

La 1 gana en junio por el Mundial, Antena 3 suma su quinta temporada como líder y Telecinco cae

Rompe la racha de 22 triunfos mensuales del canal estrella de Atresmedia, mientras Mediaset celebra la mejora de Cuatro

PEDRO PÉREZ BOZAL
Madrid

La temporada televisiva 2025-2026 baja el telón después de un junio dominado por La 1 gracias al Mundial de fútbol masculino que se celebra en México, Canadá y Estados Unidos, pero el balance de los diez meses confirma que la estabilidad sigue siendo el principal activo de la cadena líder, Antena 3.

La 1 lidera junio con un 14,3% de cuota de pantalla y pone fin a los 22 meses consecutivos de liderazgo de Antena 3, que se queda en el 12,5%. Por detrás aparecen Telecinco (8,3%), Cuatro (6,4%), La Sexta (5,5%) y La 2 (3,5%).

La explicación está en el Mundial de fútbol. La retransmisión en abierto del torneo impulsa a La 1 hasta firmar su mejor junio en quince años y su primera victoria mensual desde el verano de 2024, cuando coincidieron la Eurocopa y los Juegos Olímpicos. El canal público ha sido líder en las principales franjas del día –mañana, tarde, prime time, late night y madrugada– gracias al impacto de la competición y al tirón de sus espacios políticos o seriales.

Más allá del fútbol, RTVE encuentra motivos para el optimismo con el estreno de 'El perro andaluz', de Manu Sánchez, el liderazgo matinal de 'La Hora de La 1' y 'Mañaneros 360', y la cobertura sobre la visita de León XIV a España. En el lado menos positivo, 'MasterChef' confirma su desgaste y 'Maestros de la Costura Celebrity 2' ha arrancado frío.

Antena 3, por su parte, pierde el liderazgo mensual, pero sale relativamente indemne de un escenario especialmente adverso. El Mundial impide que enlace un vigésimo tercer mes consecutivo en cabeza, pero su descenso fue contenido gracias



Retransmisión de un partido del Mundial de Fútbol en La 1. RTVE

al tirón de su parrilla diaria.

Muy distinta fue la situación de Telecinco. La cadena firmó el peor junio de su historia y también el peor dato registrado nunca durante una temporada regular. Ni la final de 'Supervivientes' ni tampoco el desenlace de 'La isla de las tentaciones' evitan un nuevo mínimo. En contraste, Cuatro volvió a confirmar su crecimiento gracias a sus polémicas tertulias, enlaza seis meses por encima del 6% y consolida su ventaja sobre La Sexta.

Antena 3 termina el curso con un 12,8% de cuota, mejora dos décimas respecto al año anterior y conquista su quinta temporada consecutiva como líder. Los datos recopilados por Fifty5Blue reflejan además el alcance de ese dominio. Antena 3 lideró el 74% de los días de la temporada, firmó la emisión más vista en el 89% de las jornadas y concentró el

88% tanto de las 500 emisiones más vistas del curso como de los denominados «minutos de oro».

Vence el 74% de los días

Ese liderazgo vuelve a cimentarse sobre una oferta diaria prácticamente imbatible. 'Antena 3 Noticias' encadena ocho temporadas consecutivas como informativo líder con un 19,4%. 'El Hormiguero', 'Pasapalabra' (tras estrenar con acierto la prueba 'AlaZ'), 'Sueños de libertad', 'Tu cara me suena', 'Cocina abierta con Kar-

'Supervivientes', 'La isla de las tentaciones', 'Got Talent', 'Gran Hermano' o 'Hay una cosa que te quiero decir' sufren sus peores cursos

los Arguiñano' y 'La ruleta de la suerte' siguen siendo las grandes fortalezas de su parrilla.

La otra gran protagonista del curso ha sido La 1. Aunque termina segunda con un 12,2%, la cadena pública firma su mejor temporada en catorce años y es la que más crece respecto al ejercicio anterior, con un incremento de 1,9 puntos.

RTVE ha logrado fortalecer especialmente las mañanas lideradas por Silvia Intxaurre y Javier Ruiz, mientras las tardes encuentran estabilidad con 'La Promesa' y 'Valle Salvaje'. También el access prime time ha ganado competitividad en los últimos cursos con 'La Revuelta', aunque el programa ha ido perdiendo fuerza en los últimos meses.

Si Antena 3 y La 1 son las dos caras positivas del curso, Telecinco representa la cruz. La cadena concluye la peor temporada de toda su his-

toria con un 8,9% de share y encadena un año completo sin alcanzar el doble dígito en ningún mes. Además, marca mínimos históricos en la mañana, la sobremesa, la tarde y el prime time.

Ni siquiera sus grandes franquicias escapan ya al desgaste. 'Supervivientes', 'La isla de las tentaciones', 'Got Talent', 'Gran Hermano', 'GH Dúo' o 'Hay una cosa que te quiero decir' registran sus peores temporadas.

Dentro de Mediaset, las mejores noticias llegan esta vez desde Cuatro. La cadena culmina una remontada que hace apenas dos años parecía improbable y cierra la temporada por delante de La Sexta (6,1% frente al 6%). La situación es justo la contraria en esta cadena de Atresmedia, que ha cerrado su peor junio desde 2012 pese al tirón de espacios como 'Aruser@s', 'El Intermedio' o 'Lo de Évole'.

CRÍTICA DE TELEVISIÓN BOQUERINI

Orgullo



Estamos en la semana del orgullo, por lo que nada mejor que una película LGTBI para prestarle atención, pero no una de esas tontas comedias románticas gays que tanto proliferan estos días por nuestras

pantallas, sino una mucho más interesante, distinta a todas. Es un largometraje de la BBC, lo que ya constituye una garantía. Se titula 'Pillion', la acaba de colgar Movistar Plus y es el debut en el largometraje del director y guionista

Harry Lighton, una adaptación libre de una novela de Adam Mars-Jones. Para los que no dominen el idioma de Shakespeare, se entiende por 'pillion' el asiento trasero de una moto, y por ampliación al que lo ocupa, el que va de 'paquete'.

La película presenta a un treintañero gay muy tímido, que vive con sus padres y lleva una existencia rutinaria. Parece incapaz de encontrar su lugar en el mundo y por eso ha aceptado una vida marcada por la pasividad y la falta de expectati-

vas. Todo cambia cuando conoce a un motorista que forma parte de un grupo de moteros gays vinculados al BDSM. Entre ambos surge una relación prácticamente inmediata, aunque muy distinta de lo él que había imaginado. El motero protagonista le deja claro que no busca una relación romántica convencional, sino un compañero sumiso que acepte una dinámica de dominación y obediencia.

La cinta evita presentar una historia de manipulación o de erotismo extremo. Lo que le da interés es que

muestra un proceso de autoconocimiento, que habla de la autoestima, la necesidad de sentirse deseado, la negociación dentro de cualquier relación y la dificultad de construir una identidad propia, moviéndose entre el humor incómodo, el romance, el drama y la observación social. Y funciona como metáfora: Ir 'de paquete' implica que no conduces ni decides el rumbo; debes confiar en quien lleva la moto, que tu seguridad depende de él y que debes seguir el movimiento del conductor.