

Mucho consumo, poca producción

Situación

La extremeña es la segunda región que más melón y sandía come; Andalucía, La Mancha y Murcia copan las hectáreas

C. J. VINAGRE



Jornaleros en la recolección melones en la finca La Romera, en el término municipal de La Albuera. HOY

Extremadura es una región muy consumidora de melón y sandía, pero está muy alejada en cuanto a hectáreas de las principales productoras del país. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con datos del año pasado, recoge que en 2025 se cultivaron unas 23.100 hectáreas de sandía y 17.500 de melones. Una superficie que se repartió principalmente por

tres comunidades autónomas: Andalucía, Murcia y Castilla-La Mancha. España produjo en ellas 1,31 millones de toneladas de sandías y 642.100 toneladas de melones, con un leve incremento respecto al año anterior.

En Andalucía destaca, sobre todo, la fruta temprana cosechada en invernadero, con Almería como foco, con un aumento relevante de la su-

perficie destinada este año, más de un 5%. Con 11.000 hectáreas de sandía en algunas campañas.

Mientras, Castilla-La Mancha es la principal zona productora al aire libre. Se superan anualmente las 6.000 hectáreas de melón y las 4.000 hectáreas de sandía.

Por su parte, Murcia lidera las exportaciones nacionales, produciendo casi la mitad del melón que España vende al exterior.

En cuanto a consumo, Castilla-La Mancha se consolida como la principal degustadora nacional de me-

lón y sandía en España, según los últimos datos del panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura. Detrás de ella aparece Extremadura y en tercer lugar otro territorio poco productor, Castilla y León.

Entre junio de 2024 y mayo de 2025, los hogares españoles consumieron 663,5 millones de kilos de melón y sandía. Eso supuso un incremento del 8,6 % respecto al año anterior. Este crecimiento equivale a 52,5 millones de kilos más, confirmando a estas frutas como las preferidas en verano.

El precio medio se situó en 1,20 euros/kilo, un 6,4 % menos que el año anterior, lo que contribuyó, dicen desde el sector, al aumento del consumo. Pese a la bajada de precios, la facturación del sector alcanzó 792,9 millones (+1,6 %).

En términos de consumo individual, cada español ingirió una media de 14,16 kilos de melón y sandía al año, un 7,9 % más que en el ejercicio anterior. Esto es, casi un kilo adicional por persona. Por su parte, el gasto medio per cápita ascendió a 16,92 euros anuales, apenas un 0,9 % más.

ARRAM CONSULTORES

La innovación supone una de las principales garantías de futuro del sector agroalimentario.

ARRAM aporta soluciones que apoyan el desarrollo sostenible.

37 años de experiencia en el sector agroalimentario, acompañando a nuestros clientes en el día a día.

GRUPO **ARRAM** Desde 1989 creciendo con la industria agroalimentaria.

Badajoz • Madrid • Sevilla • México

Información y contacto:

924 20 70 83

info@arram.com

www.arram.com

