calidad de las producciones, la profundidad en el análisis y la investigación de los contenidos, están convirtiendo a los documentales un producto de primera categoría que va dejando de ser, por otra parte, privativo de algunas minorías.

El éxito del documental es fiel reflejo de una sociedad cada día más interesada en los asuntos concernientes a su entorno y a sus modelos de vida.

Documanía aborda en sus contenidos todos los géneros documentales: ciencia, cultura, naturaleza, técnica, sociología, política, etcétera. Cada semana programa los mejores trabajos de investigación y las series documentales de mayor calidad realizadas en las productoras de todo el mundo especializadas en el género.

El horario de emisión de Documanía se extiende desde las once treinta horas de la mañana hasta la una treinta de la madrugada, de lunes a domingo. Los fines de semana —viernes y sábado— la programación se prolonga dos horas más.

Como en el caso de Cinemanía, la programación cuenta con una banda en abierto de veinte quince a veintidós horas —Maga-

(Continúa en la siguiente)