

# Telecinco vuelve al universo de corazón tres años después de cancelar 'Sálvame'

El canal de Mediaset abraza sin complejos la prensa rosa para sus tardes y recupera el culebrón Cantora

**PEDRO PÉREZ BOZAL**  
Madrid

Tres años y 13 días después de apagar definitivamente 'Sálvame', Telecinco se enmienda a sí misma y vuelve a abrazar sin complejos la televisión del corazón. Este lunes, a las 18.15 horas, la cadena estrena el magazine 'De Lunes a Viernes', que supone, en la práctica, la recuperación del género que dominó durante dos décadas sus tardes.

La decisión representa un giro evidente en la estrategia de Mediaset España. Tras la salida de Paolo Vasile, el grupo emprendió una profunda renovación de su programación de la mano del nuevo consejero delegado, Alessandro Salem. Los espacios de corazón más polémicos desaparecieron y fueron sustituidos por formatos familiares y magazines con menos confrontación.

Sin embargo, los resultados de audiencia nunca terminaron de acompañar esa apuesta. Mientras 'Sálvame' en sus horas más bajas marcaba un 13% de cuota de pantalla, las tardes actuales de Telecinco se mueven alrededor del 7%.

Ahora, la cadena rectifica parcialmente su rumbo. Lo hace recuperando el corazón, aunque con un envoltorio diferente y bajo una marca distinta. El nuevo programa será una versión diaria de '¡De Viernes!', el formato de prime time que presentan Santi Acosta y Beatriz Archidona.

## De 'Sálvame' no se habla

No es casualidad que ambos presentadores sean también los encargados de liderar esta nueva aventura vespertina. Tampoco lo es que Producciones Mandarina, responsable de '¡De Viernes!', sea igualmente la productora del nuevo espacio. La intención de Mediaset



El magazine 'De Lunes a Viernes'. R.C.

pasa por crear una estrategia de sinergias muy similar a la que durante años funcionó entre 'Sálvame' y el 'Deluxe'.

Durante la presentación del programa, el director de Producción de Contenidos de Mediaset, Jaime Guerra, resumió el objetivo: «entretener y divertir». Para ello, el espacio contará con un gran plató dividido en tres sets, conexiones en directo, reporteros repartidos por distintos puntos de actualidad y un ritmo muy

dinámico, acompañado incluso por un DJ. Aunque nadie pronunció el nombre de 'Sálvame', las referencias al antiguo formato fueron inevitables.

El paralelismo resulta evidente tanto por el tipo de contenido como por parte de su equipo de colaboradores. Lydia Lozano, Terelu Campos, Rosa Benito, Karmele Marchante, Laura Matamoros, Ángela Portero o José Antonio León formarán parte del plantel habitual,

junto a nuevas incorporaciones como María Jesús Ruiz, Gema Fernández, Claudia Chacón, Sebas Gallego, Óscar Repo o Carlos Corbacho, antiguo trabajador de Isabel Pantoja.

Lydia Lozano reconoció durante la presentación que es consciente de la complicada situación de audiencia que atraviesan las tardes de Telecinco, que ahora sueña con un 10%. «Ojalá me levante el martes y vea dos dígitos», deseó.

Santi Acosta, que se niega a comparar el nuevo espacio con 'Sálvame', afirmó que «de los muertos no se habla». El conflicto empresarial entre Mediaset y los creadores de 'Sálvame', Óscar Cornejo y Adrián Madrid, explica en parte que la cadena evite incluso emitir imágenes o mencionar expresamente el nombre del antiguo programa, en ocasiones de forma demasiado evidente.

Beatriz Archidona defendió que

## CRÍTICA DE TELEVISIÓN BOQUERINI

### Sí, pero...



**H**ay series que siempre se mueven en la indefinición. Esto es lo que le sucede a la española 'Olivia', con seis episodios recién estrenados en la plataforma Disney+. ¿Es una comedia? Sí, pero... ¿Es acaso un

drama? También, pero... ¿En todo caso resulta interesante? Puede, pero... ¿Es una serie mala? No, pero... Ya me entienden, la indefinición hecha serie. Ambientada mayoritariamente en Úbeda, gira en torno a la cultura del aceite.

La trama general de los capítulos presenta al meteorólogo más famoso del país que, tras conseguir llevar unos campeonatos mundiales de esquí a Tenerife asegurando que en la isla habría nieve permanente, es despedido por haber arruinado la competición. Pero también es odiado y perseguido por todos, por lo que se ve obligado a esconderse junto a su hija, llamada Olivia (nada es casual en esta serie que rezuma aceite), en casa de su padre en Úbeda, del que lleva décadas distanciado.

Por lo menos los actores esta-

rán bien, pensarán ustedes. Pues Pablo Chiapella, Nancho Novo, María Schwinning, Kira Miró, Fernando Tejero, María Barranco o incluso Lala Chus están muy por debajo de sus posibilidades. Como creador, Flipy no acaba de dar pie con bola. Resumiendo: una serie de planteamiento interesante pero con desarrollo bastante pobre, con algunos capítulos alargados lo impensable, como ese eterno concurso de cata de aceites, o un último episodio que, si se hubiese suprimido,

habría mejorado algo. Bien, ¿pero alguna cosa merecerá la pena?, insistirán quienes hayan seguido leyendo hasta este punto.

El planteamiento inicial está bien como serie que utiliza el tiempo como motor, el meteorológico, pero también el vital con tres generaciones de una misma familia, incluso el necesario para que un olivo milenario, del tiempo de los romanos, llegue a su máximo esplendor y ofrezca el mejor aceite del mundo. Juzguen ustedes mismos.