



De izquierda a derecha, Manuel Maqueda, Kavita Parmar, Germán Jiménez, Enrique Valero, Jesús Sanz y Elena Goded.

GREGORIO GONZÁLEZ

# PATRIMONIO CIRCULAR: LA NECESIDAD DE PRESERVAR EL LEGADO PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA

Expertos en turismo, economía regenerativa, artesanía y sostenibilidad se han dado cita en Abadía Retuerta para analizar la importancia de recuperar las tradiciones, celebrar el valor de lo hecho a mano y apostar por las comunidades locales. ¿El propósito?

Dejar en herencia un destino mejor. POR GONZALO VARELA

**Q**UÉ PAPEL JUEGA la tradición en la búsqueda de la excelencia turística? ¿Y la vocación de trascendencia? ¿Es posible innovar en la industria sin difuminar la esencia de los destinos? Artesanos y profesionales vinculados al sector afrontaron estas y otras cuestiones en una nueva edición de los 'Breakfast Talks' de Turium, convocada junto con Abadía Retuerta. Lo hicieron en la imponente iglesia románica de este antiguo monasterio de Sardón de Duero (Valladolid). En este encuentro conceptos como "memoria" y "economía regenerativa" protagonizaron un inspirador intercambio de ideas moderado por Germán Jiménez, director de Turium, y centrado en el patrimonio circular. Abrió el debate Enrique Valero, CEO de Abadía Retuerta, quien subrayó la importancia de cuidar los bienes que recibimos y que debemos con-

siderar un legado –en su caso, un viñedo y los restos de una joya románica– en el que invertir. ¿El propósito? Mejorar la vida de la comunidad local y dejárselos en herencia a las siguientes generaciones. "Cuando contemplo esta abadía, veo patrimonio, historia y una superposición de capas de valor. Alguien vino aquí hace nueve siglos con una misión, y yo siento que las piedras me dicen: 'Oye, gestióname esto para que dure otros nueve más y que sea bueno para la sociedad, porque no estás solo'. Nosotros construimos la capa de valor del siglo XXI", afirmó.

## HACIA UN NUEVO MODELO

Al hilo de esta reflexión, todos los participantes coincidieron en la importancia de apostar por el turismo consciente, inseparable del respeto hacia el legado, como recordó Manuel Maqueda, profesor de Economía Regenerativa y Circular Aplicada en la Universidad

de Harvard. "Nuestro principal mandato es ser buenos ancestros, fomentar la permacultura. Uno debe decirse: 'Para y escucha. Siente lo que hay a tu alrededor'. Desde esa posición se abren nuevas oportunidades para proteger el patrimonio, para mimar el lugar que habitamos y que, luego, lo disfruten nuestros descendientes". En este sentido, el compromiso de Abadía Retuerta con el arte, el medio ambiente y la renovación de sus espacios arquitectónicos y naturales es un ejemplo vivo de buen gobierno.

"Necesitamos recordarnos que la vida es un círculo, aunque nos hayamos empeñado en que parezca un sistema lineal donde unos ganan y otros pierden", apuntó la activista y disruptiva diseñadora de moda Kavita Parmar, fundadora y directora de XTANT y de IOU PROJECT, que ha convertido su taller en un modelo de producción sostenible. "Estamos socialmente muy perdidos, y, cuando uno se

pierde, tiene que entregarse al amor radical, saltar del yo al nosotros y recuperar el camino de la tradición. Sin embargo, eso no significa que no se pueda innovar. Al contrario: no se trata de romper con el pasado, sino de comprenderlo y enriquecerlo. La cultura no es estática", subrayó.

## RIQUEZA LOCAL

Para Jesús Sanz, al frente de la empresa familiar Quesos Campoveja, en un momento como el actual resulta decisivo que existan proyectos capaces de rescatar patrimonio y tradiciones. "Debemos mirar por el mundo. Nosotros dependemos de la ganadería y todos nos sostenemos mutuamente", afirmó. Esta visión ecosistémica fue compartida también por Elena Goded, creadora de la firma textil artesana Ábbatte, quien aseguró que la subsistencia de negocios como el suyo constituye una victoria casi diaria, algo en lo que es