

► MARIBEL CASANY

ACTRIZ Y REPORTERA DE 'EL INFORMAL'

«Soy rockera y mi ilusión es acabar en la música»

ESTA actriz valenciana se hizo famosa gracias al papel de Mari-Mari en 'Fem Tele' de Canal 9, un personaje ingenuo tendente al entusiasmo con los famosos. No cambió su vida interpretar uno de los papeles protagonistas de la serie de TVE 'El botones Sacarino', pero sí lo hizo participar en la revista de sociedad 'Nada personal'. El programa de Telecinco le dio pasaporte casi instantáneo para interpretar un rol similar en el exitoso espacio satírico de la privada, 'El informal'.

—¿Se ve reconocida en su papel?

—El personaje nace de uno mismo y, por supuesto, tiene aspectos que son míos. Pero yo, personalmente, ni me exalto ni apasiono cuando me entero de las noticias del corazón y, evidentemente, es una parodia.

—¿El personaje de Mari-Mari es el mismo que representa ahora en Telecinco?

—Tiene el mismo espíritu, pero Mari-Mari tenía un carácter más valenciano, expresiones y recursos diferentes. Tal vez era más cínica que ahora. En Telecinco he rescatado el lado infantil del personaje que en Valencia no tenía. Le he dado un poco la vuelta. En Valencia, cuando me contrataron, no me había comprado una revista del corazón nunca. Querían que hiciera un resumen de la prensa del corazón de una manera divertida y desenfadada. De manera que traté de ajustarme al perfil que me pedían. Y así nació el personaje. Cuando voy a Valencia me siguen llamando 'Mari-Mari', y yo creo que me voy a quedar en eso, como Chanchute. Pero me da igual porque si me paso veinte años con el mismo personaje, es que estoy trabajando, que es lo importante.

—¿Cómo se siente en 'El informal'?

—Como en casa porque 'Nada personal' también nació con guionistas y con gente que había estado en 'El informal'. Aquí me he encontrado con caras conocidas y un código de humor similar. Lo único es que 'El informal' lleva mucho trabajo porque los mismos presentadores doblan los vídeos y no paran de trabajar, así que me he incorporado a un equipo que va aceleradísimo todo el día.

—Cada vez parece más competitiva la profesión de actriz.

—Es muy difícil trabajar. He tenido muchísima suerte porque conozco a gente muy buena que no ha tenido esa oportunidad. Siempre hay que estar en el sitio y el momento adecuado. La suerte también la vas buscando tú porque a casa no te va a llamar nadie. Sabes que el tren no pasa dos veces, así que tienes que aprovechar la oportunidad. Pero también es una cuestión fortuita porque si estás en un programa que no ha tenido éxito, se olvidan de ti. Por eso se justifica que se pague más a los presentadores, porque podemos trabajar cuatro meses y estar dos años sin dar un palo al agua. Esta profesión es así, pero quien no la tenga asumida, que se retire.

Un 80%, montajes

—¿Hay en España muchas mujeres que se entusiasmen con la prensa del corazón como su personaje?

—Bastantes. Yo creo que mi personaje hace un compendio de diferentes mujeres. Las hay que disfrutan de verdad, con cosas del corazón que no tienen ninguna trascendencia, y hay otras personas que no entienden por qué la gente se entusiasma tanto. Trato de resaltar ambas.

—¿Qué le parece el comercio de Carmina Ordóñez, y su última manifestación sobre malos tratos?

—Yo creo que en este mundo del corazón hay un 80% de montajes (con preparación de agencias, representantes) y un 20% que es puro y duro, es decir, los 'paparazzis'. Ahora se ha creado un negocio que en muchas ocasiones hace reír porque la mayoría de las veces salen personajes que hacen un tipo de humor, y esa interpretación no solo la realizan ellos, sino



HOY

Maribel Casany.

quien les entrevista y los que escriben de estos asuntos. Y el otro 20% de los personajes que salen en las revistas son gente que trabaja y que por su popularidad se les persigue e investiga, ya que existe curiosidad por la gente famosa. Y eso ha pasado toda la vida.

Respecto a Carmina Ordóñez, me parece muy mal que no haya denunciado el caso antes de explicar la situación en pantalla. Tengo una actitud de prevención porque no creo que se pueda decir algo así de fuerte sin una previa denuncia. Con el asunto de los malos tratos hay que tener mucho tacto.

—Usted también canta, ¿no ha pensado explotar también esta faceta?

—Soy rockera de siempre y hace como siete años intenté ese camino, incluso saqué un álbum. Gustó mucho en Madrid porque no se parecía a la música que triunfaba en esos momentos. Luego salieron otros como Garbage, que hacen una música muy parecida a la que hacíamos nosotros. Creo que nos anticipamos mucho. Y mi ilusión es acabar en la música, tocando la batería y cantando.

MERCEDES RODRÍGUEZ. MADRID

Barcelona será la sede de la IX edición de los premios de MTV Europa

EFE BARCELONA

El Palau Sant Jordi de Barcelona acogerá el 13 de noviembre de 2002 la novena edición de los premios musicales de la cadena televisiva MTV, que estarán relacionados con la celebración, en 2002, del Año Gaudí informó ayer el presidente de MTV Europa, Brent Hansen.

El director general de MTV Sur de Europa, Antonio Campo Dall'Orto, ha anunciado que la cadena musical, que llega a mil millones de hogares en todo el mundo, ha optado por la capital catalana porque «en comparación con otras ciudades, Barcelona ofrece a la vez profesionalidad, pasión y mucho público joven», y ha añadido que MTV España acogerá la programación para toda Europa a partir del mes de abril.

Por su parte, Brent Hansen ha destacado que será la primera vez que España acoja la ceremonia de entrega de estos premios, «una cita histórica» conseguida tras dos años de negociaciones.

«Hemos apoyado desde MTV a artistas españoles como Alejandro Sanz o Los Piratas y Barcelona goza de fama por su programación musical moderna», ha apuntado Hansen, para quien la ceremonia «se incorporará a la celebración del Año Gaudí», un aspecto para el que ya trabaja conjuntamente con el Ayuntamiento, según Ferran Mascarell, aunque todavía es pronto para saber cómo.

Para Brent Hansen, la IX edición de los premios MTV, divididos en 23 categorías y que se transmitirá en directo a 100 millones de hogares y en diferido a otros 365 millones, pondrá a la venta «más de 10.000 entradas» a un precio aún no decidido «pero popular», con lo que se convertirá en la ceremonia con más público de todas las celebradas, a lo que hay que sumar los 3.000 invitados y 700 periodistas de todo el mundo.

Canal + aprovecha el tirón de Gasol

EFE MADRID

La presencia de Pau Gasol en la NBA ha hecho que muchas personas se interesen por el campeonato norteamericano, aunque son muchos los amantes del baloncesto que siempre la han tenido como referencia.

Canal +, que emite en España encuentros de la NBA, ofrece hoy el que disputarán los Golden State Warriors, que acababan de realizar una pequeña gira con resultados poco alentadores, y el Orlando, que ha tenido hasta ahora 11 victorias y 12 derrotas, lo que la sitúa en la mitad de la tabla de la División Atlántica y de la Conferencia del Este.

EL INVENTO DEL MALIGNO

JOSÉ JAVIER ESPARZA

Preparados

COINCIDIENDO con el centenario de la invención de la radio por el viejo Marconi, TVE dedicó su noche del miércoles a la familia Jesulín. ¿Por qué? No sé; eso debe de ser lo que llaman «la magia de la televisión». El caso es que ahí estaban: en la Primera, en el programa de Concha Velasco, teníamos a la madre del torero, y al mismo tiempo, en La 2, Carlos Dávila entrevistaba a Jesulín mismo. Prodigiosa convergencia sin duda guiada por el noble propósito de informar al público sobre distintos aspectos del clan 'Ambiciones'. La madre no venía sola, sino como parte de una especie de kit de madres, junto a las de Alaska y Norma Duval. Unas santas, todas ellas (me refiero a las madres). Pero Jesulín sí iba solo, o más bien, recibía solo, a butaca-

gayola, a Carlos Dávila, que había ido a instalarse junto a la chimenea de la rutilante finca familiar. El director de 'El tercer grado' acudía con el objetivo de transmitir a los españoles la idea de que Jesulín, tras su accidente, es un hombre nuevo. Tal vez lo hizo con demasiado énfasis. «Cae bien o cae mal, pero a nadie deja indiferente», dijo Dávila para presentar a Jesulín. Lo cual me hizo sentir dolorosamente excluido, porque a mí, la verdad, este muchacho siempre me ha sido indiferente del todo. No obstante, permanecí a la escucha de sus palabras, moduladas con esa ponderación simple y esquemática, no exenta de gracejo, que caracteriza al sentido común popular. Y fue en el momento de mayor sinceridad cuando Jesulín, sereno, proclamó: «Yo siempre he sido

un hombre muy preparado». Nótese la fuerza del argumento: la fría objetividad con que uno habla de sí mismo a sideral distancia, la modestia neutral del juicio, incluso ese «siempre» que otorga a la propia virtud una suerte de cualidad ajena al tiempo. Admirable. ¿Y cómo ha llegado a tales cumbres este noble varón? La respuesta vino de inmediato. «Decía usted que nunca leía», apuntó Dávila con alguna mala leche. «Y sigo sin leer», rubricó Jesulín triunfal, como desvelando su secreto para universal conocimiento de la infancia: en vez de perder tiempo leyendo, toda su vida la consagra a prepararse. Y ahí está, sin duda, la clave del éxito. Ya dijo Felipe González que «tenemos la juventud mejor preparada de todos los tiempos». Lejos del demagógico agasajo, aquella frase expresaba un axioma de fuerza apodíctica. Y la prueba del nueve es Jesulín de Ubrique. Impagable servicio, el que acaba de prestarnos TVE.