



De izquierda a derecha: Adolfo Molina, Manuel Torralbo, Salvador Fuentes, Javier Gómez, José María Bellido, Joaquín Segovia, Antonio Díaz y Luis Montoto.

Rafael Carmona

JOAQUÍN SEGOVIA: «ESPAÑA TIENE LA MEJOR CONECTIVIDAD DE EUROPA»

El director territorial Sur de Telefónica defiende que el reto ya no es desplegar infraestructuras, sino aprovechar la inteligencia artificial y el dato para generar empleo, riqueza y competitividad

Davinia Delgado
Córdoba

España ha completado en apenas una década una de las mayores transformaciones tecnológicas de su historia. Con una red de fibra óptica que sitúa al país a la cabeza de Europa, el desafío ya no pasa por extender la conectividad, sino por ser capaces de convertir esa infraestructura en crecimiento económico, innovación y empleo. Esa ha sido la principal reflexión que ha trasladado este miércoles el director territorial Sur de Telefónica, Joaquín Segovia, durante su intervención en el Foro Next Spain, impulsado por Vocento, con la multinacional de telecomunicaciones como 'global partner' y con la colaboración del Ayuntamiento y la Diputación de Córdoba, que se ha celebrado en la capital cordobesa y ha versado sobre turismo y sostenibilidad. Ha sido moderado por el periodista de ABC Luis Montoto.

En el encuentro, que también ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento y la Diputación de Córdoba, Segovia ha asegurado que «España tiene la mejor conectividad

de Europa» y defendido que el verdadero salto pendiente consiste en sacar todo el partido a esa ventaja competitiva.

En este sentido, el responsable de Telefónica ha detallado que la cobertura de fibra óptica del país alcanza el 94% de cobertura sobre la población, lo que lo sitúa como «el primer país de Europa y el tercero de la OCDE». En Andalucía llega al 95,2%, por encima de la media española, y en la provincia de Córdoba, al 96,2%.

El director territorial Sur de Telefónica ha situado la conectividad como el primero de los pilares de la denominada «transición digital», una transformación que, a su juicio, debe ir de la mano de la sostenibilidad. «Nosotros hablamos de transiciones gemelas, porque la transición digital es una palanca para hacer esa transición verde a la que estamos obligados», ha explicado. La tecnología, ha añadido, permite «hacer las cosas de otra manera», reduciendo el impacto ambiental y mejorando la competitividad.

En ese escenario, Segovia ha puesto el foco en la Inteligencia Artificial y en el

tratamiento masivo de datos. «La clave de la era digital», ha dicho, «consiste en convertir todos esos datos en información útil para nosotros en tiempo real», gracias a algoritmos capaces de procesar millones de registros. «No hay sector que se quede fuera de la digitalización», ha subrayado.

«La clave de la era digital es convertir todos los datos en información útil en tiempo real»

Durante su 'speech', ha repasado algunas de las aplicaciones que esa tecnología ya está permitiendo desarrollar en las ciudades, desde la gestión inteligente del alumbrado y la recogida de residuos hasta el uso de drones para la detección temprana de incendios o la planificación de la movilidad urbana.

«No gestionamos con intuiciones, sino con datos», ha resumido al defender que las administraciones deben apoyarse en la información para diseñar mejores políticas públicas. También ha abogado por

construir «un gran cerebro del territorio», una plataforma compartida que permita a empresas y administraciones aprovechar el valor económico de los datos. «La edad del dato es economía, es oportunidad», ha afirmado.

EXTENDER LA INNOVACIÓN A LAS PYMES

En el ámbito turístico, Segovia ha defendido que el visitante actual «es ya un turista digital» y ha reclamado que las pequeñas empresas dispongan de las mismas herramientas tecnológicas que los grandes operadores.

«Tenemos que ayudar a esas pymes a tener estas herramientas porque el sector turístico está muy atomizado», ha indicado, por lo que la innovación debe llegar también a ellas para ofrecer experiencias personalizadas, gestionar mejor los flujos de visitantes o incorporar tecnologías como la realidad aumentada. «Todo esto es lo que esperan nuestros turistas hoy», ha asegurado.

En el foro también han intervenido, entre otros, el alcalde de Córdoba, José María Bellido, y el presidente de la Diputación, Salvador Fuentes, quienes han coincidido en señalar que la transformación digital debe ir acompañada de una estrategia de turismo sostenible y de una mejora de las infraestructuras de transporte.

Bellido ha anunciado que el Ayuntamiento quiere «retomar de forma inmediata» junto a la Junta de Andalucía el Plan de Excelencia Turística para Córdoba, dotado con una programación de inversiones de entre 15 y 20 millones de euros, para consolidar un modelo basado en la sostenibilidad y la convivencia entre vecinos y visitantes. «Nuestro reto es que el turismo sea compatible con la convivencia», ha afirmado, al tiempo que defendió el uso de la tecnología para mejorar la promoción del destino y gestionar en tiempo real la movilidad y los grandes eventos.

Por su parte, Fuentes ha reclamado reforzar la conectividad ferroviaria tras la reciente crisis del AVE, que ha calificado de «reputacional», y ha advertido de que «la conectividad es turismo». El presidente de la institución provincial ha defendido seguir impulsando el aeropuerto de Córdoba, potenciar un turismo de mayor valor añadido ligado a la gastronomía, la naturaleza y el patrimonio de la provincia y aprovechar la digitalización para proyectar el destino en los mercados internacionales. «Tenemos que ir a un turismo con más poder adquisitivo, sin complejos; no es una cuestión del número de turistas, sino de su impacto económico», ha concluido.