



CRÍTICA DE TV

JOSÉ JAVIER
ESPARZA

CEPOS

Antena 3 ha eliminado su serie ‘Lobos’, que había despertado buenas críticas, pero con unas cifras relativas de audiencia insuficientes. Antena 3 ha contribuido a esa insuficiencia con el cambio de día infligido a la serie: ese fue el cepo donde ‘Lobos’ perdió su oportunidad de sobrevivir. No es la primera vez que Antena 3 hace algo así. Y es la segunda ocasión en que la víctima es una serie buena; la primera fue ‘El pantano’.

Una asociación de espectadores quiere denunciar a Antena 3 por ello. En realidad, esto de suprimir una serie a los cuatro capítulos es como entrar a ver una película en un cine y que a mitad de la sesión te apaguen el proyector por falta de aforo. «Oiga, que hay una diferencia –dirá el programador privado–: la entrada del cine se la paga usted de su bolsillo, pero la serie le sale gratis y el que pierde dinero soy yo». Vale, pero eso es una verdad a medias: el hecho de que el canal privado se juegue su dinero no significa que carezca de obligaciones; a él se le ha concedido la explotación de un canal privado para que desarrolle un servicio al público, y dentro de éste figura el proveer al televidente de información veraz sobre los avances de programación.

La cuestión de fondo es la incapacidad de Antena 3 para sostener sus productos cuando pintan bastos. Nótese que ‘Lobos’ no ha fracasado por poca calidad, ni tampoco por poco público (¿tres millones de espectadores son poco público?), sino porque, a la misma hora, otros programas tenían más espectadores, lo cual achicaba la cuota de pantalla y, con ella, el pedazo de tarta publicitaria. Pero Antena 3 aplica una lógica binaria extremadamente cruel: o funciona, o no funciona. Podríamos hablar de ‘darwinismo televisivo’, pero no, porque la selección natural es más generosa y permite a las especies adaptarse, hacer frente a un medio hostil. No así Antena 3. En el organigrama de ese canal va haciendo falta una figura nueva: el Adaptador Darwiniano, es decir, un tipo (o tipa) que corra en auxilio de los productos que defraudan expectativas comerciales. Porque esto es peor que la ley de la jungla, oiga.

EL ZAPEO

- **CSI:** La serie forense de Tele 5 camina triunfal. ‘Miami’ empezó con menos ‘tirón’ que ‘Las Vegas’. Ahora alcanza cifras extraordinarias: esta semana fue lo más visto del lunes con cinco millones de espectadores (26,8%).
- **‘El pelicolón.’:** ‘Schwarzenegger’ protagonizó ‘El sexto día’, No alcanza la altura de aquélla, pero es una película muy vistosa. Antena 3 la emitió el lunes. Casi cuatro millones de espectadores la siguieron (25,2%)

AUDIENCIAS DEL LUNES

CADENA	PROGRAMA	ESPECTADORES	CUOTA DE PANTALLA (%)
Tele 5	‘CSI Miami’	5.052.000	26,8
TVE 1	Telediario 2	3.990.000	24,3
Antena 3	Cine: ‘El sexto día’	3.969.000	25,2
Antena 3	Noticias 2	3.897.000	24,2



PRESENTADORA. Rocío Muñoz conduce desde hoy el programa. / EL CORREO

La nueva ‘Mandrágora’ se centra en las artes escénicas

Pretende distinguirse de ‘Miradas 2’ y adelanta su horario en busca de audiencia

SOFÍA RUIZ DE VELASCO
COLPISA. MADRID

Nuevo nombre, nueva presentadora, nuevo horario y nuevos contenidos. El espacio cultural de La 2 ‘La Mandrágora’ arranca hoy su octava temporada con un adelanto de su horario –las doce de la noche– en un intento por aumentar su minoritaria audiencia. ‘La Mandrágora. Ensayo general’ es el nuevo nombre del programa semanal, que a partir de ahora estará dedicado íntegramente a las artes escénicas.

El cambio es radical. El formato, el contenido, el día de emisión (miércoles), el horario y la presentadora, Rocío Muñoz, están orientados a buscar un nuevo camino como respuesta a la aparición del programa ‘Miradas 2’, que cubre, en hora-

rio de máxima audiencia, las actividades del mundo cultural a las que antes se dedicaba ‘La Mandrágora’. Rafael Herrero, director del espacio, explicó ayer que se planteó el reto de crear un programa dedicado a las olvidadas artes escénicas donde convivan el mundo del teatro, la danza, el circo, la ópera, el cabaret y sus protagonistas.

La forma de acercarse a los espectáculos se basa en un seguimiento de la trayectoria de las representaciones que recuerda a los ‘making of’ en el cine. El equipo se sumerge en lo que hay detrás del telón, desde los primeros balbuceos de los actores hasta el esperado ensayo general. Se muestra al espectador lo que no está acostumbrado a ver: las pruebas de vestuario, las dudas del director, los problemas con el decorado... Esto se hace introduciendo el

plano corto y el primer plano de sonido, algo imposible de captar en un teatro y que se consigue gracias a la concepción televisiva del programa. En esta primera emisión se sigue el proceso de producción y montaje de ‘Cara de plata’, una de las comedias bárbaras de Valle Inclán, dirigida por Ramón Simó.

En un ‘sótano’

Además, las ‘performances’ serán una forma recurrente para mostrar la génesis de la escena. En los primeros programas se contará con el grupo teatral ‘QuéQuísPas’, con Maité Merino, que representará un fragmento de ‘Los Monólogos de la vagina’ y con los alumnos de Cristina Rota, que harán lo propio con su espectáculo ‘La catarisis del tomatazo’.

Rocío Muñoz, la nueva presentadora, realizará entrevistas en el plató, que imita al sótano de un teatro lleno de cuerdas, maniquíes, trajes y focos. Hoy conversará con Chete Lera, Pepo Oliva y Bárbara Goenaga.

Especial ‘Extremadura en carnaval’ por la 2 de TVE

REDACCION BADAJOZ

El Centro Territorial de TVE en Extremadura ofrece hoy miércoles, 9 de febrero, una programación especial de dos horas con lo más destacado de los carnavales extremeños que acaban de finalizar. De 20:00 a 22:00 horas, por La 2 y en desconexión territorial, se verán las mejores imágenes de los desfiles de Badajoz y Navalmoral de la Mata y se darán a conocer otras celebraciones que tienen lugar en la región.

El programa mostrará todo el colorido del espectacular desfile de comparsas, agrupaciones menores y murgas del certamen pacense, que en esta edición cumplía los 25 años de reactivación del carnaval en la ciudad de Badajoz. La brillantez de los trajes y la coordinación de las coreografías fueron captadas por la Unidad Móvil de TVE-Extremadura, desplazada con todo su equipo técnico y humano para dar reflejo de uno de los días más chispeantes del año.

El especial se trasladará luego a Navalmoral de la Mata, donde con idéntico despliegue, las cámaras de la televisión pública capturaron el ingenio de comparsas, artefactos y carrozas de la capital del Campo Arañuelo. Se trata de un desfile singular, donde la imaginación se impone a los medios y los morales toman las calles.

Para cerrar esta programación, TVE reflejará las últimas imágenes de otras citas como el Peropalo de Villanueva de la Vera (fiesta de Interés Turístico al igual que el carnaval de Navalmoral y el de Badajoz), y en un viaje imaginario por la región se hablará de las principales convocatorias carnavalesas. En este apartado se recorrerán las citas más urbanas, como Mérida o Cáceres, y algunos aspectos desconocidos del carnaval más rural, con referencias a Ribera del Fresno, Escorial, Montánchez, Las Hurdes, Zafra, Cedillo o Villar del Pedroso.



más comodidad + más espacio personal = Iberia Business Class

En Iberia Business Class la butaca central siempre queda libre en todos los vuelos a Europa, Norte de África y Oriente Próximo. Para que cada vez que vuelas con nosotros ganes en comodidad y en confort.

Serviberia 902 400 500 y www.iberia.com



Has decidido **IBERIA**