



COSAS QUE PASAN  
**J. R. ALONSO  
DE LA TORRE**

YA VIENE  
EL CÓLICO  
MISERERE

**C**uidado con el cólico miserere porque acecha escondido entre la ensalada de pimientos y la salsa del solomillo. Ahora no se llama así, pero acecha igual. En realidad, ya nada se llama así: las comilonas son cenas de empresa, las natillas son crême brûlée y los cólicos miserere son gastroenteritis, pero la realidad sigue siendo la misma: te pones hasta arriba y luego estás fatal. Como hace 60 años era difícil ponerse hasta arriba de nada, cuando a alguien le daba un arrechucho estomacal, cundía la alarma, se llamaba al sacristán para que fuera entonando el miserere y se desempolvaban los trajes de luto por sí acaso. Hoy ya vamos a cenar prevenidos con protectores de estómago y bicarbonato en píldoras. Y así, entre pastillas y karaokes, vamos digiriendo con parsimonia y oficio. Las enfermedades de antes eran sencillas. Se dividían en cinco grupos: de los depresivos se decía que estaban de los nervios, el campo de los problemas circulatorios se explicaba con un le ha dado una congestión, lo irremediable se resumía en tiene algo malo, el descontrol neuronal se despachaba recurriendo al socorrido baile de San Vito y el estómago podía estar sucio o llegar al extremo del cólico miserere. Era fácil ponerse malo y explicarlo. Si querías librarte de una patética comida familiar o de empresa, bastaba con aducir que tenías el estómago revuelto. Ahora tienes que precisar si es gastroenteritis, colibacilosis o psicosis y aun así, nadie te cree. Solo una enfermedad casi bíblica te librará de lo irremediable: «Lo siento Manolo, pero no puedo ir a cenar, ayer me dio un cólico miserere».

## La Feria de 'Stocks' duplica oferta y espacio

Se celebrará del 26 al 28 de febrero en el pabellón Juan Serrano Macayo

Los comerciantes pondrán a la venta los artículos que no se agoten durante las rebajas

:: **MARÍA JOSÉ TORREJÓN**

**CÁCERES.** Faltan todavía dos meses para su inicio pero Aeca, la asociación de empresarios del comercio de Cáceres, ultima estos días los preparativos de la segunda edición de la Feria de 'Stocks'. La iniciativa tuvo tanto éxito en su estreno que en 2010 regresará con el doble de tiendas participantes y con el doble de espacio. Será en el pabellón municipal Juan Serrano Macayo y ocupará las dos pistas del recinto. Se celebrará durante los días 26, 27 y 28 febrero.

María Ángeles Costa, la gerente de Aeca, está a punto de cerrar el listado de comercios participantes. De momento, ha contabilizado más de 40 firmas interesadas en acudir a la cita. Hay que recordar que en la primera edición asistieron 23 empresas. Hasta la sede de Aeca -ubicada en la calle Obispo Segura Sáez- han llegado llamadas de comerciantes interesados procedentes de Andalucía y Castilla y León.

«Los cacereños se van a encontrar muchísimos artículos. Va a haber marcas punteras con descuentos enormes», avanza la gerente de Aeca. Los descuentos son el principal reclamo de una feria de 'stocks'. En este tipo de citas comerciales los empresarios ponen a la venta las prendas que no se han agotado durante el periodo de rebajas y las que acumulan en el almacén de temporadas anteriores. Durante la primera edición de la feria cacereña algunos comerciantes aplicaron hasta un 40 por ciento de descuento sobre un precio previamente rebajado en tienda. «Y otros optaron por vender las prendas a precio de cos-

to», añade Mari Ángeles Costa.

No es casual que Aeca haya elegido el mes de febrero para celebrar su feria de 'stocks'. «Es la fecha ideal porque puedes poner a la venta temporada de verano y temporada de invierno. Es fantástico para el comerciante», ilustra la gerente de la asociación. Y, además, coincide con el fin del periodo de rebajas de invierno.

**12.000 visitantes**

La primera Feria de 'Stocks' de Cáceres, pionera en Extremadura, se saldó el pasado mes de febrero con 12.000 visitantes. La cita se estrenó en el Serrano Macayo con una gran respuesta de público. La expectación levantada entre los consumidores fue tal que el primer día se formó una gran cola a las puertas del pabellón municipal.

En febrero de 2010 vuelve la Feria de 'Stocks' con novedades. Habrá el doble de expositores, que ocuparán el doble de espacio y pondrán a la venta el doble de artículos.



Una mujer mira el escaparate de una tienda de joyería. :: **A. MÉNDEZ**

## Aeca propone a la Junta que las rebajas comiencen en febrero y duren un mes

:: **M. J. T.**

**CÁCERES.** Aeca (la Asociación de empresarios del comercio de Cáceres) ha conseguido que la Junta de Extremadura escuche su petición. El Diario Oficial de Extremadura (DOE) publicó el lunes el calendario de rebajas para el próximo año. El periodo oficial de descuentos arrancará en 2010 el 7 de enero y no el 2, como ha ocurrido este último año.

Los comerciantes solicitaron a la administración autonómica que aplazara el inicio de las rebajas al

día 7 para salvar su campaña de ventas de Navidad. Los días previos a Reyes, argumentan, son fundamentales en su facturación. «Estamos muy contentos porque se nos haya hecho caso en la Junta», valora la gerente de Aeca.

Sumidos en plena campaña navideña, los empresarios del sector esperan que su volumen de ventas durante estas fechas se incremente. La temporada, aseguran, no ha sido buena. La crisis ha tenido culpa pero también ha influido el tiempo en el descenso de ventas. «El mes

de rebajas nunca puede salvar la temporada porque el margen de beneficios es menor y las campañas son cada vez más agresivas», añade Mari Ángeles Costa.

Desde Aeca han propuesto a la Junta de Extremadura que el periodo de rebajas dure sólo un mes en lugar de dos y que el inicio de las mismas sea en febrero y septiembre, en lugar de en enero y julio. «Las temporadas cada vez se retrasan más. El frío empieza más tarde y el calor también», concluye la gerente de Aeca.

El hambre  
tiene solución

HAZTE  SOCIO

902 100 822

www.accioncontraelhambre.org

SCH 0049/0001/59/2810090000

